

Informe de Recerca:

Projecte AlfaBeta

Una investigació sobre dones immigrants,
velles i noves TICs;
les seves relacions i usos.

elaborat per: **"Redactiva; Mapes i Cartografies"**

amb el suport de los Fons 2008 de la EDAC per a:

//Creació artística i pensament contemporani /

/ Fons per a la recerca y creació//

Gener del 2009

ÍNDICE

CAPÍTULO I – metodología de investigación	<i>pag 3</i>
EL PUNTO DE PARTIDA	<i>pag 3</i>
• Motivaciones personales	<i>pag 3</i>
• El estado de la cuestión; informaciones y datos existentes	<i>pag 4</i>
LAS CUESTIONES CLAVES	<i>pag 5</i>
• Las cuestiones de investigación	<i>pag 5</i>
• El alcance del estudio	<i>pag 7</i>
• De qué mujeres inmigrantes estamos hablando	<i>pag 7</i>
LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	<i>pag 10</i>
• Preliminares	<i>pag 10</i>
• La metodología empleada	<i>pag 10</i>
• Temporización del estudio	<i>pag 10</i>
• Diseño de la investigación, exploración de la información existente y construcción de la web para la investigación	<i>pag 11</i>
• Elaboración y distribución del cuestionario	<i>pag 12</i>
– <i>Dificultades metodológicas para la recogida del cuestionarios</i>	<i>pag 15</i>
– <i>Espacios de acceso y encuentro de las mujeres inmigrantes</i>	<i>pag 18</i>
– <i>Recogida de cuestionarios en entidades del Tercer Sector</i>	<i>pag 19</i>
– <i>Recogida de cuestionarios en Centros Omnias</i>	<i>pag 20</i>
– <i>Recogida de cuestionarios a pie de calle</i>	<i>pag 21</i>
• Elaboración y distribución de la entrevista	<i>pag 22</i>
– <i>Dificultades metodológicas para la realización de entrevistas</i>	<i>pag 23</i>
CAPÍTULO II – porqué mujeres, inmigrantes y tecnologías?	<i>pag 24</i>
INTRODUCCIÓN	<i>pag 24</i>
SOBRE TECNOLOGÍAS	<i>pag 25</i>
• brecha digital	<i>pag 25</i>
• inclusión digital	<i>pag 27</i>
GÉNERO Y TECNOLOGÍA	<i>pag 31</i>
• brecha digital de género e inclusión digital	<i>pag 31</i>
• empoderamiento digital	<i>pag 32</i>
ENCUENTRO INTERCULTURAL Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL INMIGRANTE	<i>pag 33</i>
• al encuentro con “el Otro”	<i>pag 33</i>
• la construcción social del inmigrante	<i>pag 34</i>
• tratamiento mediático de la inmigración	<i>pag 36</i>
• medidas regulatorias y legislación	<i>pag 39</i>
– <i>regulación de entrada y estancia</i>	<i>pag 39</i>
– <i>políticas de acogida, interculturalidad e integración</i>	<i>pag 41</i>
– <i>Año del Diálogo Intercultural</i>	<i>pag 41</i>
INTERCULTURALIDAD Y GÉNERO	<i>pag 43</i>
• migraciones en clave de género	<i>pag 43</i>
• fronteras interiores	<i>pag 43</i>
MIGRACIONES Y TECNOLOGÍAS	<i>pag 47</i>
• apropiaciones TICs por personas migrantes	<i>pag 48</i>
• recursos y proyectos on-line dirigidos a inmigrantes	<i>pag 49</i>
– <i>“Contigo Si; mujeres rurales en la SI</i>	<i>pag 50</i>
– <i>“español a la carta”</i>	<i>pag 50</i>
• recursos on-line sobre interculturalidad e inmigración	<i>pag 51</i>
– <i>aula intercultural</i>	<i>pag 51</i>
– <i>red Madrid entre dos orillas</i>	<i>pag 51</i>
• proyectos de estudio sobre relaciones TICs y migraciones	<i>pag 51</i>
– <i>Programa de estudios sobre el uso de las TTCs en las migraciones</i>	<i>pag 52</i>
– <i>Programa Inmigración y sociedad de la información (IMSI)</i>	<i>pag 52</i>
– <i>Xenoclipse</i>	<i>pag 52</i>
– <i>EMI - Estudio de Audiencia de Inmigrantes</i>	<i>pag 52</i>
– <i>Proyecto e-migra</i>	

<u>CAPÍTULO III – mujeres inmigrantes en la comunidad catalana; datos e informaciones</u>	<i>pag 54</i>
REVISIÓN ESTADÍSTICA DE LA POBLACIÓN DE MUJERES INMIGRANTES	<i>pag 54</i>
INFORMACIONES EN TORNO A USOS Y PRÁCTICAS TECNOLÓGICAS DE LAS MUJERES INMIGRANTES	<i>pag 56</i>
• Revisión de informes sobre usos TICs de la población	<i>pag 57</i>
– Encuesta sobre equipamientos y uso de TICs en los hogares – 2007	<i>pag 57</i>
– Informes privados	<i>pag 61</i>
INFORMACIONES EN TORNO A USOS Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES DE LAS PERSONAS MIGRADAS	<i>pag 62</i>
PRÁCTICAS Y PROYECTOS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN LA PROVINCIA DE BARCELONA	<i>pag 66</i>
• Proyecto e iniciativas para el acceso a espacios equipados con TIC:	<i>pag 66</i>
– proyecto NODAT / Xarxa Telecentres / Punts Omnia	<i>pag 66</i>
• Prácticas e iniciativas para la formación:	<i>pag 69</i>
– “Igualdad de Acceso, Igualdad de Derechos”	<i>pag 69</i>
• Prácticas e iniciativas de empoderamiento	<i>pag 70</i>
– programa de radio “Mézclate conmigo /Barraja't amb mi”	<i>pag 70</i>
<u>CAPÍTULO IV – análisis de cuestionarios</u>	<i>pag 71</i>
PERFIL DEMOGRÁFICO DE MUJERES	<i>pag 71</i>
• Según procedencia	<i>pag 73</i>
• Edad	<i>pag 73</i>
• Estudios	<i>pag 74</i>
• Estado civil	<i>pag 74</i>
• Dominio de las lenguas	<i>pag 75</i>
PERFIL COMO INMIGRANTES	<i>pag 76</i>
• Por tiempo que llevan como inmigrantes	<i>pag 76</i>
• Fórmula de inmigración	<i>pag 76</i>
• Situación administrativa	<i>pag 78</i>
• Situación laboral	<i>pag 79</i>
USOS Y PRÁCTICAS; SUS INTERACCIONES CON LAS TICs	<i>pag 79</i>
• Dominio del ordenador y de internet	<i>pag 80</i>
• Lugares de acceso	<i>pag 83</i>
• Formas de aprendizajes	<i>pag 84</i>
• Inhibidores de aprendizajes	<i>pag 87</i>
• Usos y prácticas	<i>pag 87</i>
<u>CAPÍTULO V – Análisis de entrevistas</u>	<i>pag 90</i>
LAS MUJERES COMO USUARIAS DE MEDIOS	<i>pag 90</i>
• Análisis crítico hacia los medios	<i>pag 91</i>
MUJERES INMIGRANTES Y CIBERCULTURA	<i>pag 94</i>
• Usos y prácticas	<i>pag 95</i>
• Las mujeres como generadoras de contenidos	<i>pag 97</i>
SUS PROCESOS MIGRATORIOS	<i>pag 97</i>
<u>CAPÍTULO VI – Conclusiones finales y recomendaciones</u>	<i>pag 102</i>
CONCLUSIONES	<i>pag 102</i>
RECOMENDACIONES	<i>pag 104</i>
a) cara a la integración de las personas migrantes	<i>pag 104</i>
b) cara a la visibilización de las mujeres inmigrantes	<i>pag 104</i>
c) específicas sobre TICs	<i>pag 104</i>
– en relación a inmigración y TICs	<i>pag 104</i>
– para continuar con el estudio e mujeres inmigrantes y sus relaciones con las TICs	<i>pag 105</i>
– cara a motivar el uso de las TICs	<i>pag 106</i>
– cara al acceso y uso de las TICs	<i>pag 106</i>
– cara al aprendizaje de las TICs	<i>pag 107</i>

::: Motivaciones personales.

Este estudio está motivado por un conjunto de inquietudes personales así como por el deseo de contribuir a mitigar o suavizar las realidades conflictivas relacionadas con la inmigración enfocada desde una perspectiva de género. Espacios y realidades que necesitan ser visibilizadas para poder generar dinámicas propias transformadoras y de cambio. En nuestro caso queremos con esta investigación brindar datos nuevos, elementos de reflexión y conocimiento relacionados con la realidad actual vivida por el colectivo heterogéneo compuesto por mujeres inmigrantes.

A partir de mis experiencias personales al contactar con comunidades y colectivos de inmigrantes donde, en principio son pocas las mujeres que se visibilizan, y también por mi trabajo como dinamizadora en clases de alfabetización digital, surge la necesidad y la posibilidad de utilizar las TICs de una forma estratégica buscando favorecer su uso y apropiación por parte de las mujeres inmigrantes. Mi experiencia me ha mostrado que son pocas las mujeres inmigrantes que acceden a espacios de formación en TICs, y que cuando lo hacen experimentan dificultades específicas relacionadas con su género, su condición de inmigrantes y el entramado de relaciones sociales y culturales en las que se encuentran.

Las motivaciones para realizar esta investigación son por lo tanto varias. Por un lado la de un acercamiento para entender y visibilizar la realidad de estas mujeres, a menudo eclipsada, escondida y cuyas características siguen siendo poco conocidas. Por el otro lado analizar de qué maneras las TICs son o pueden llegar a ser instrumentos de empoderamiento para ellas. Pero también ver de qué maneras se relacionan y se representan en sus vidas el impacto de los medios de comunicación y de las TICs. Ambas motivaciones han propiciado nuestra búsqueda de los elementos que favorezcan la apropiación crítica y creativa de las TICs por parte de las mujeres inmigrantes. Elementos que esperamos posibiliten y potencien el desarrollo de herramientas útiles para futuras acciones de intervención o activismo social orientadas a las migraciones con perspectiva de género. Una contribución que brinde informaciones útiles y que esperamos posibilite el desarrollo de dinámicas de alfabetización e inclusión digital, así como de inclusión social haciendo uso activo de las TICs. Finalmente, también se pretende potenciar y favorecer la generación de recursos propios por parte de las mismas mujeres, así como su fortalecimiento en el acceso a redes y recursos sociales ya existentes.

Nuestras primeras preguntas se han orientado hacia la verificación de:

- si se daban estos usos y prácticas con las TICs por parte de las mujeres

inmigrantes

- de qué tipo de prácticas se trataba, si eran pasivas/activas, en un rol de emisoras/receptoras, usando herramientas analógicas y/o digitales, web 1.0 y/o web 2.0
- en qué tipo de espacios y entornos se realizan estas prácticas
- qué conjunto de objetivos y motivaciones propician estas prácticas.

.:: El estado de la cuestión; informaciones y datos existentes.

Los estudios e informes existentes en relación a la población inmigrante tienden a encasillarla en el análisis de su rol e impacto como contingente laboral sobre el mercado de trabajo. Tratan sobre todo de las cuestiones relativas a su condición de migrantes como por ejemplo su situación administrativo/legal y/o todo lo relativo a posibles problemáticas respecto a su integración social. No obstante las dimensiones relacionadas con su ciudadanía siguen siendo poco tratadas, sea respecto a sus derechos y obligaciones, sea respecto a sus prácticas socioculturales y necesidades al igual que el resto de la población. No obstante, y debido seguramente a lo relativamente recientes que resultan los procesos migratorios en España, se pueden encontrar cada vez más análisis y aportaciones cualitativas que aportan otras miradas que ponen el acento en las dimensiones ciudadanas y socioculturales de estos procesos.

Eso sí, la mirada con perspectiva de género sigue siendo poco aprovechada y poco aplicada al estudio de las migraciones y/o su uso de las TICs, conllevando por lo tanto una invisibilización de las realidades experimentadas por las mujeres en España. Los datos siempre tienden a englobar ambos sexos sin hacer diferenciaciones que ayuden a expresar realidades específicas, diferenciadas o situaciones de discriminación e iniquidad. Cuando estas informaciones si son segregadas por género, también vemos que la constante es siempre mostrar primero la realidad masculina. Veremos en los próximos capítulos cómo ciertas organizaciones (algunas desde el ámbito público, pero en su mayoría organizaciones sin ánimo de lucro situadas en el llamado Tercer Sector) empiezan a llamar la atención sobre el hecho de que cada vez más las migraciones se dan en clave de género .

CUESTIONES CLAVES

A fin de abordar las preguntas de partida que han hecho posible este estudio, pasamos primero a presentar los marcos y contextos que hemos seleccionado para su profundización.

.:: Las cuestiones de investigación.

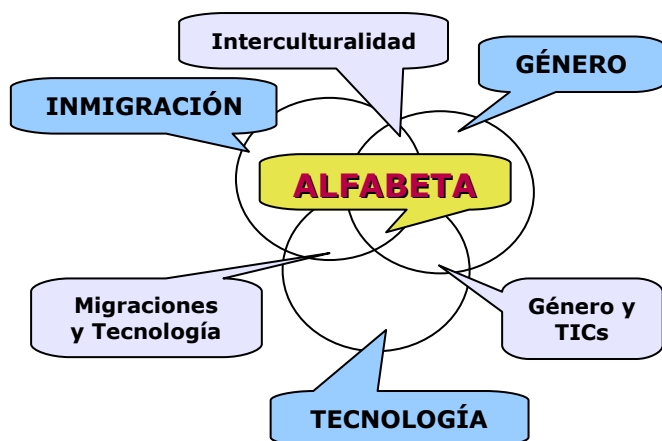
El tema central del estudio se centra en las relaciones e interacciones de las mujeres inmigrantes con las TICs. Lo primero que necesitamos aclarar es cuál es su definición y representación de las TICs, qué ponen detrás de este amplio y ambiguo concepto. Por otra parte se trata de ver si realmente acceden a las tecnologías, y cuando lo hacen en qué condiciones se da ese acceso, qué contextos y relaciones lo posibilitan. En el caso de que no accedan, se busca entender cuáles son las barreras que lo impiden, buscando por lo tanto detectar los potenciadores e inhibidores para el consecuente uso y apropiación de las tecnologías. La siguiente cuestión se centra en el tipo de usos y prácticas hacen con las TICs. Por otro lado, puesto que el creciente uso de las tecnologías está cambiando los hábitos culturales y de socialización, así como de expresión de la ciudadanía, es preciso determinar el impacto que tienen o han tenido en sus vidas las TICs, englobando en ellas las analógicas y las digitales, pero también los medios de comunicación de masa como la prensa escrita, la televisión, la radio, etc...

Otra línea de investigación se ha centrado en el perfil sociodemográfico de estas mujeres, tanto en su calidad de inmigrantes, como para poder identificar los posibles condicionantes sociales que guarden alguna relación con su adopción y prácticas tecnológicas. Entendemos que además, ésta es una valiosa ayuda para visibilizar y entender las realidades concretas de este colectivo. Dichos perfiles han sido definidos a través de un cuestionario semiestructurado (con preguntas cerradas y otras abiertas), así como a través de la realización de entrevistas en profundidad con una selección de mujeres inmigrantes que han accedido a darnos su tiempo para hablarnos de sus vidas, sus recorridos como mujeres, inmigrantes y usuarias de las TICs. Con estos dos acercamientos hemos podido ahondar en sus percepciones y representaciones alrededor de sus procesos de integración, así como mostrar las dificultades que han tenido que superar, sus motivaciones, sus sueños y expectativas.

Hemos de subrayar que otra de nuestras preguntas de partida versaba acerca de los niveles de apropiación y empoderamiento que las TICs están proporcionando a estas mujeres inmigrantes individualmente, y colectivamente. Esta es una pregunta que busca entender el impacto que están teniendo iniciativas y recursos concretos sobre la mejora de la calidad de vida, participación económica y ciudadana de las mujeres inmigrantes. Para poder ahondar en ella

hemos optado por averiguar el grado de conocimiento que tenían nuestras mujeres encuestadas de la existencia de estas iniciativas, y cuando habían participado de ellas analizar que tipo de beneficios les habían brindado.

::: El alcance de la investigación.



El alcance de este estudio auna tres campos de investigación que son la inmigración, la perspectiva de genero y las tecnologías. De la combinación de las tres materias surge la investigación.

Vemos en el esquema adjunto que cada cruce entre campos de investigación posee sus propias especificidades a nivel de teoría, paradigmas e hipótesis de investigación: Pasaremos en el próximo capítulo a introducir cada uno y detallarlos.

::: De qué mujeres inmigrantes estamos hablando.

La muestra ha pretendido englobar a mujeres de diferentes perfiles, potenciando por lo tanto una muestra lo más heterogénea posible; hemos optado por abarcar mujeres de diferentes procedencias y edades, incluyendo tanto a comunitarias como extracomunitarias, con diferentes años de estancia en nuestro país, con diferentes situaciones socioeconómicas y legales..., Con ello se pretendía por una parte, mapear lo mas ampliamente posible el espectro de perfiles migratorios diferenciados que están confluyendo en el territorio de Barcelona, así como observar si dentro de esta heterogeneidad afloraban no obstante modelos y pautas repetitivas que nos pudieran indicar la existencia de ciertas especificidades en el acceso, uso y/o apropiación de las TICs por parte de las mujeres inmigrantes.

Por otra parte, hablar de "inmigración" significa hablar de conceptos relacionados como lo son el "encuentro intercultural", la "interculturalidad", el "multiculturalismo", la "diversidad cultural" o las políticas migratorias que versan alrededor de la definición y aplicación de los conceptos de "integración", "asimilación", "aculturación" o aún "republicanismo" por ejemplo. Todo ello hace

necesario redefinir previamente a qué nos referiremos cuando hablemos de:

- *mujeres inmigradas o migrantes*; la migración se define como un proceso de cambio que implica movilidad, lo cual debería significar que cuando la persona migrante se instala e inicia su proceso de integración, renuncia a su condición de migrante para dar paso a otra andadura que en el caso de las personas extranjeras tiene por objetivo el lograr la ciudadanía. Sin embargo la real utilización del término nos aboca a que no queda claro cuándo una persona deja de ser migrante puesto que por ejemplo, se sigue considerando inmigrante a una mujer jurídicamente regularizada pero de origen no español o incluso a sus propios hijos, ciudadanos de hecho, se les denomina "inmigrantes de segunda generación"¹. De hecho las estadísticas oficiales de población hablan de *población de procedencia extranjera* por un lado, y *población de nacionalidad extranjera* por otro, sin dejar claro cuáles de las dos consideraciones definiría la condición de migrante. Puesto que los flujos migratorios no son exclusivos entre naciones, ya que también existen las migraciones intranacionales, de zonas rurales a urbanas o entre diferentes ciudades dentro de un mismo país, no se puede limitar el fin del estado migrante en función de una "nacionalidad" que puede no cambiar en el proceso, o de una "regularización", puesto que ambas son figuras no inclusivas para todas las formas de migración.

Las personas inmigrantes serían todas aquellas que inician ese proceso de movilidad, sea cual sea su estatus socioeconómico, su situación personal o las motivaciones para emprender esa movilidad. Ciertos imaginarios sociales tienden a reducir a la condición de migrante sólo a las personas que se movilizan hacia otro territorio en el cual su propio estatus de vida es inferior a la media del lugar, o que provienen de zonas de menor desarrollo económico. El imaginario social alrededor de las migraciones, ampliamente desarrollado y vehiculado por los medios tradicionales de masas, actualmente tiende a reducirlas exclusivamente a personas extranjeras y enfatiza ante todos sus aspectos socioeconómicos, declinando una espiral de temas alrededor de la vigilancia de las fronteras, el conflicto social y los temas de seguridad (los discursos de control aparecen con más fuerza en momentos de elecciones electorales²).

-
- 1 Podemos hacer referencia a los desastrosos resultados que puede conllevar tal concepción mirando a la revuelta ocurridas en las llamadas "banlieux o periferias" francesas en el invierno 2006. En efecto, muchos análisis han confluído en resaltar que los "jóvenes" "inmigrantes de segunda, e incluso tercera o cuarta generación" educados en la idea de la "república francesa" y sus valores de "égalité, fraternité, solidarité" se les ha denegado de manera sistemática un reconocimiento de facto de ser franceses, así como un acceso en mismas condiciones a infraestructuras e equipamientos públicos, abocando gran parte de estas periferias a ciudades dormitorio. Las revueltas de los "franceses de segunda categoría" presuponen un tipo de lucha de clases sociales cuya línea divisoria esta marcada por discursos de segregación, exclusión/inclusión y propuestas de establecer dinámicas de "discriminación positiva" sin por lo tanto probar de reconstruir entre todxs lxs interesadxs nuevas relaciones hacia en concepto de ciudadanía como fue definido por la república.
 - 2 En ese sentido, es interesante analizar el impacto que tiene el acordar el derecho de voto en las elecciones municipales para los "inmigrantes extracomunitarios que sean residentes estables"

Es por ello que en este estudio, a la hora de referirnos a mujeres migrantes o inmigrantes, no renunciaremos a parte del imaginario social destilado alrededor de la inmigración, entendiéndolo como vinculado a categorías socioprofesionales precarias, o en riesgo de exclusión social. No obstante enmarcamos esta representación dentro del contexto global del aumento de las migraciones internacionales y de los fenómenos de mundialización, enfatizando con nuestras encuestadas sus perfiles variados de inmigración y de fomento de su integración/inclusión/ciudadanía. Y resaltando cómo su uso de las TICs también contribuye en la construcción de nuevos modelos de ciudadanía glocales (global y local).

- *Integración*; Tal y como plantea Rosa Aparicio³, entendemos la integración como la síntesis de dos dimensiones opuestas y antagónicas de un mismo tema. Por un lado la integración entendida como las “*conveniencias de las colectividades de los países receptores*”, con la finalidad de evitar el desorden social, y que contempla la regularización jurídica y política, la convivencia pacífica y la contribución a las cargas comunes. Por otro lado la integración dirigida hacia las propias personas inmigrantes, en base a la aplicación y tutela de los Derechos Humanos, incluyendo la protección de su acceso y disfrute de los derechos civiles, sociales y políticos, así como el fomento de su participación en los espacios físicos y digitales consecuentes de sus socializaciones (entornos laborales, comunales, ciudadanos, familiares..).

Y puede que sea precisamente la integración entendida en sus dos vertientes la que nos ayude a definir cuándo toma fin un estado migratorio. Por lo cual personas migrantes, jurídicamente integradas, pueden no estarlo en el plano social, económico, ciudadano y/o político, y seguir en un proceso de movilidad interior, buscando cierta estabilidad/identidad que les permita dejar de autodenominarse migrantes en el sentido definido por parte del imaginario social.

Además al hacer referencia a la integración, es preciso matizar y destacar su carácter evolutivo ya que “*las sociedades se rehacen o recrean cada día*”, por lo que no sólo ha de integrarse la persona llegada de lejos, si no que la propia persona nativa, la propia población local también necesita reintegrarse en una ciudadanía en continuo movimiento, en transformación constante, ya que los procesos migratorios vuelven a dibujar las culturas de la hibridez.

3 [¿Qué es eso que llamamos integración?](#) - Rosa Aparicio Gómez - Revista “Tiempo de Paz”

LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

::: Preliminares

Atenderemos al concepto de TICs únicamente desde dos áreas, la de los medios de comunicación masiva y la del entorno digital del ordenador e internet. Y también en torno al uso y manejo de TICs, lo hemos limitado al uso y manejo del ordenador e internet, dejando de lado otras TICs como puede ser la telefonía móvil, que sin embargo a lo largo de la investigación a demostrar ser una tecnología clave en relación a las personas migrantes.

::: La Metodología empleada

Con el propósito de conocer cuál es el acceso, uso, prácticas y apropiación que tienen las mujeres de las tecnologías de comunicación e información, así como sus condiciones sociales y laborales, sus procesos migratorios, sus realidades actuales, sus necesidades y limitaciones, sus sueños y expectativas, nos planteamos una investigación que combina técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.

Así, por un lado desarrollamos la investigación cuantitativa a través de la realización de un cuestionario semiabierto que se ha distribuido tanto directamente en formato papel, como on-line en la web del proyecto: <http://www.moviments.net/maite/AlfaBeta/cuestionario/>

La técnica cualitativa se desarrolla a través de entrevistas realizadas entre un pequeño grupo de mujeres seleccionadas entre las previamente encuestadas, y registradas en formato audio.

En lo que se refiere al ámbito territorial, por cuestiones prácticas de viabilidad y recursos, la investigación se ha reducido territorialmente a la ciudad de Barcelona y extrarradios (Terrassa, Cubelles y Cornellá)

Por otra parte, también se ha desarrollado una revisión de los datos públicos existentes sobre población inmigrante y en concreto sobre mujeres inmigrantes, sea nivel estatal o provincial.

::: Temporización del estudio

Este estudio se ha realizado a lo largo del 2008, a través de diferentes fases que aunque diferenciadas, se han entrecruzado temporalmente. Por ello junto a la recogida de datos para la investigación social, se ha ido combinado la revisión de materiales bibliográficos y el desarrollo tecnológico del espacio web de visualización de los avances del estudio.

.:: Diseño de la investigación, exploración de la información existente y construcción de la web para la investigación.

En esta primera fase se procede al diseño de la investigación desarrollando e implementando el cuestionario y las entrevistas en profundidad. Paralelamente se buscan los datos cuantitativos en relación a las características demográficas de la comunidad inmigrantes tanto a nivel nacional, como comunitario y local. Y en la medida de lo posible, se distinguen los datos que han sido segregados por género. Todo ello para constituir una muestra de estudio lo más representativa y heterogénea posible.

Para mostrar on-line los avances y resultados del estudio, se elige un Wordpress como plataforma por las siguientes razones:

- porque se trata de software libre, que además de su acceso libre y gratuito, permite estudiar su funcionamiento para adaptarlo a las propias necesidades, lo cual supone ya en si mismo una opción que favorece la apropiación tecnológica.
- porque su formato blog permite la actualización cronológica de contenidos, en base a nuevos aportes a la investigación, actualización de noticias, reflexiones y otras informaciones relevantes en torno a las temáticas de la investigación.
- porque es un pequeño gestor de contenidos cuya estructura granular propia de la web 2.0 permite la incorporación de módulos o plugins con prestaciones diversas, bien sean los "widgets" propios del programa como por ejemplo la nube de tags para clasificar por categorías los contenidos, bien otros plugings externos como la cartografía de googlemaps que hemos utilizado. Todo ello para tener un acceso directo a los contenidos y una plasmación personalizada que mejora y adecua la presentación de la investigación social.
- porque el reducido equipo de trabajo de esta investigación no precisa de un gestor de contenidos multiusuario y el sistema blog en si mismo permite ya de la participación exterior.
- porque en el afán de conocer e investigar las posibilidades que propicien una apropiación tecnológica de software por parte de cualquier usuaria poco experimentada, el uso de esta herramienta nos permite la experimentación directa con un potencial recurso de empoderamiento tecnológico para mujeres inmigrantes.

En este espacio web, que está en continuo desarrollo, se ha incluido entre otras cosas, una cartografía que hace uso del API google-maps, para ayudarnos a ubicar los espacios de

recogida de datos así varios colectivos con los cuales hemos cooperado durante la investigación. Se pretende seguir usando esta herramienta para ubicar las propuestas de inclusión digital existentes, tanto formativas como proveyendo recursos materiales, y poder ver en qué medida estás integran perspectiva de género y/o metodologías de trabajo que tomen en cuenta la diversidad cultural y las necesidades de las personas inmigrantes.

En un principio, y como parte de la investigación, se diseñan también unos talleres de mediabiografías para realizar entre mujeres inmigrantes, en los cuales experimentar con la tecnología y a la vez ir reconstruyendo los recorridos individuales y colectivos de estas mujeres. Pero por cuestiones volumen de trabajo y presupuesto, han sido imposibles de realizar, aunque queda abierta la posibilidad de dar paso a este tipo de actividades más adelante.

::: Elaboración y distribución del cuestionario.

En una segunda fase se elabora el cuestionario que representa la herramienta básica de investigación la cual nos va a devolver a un nivel cuantitativo, las relaciones que establecen las mujeres inmigrantes con las TICs en base a sus perfiles sociodemográficos.

Es un cuestionario que tiene dos bloques de preguntas diferenciados; El primero son preguntas cerradas que responde al perfil sociodemográfico de las mujeres. Y el segundo bloque está compuesto de preguntas semiabiertas donde las mujeres dan cuenta de sus relaciones con las TICs.

El cuestionario, el cual se ha recogido durante un periodo de 9 a 10 meses, ha sido respondido por un total de 220 mujeres, básicamente residentes en la ciudad de Barcelona pero también de la provincia (Cornellá, Terrasa y Cubelles). Y algunas que lo han respondido on-line, son residentes fuera de la comunidad y del Estado Español.

A nivel espacial los contactos para realizar el cuestionario se han intentado exclusivamente en el entorno ciudadano de Barcelona. Pero también hemos atendido contactos que han surgido de manera *cuasi* espontánea en lugares como Cubelles, Terrasa y Cornellá.

La confección del cuestionario ha ido incorporando modificaciones sobre la marcha al comprobar por ejemplo que cuestiones delicadas como la "situación legal" o "situación laboral" preguntadas al inicio, condicionaba la predisposición de las mujeres a contestar el resto del cuestionario. También algunas preguntas se han ido reformulando y matizando al comprobar que su formato original daba lugar a malos entendidos.

Su difusión se hizo on-line para responder a modo de formulario desde el espacio web de la

investigación. También en formato papel, en cuyo reverso se daba una mini-presentación del proyecto dirigida a las mujeres que iban a responderlo. Esta difusión se ha realizado por varias vías. En un principio, vía mail como archivo adjunto, a la vez que se instaba a la posibilidad de responderlo on-line. Ante la falta de respuesta por esta vía, sprobamos dirigirnos directamente a una selección de espacios elegidos que sabíamos que rean frecuentados por mujeres inmigrantes. Allí el cuestionario en papel se dejó en depósito afin de poder ser rellenado por las mujeres y recogido por nosotras en otro momento. También se dio el caso en el cual ayudábamos las mujeres a rellenarlo *in situ*.

El cuestionario se compone de 18 preguntas que pueden ser respondidas entre 10 o 15 minutos.

11 de estas pregunta son cerradas y aportan los datos sociodemográficos que ayudan a definir el perfil de estas mujeres como inmigrantes:

- *la edad*; Desde la misma encuesta INE⁴ se desprende que la edad es determinante para un mayor o menor acercamiento a las TICs
- *Los estudios*; es evidente que el nivel de estudios de partida puede facilitar o no el uso de las TICs. Para una persona sin alfabetización básica (leer y escribir) el uso del ordenador se hace más complejo, es un proceso más lento de aprendizaje y normalmente no hay muchos recursos (cursos o contenidos...) preparados para alfabetizar digitalmente a estas personas. En otros muchos casos los estudios en si mismos pueden significar el acercamiento hacia las Tics. Son muchas las mujeres jóvenes que han llegado a entrar en contacto con las TICs en la propia escuela o en la universidad.
- *el estado civil*; en combinación con otras cuestiones, como por ejemplo su forma de emigración, permiten definir aún más el perfil de estas mujeres.
- *el país de procedencia*; Nos da referencia tanto del idioma propio de la mujer encuestada como de cuán cercanos o lejanos están sus usos y prácticas culturales, favoreciendo o complicando por lo tanto su integración y participación en la nueva sociedad. Cuando el propio idioma difiere del que se habla en el lugar de acogida, su aprendizaje se convierte en una prioridad frente a otros aprendizajes y puede representar una limitación para acceder a otro tipo de formaciones (tanto relacionadas con TICs como de capacitación profesional).
- *la forma de emigración*; visibiliza cuándo la mujer migrante es o no la protagonista

4 "Encuesta sobre Equipamientos y Uso de TICs en los Hogares -2007" En el capítulo tercero, se analizan estas cuestiones más en profundidad.

de su proceso migratorio en el caso de que haya llegado sola, o si por el contrario tiene una dependencia jurídica de su esposo limitando su grado de autonomía por ejemplo..

- *los años de inmigrante;* nos permite tomar en cuenta el factor temporal y analizar la evolución de los procesos sociales y culturales activados por la mujer inmigrante.
- *situación legal y situación laboral;* van bastante unidas pues dependiendo de la situación legal, las posibilidades laborales serán unas u otras. Y dependiendo de la situación laboral, sus necesidades estarán más o menos cubiertas y también sus prioridades serán unas u otras. El poder encontrar una muestra de mujeres no regularizadas es novedoso ya que normalmente los estudios sobre migraciones se basan exclusivamente en los o las migrantes ya regularizados, invisibilizando a este otro tipo de migración.
- *Nivel del dominio castellano/catalán;* da también una idea del grado de integración, del esfuerzo realizado para dicha integración

Las otras 7 preguntas son semiabiertas, y nos aportan los datos específicos de sus relaciones con las TICs.

- *El nivel de conocimiento de informática / internet y el lugar de utilización/conexión;* nos da una primera aproximación a los usos o no usos de las TICs, ya que permite conocer el grado de acceso a las TICs que tienen las mujeres inmigrantes. Determina por ejemplo el porcentaje de mujeres que cuentan con ordenador propio o el de mujeres que hacen uso de los centros públicos, cybers, o en casa de amigos... y también la relación entre las mujeres que teniendo conocimientos, no tienen acceso.
- *El modo de aprendizaje;* nos permite entender como las mujeres inmigrantes aprenden, comparten conocimientos, y que tipo de tácticas desarrollan para acceder a los conocimientos y formaciones que las interesan
- *Los usos que le dan a internet;* los usos están divididos por temáticas; comunicación, acceso a la información, aprendizajes on-line, recursos ciudadanos, formaciones profesionales y laboral así como cultura y ocio.
- *Razones para el no aprendizaje;* nos muestra posibles limitadores de aprendizajes y también factores inhibidores que merman las motivaciones y ganas de relacionarse más con las TICs.

Para la distribución y recogida de cuestionarios se han seguido dos vías:

- Por un lado se han buscado entornos diferenciados en los cuales sabíamos que mujeres inmigrantes accedían a las TICs, así como lugares donde se encontraban y reunían, buscando que los perfiles de mujeres fueran diversos. Dichos espacios se han encontrado sobre todo entre organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al Tercer Sector (fundaciones, ONG's, asociaciones culturales, colectivos ciudadanos, cooperativas...). Para el desarrollo de sus iniciativas, estas organizaciones tienen grados diferenciados de horizontalidad, apoyándose muchas veces en el voluntariado, también tienen diferentes relaciones con las administraciones y consecuente dependencia de las subvenciones.
- La otra forma de contactar a las mujeres inmigradas ha sido la de abordarlas en plena calle, en cyberlocutorios, en comercios o establecimientos..., buscando mujeres inmigrantes cuyo acceso a la vida pública no sea solo determinado por su participación dentro de colectivos interculturales y/o de formación a las TICs.

Dificultades metodológicas para la recogida de cuestionarios

La poca acogida que ha tenido la difusión de la investigación vía mail se constituyó como una primera dificultad. Para su presentación y difusión inicial se buscaron asociaciones del tercer sector a través de diferentes listados:

- [Directorio de Entidades de Personas Inmigradas en España](#)⁵ Obra Social - Fundación "La Caixa", 2006
- [Recursos](#)⁶ de la web de la Fundación Pere Terres
- [Listado](#)⁷ de "AMAL: Inmigración y Mercado Laboral"
- [Listado](#)⁸ facilitado por el Institut Català de la Dona
- [Asociaciones](#)⁹ de Ca la Dona
- otros...

Sin embargo apenas se pueden considerar las repuestas obtenidas por esta vía en relación a la cantidad de contactos trabajados. Desconocemos hasta qué punto estas asociaciones se han hecho eco de la investigación y han pasado o no, información a las mujeres, ya que apenas ha habido respuestas por su parte. También han habido asociaciones y colectivos contactados que, a pesar de dar una respuesta positiva e interesada a la petición de colaboración, al final no han

5 http://obrasocial.lacaixa.es/inmigracion/publicacionesrecursos_es.html

6 <http://www.peretarres.org/mcec/interculturalitat/recursos.html#immigrants>

7 www.pcb.ub.es/crea/proyectos/amal/_documents/listado.pdf

8 <http://www.gencat.net/icdona/guia.htm>

9 http://www.caladona.org/index.php/?page_id=10

facilitado el contacto con las mujeres. Por otro lado, la gran cantidad de mails rebotados de estos listados, nos muestran que muchos colectivos e iniciativas tienen una duración de vida corta, y pueden constituirse de manera efímera con la finalidad estricta de organizar un evento puntual y/o de desarrollar una iniciativa acotada en el tiempo por su dependencia de una subvención.

Entre los colectivos y asociaciones contactados directamente nos hemos encontrado con las siguientes dificultades:

- Algunas de las asociaciones y colectivos alrededor de los cuales se mueven estas mujeres han actuado como “filtro” impidiendo el acceso a las propias mujeres.
 - Unas veces ha sido motivado por cierto “proteccionismo” hacia ellas, olvidándose de la horizontalidad y presuponiendo que les podría faltar criterio propio para decidir por ellas mismas el participar o no del estudio.
 - Otras, por no darle la correspondiente legitimidad a esta investigación al no estar respaldada en sus inicios, por ninguna Entidad Pública tipo administrativo o académico.
 - Otra razón importante es la de considerar, por parte de estas asociaciones, que las TICs y la inclusión digital no son relevantes para las mujeres inmigrantes o para la inmigración en general, actitud que enfoca las prioridades hacia la alfabetización idiomática y la inserción laboral, sin valorar que la misma inclusión digital puede favorecer estas otras cuestiones y sin plantearse el hecho de que la exclusión digital puede llevar y/o aumentar otros tipos de exclusiones sociales.
 - Y por último, también es posible que se este dando una saturación de estudios e investigaciones, con lo cual colectivos y sujetos de investigación se sientan desbordados e incapaces de responder al conjunto de solicitudes.
- Estas asociaciones del tercer sector suelen operar como mediadoras entre las comunidades inmigrantes para favorecer su acceso a un conjunto de servicios y recursos, y sus vidas cotidianas suelen estar marcada por grados diferenciados de precariado. Dependen generalmente mucho del voluntariado y cuentan con pocos medios o recursos, obligándas a moverse en escenarios diarios marcados por lo urgente y la respuesta inmediata. Estos ritmos difieren de los de una investigación de estas características. En muchas ocasiones las personas que coordinaban o participaban en estos proyectos habrían querido poder implicarse mas pero no han podido por falta de tiempo y/o energía. Ambas situaciones resaltan lo difícil que resulta ponerse en contacto con las mujeres, poniendo de relieve lo

importante que resulta preparar esta etapa en el desarrollo de las hipótesis y metodologías de investigación. Podemos decir que esta etapa se ha revelado más compleja de lo previsto inicialmente pasando a ser un minucioso trabajo de contacto directo e individual a lo largo de diferentes citas e intercambios para concretarlas. Pero también es cierto que aunque esta ha sido la norma, no siempre ha ocurrido así y por el contrario han habido otras asociaciones en las cuales su implicación ha sido más intensa, llegando a explicar, distribuir y recoger ellas mismas los cuestionarios.

En relación a las propias mujeres que se han ofrecido a contestar el cuestionario también han existido ciertas dificultades que tomar en cuenta para futuras actuaciones de este tipo:

- Su participación a veces ha estado cargada de malos entendidos, ya que debido quizás a sus precarias situaciones (dificultades laborales básicamente), interpretaban su colaboración como un posible acceso directo a formación gratuita o incluso a una oportunidad laboral.
- También ha habido dificultades para que entendieran e interpretaran correctamente las preguntas. Por ejemplo; Mujeres que no están regularizadas y realizan algún tipo de actividad laboral por su propia cuenta, se definen como "autónomas". O bien no diferencian la figura de "reagrupamiento" de lo que ellas consideran que ha sido llegar "con su familia". También es posible que algunas mujeres no hayan sido totalmente sinceras a la hora de definir su situación legal o laboral, ya que existen algunas discordancias internas en algunos cuestionarios. Todo esto implica la importancia de rediseñar varias veces el cuestionario en sus inicios a través de una serie de testeadoras que nos ayuden en adecuar su estructura y formulación.
- También hay que decir que en el caso de preguntas escalables, como lo son las que hacen referencia al nivel de conocimiento de las lenguas o de informática e internet, sus respuestas son subjetivas al hacer estas mujeres su propia interpretación de lo cuestionado y dar una respuesta representativa de lo que ellas consideran que es su realidad y sus capacidades. También hemos de tomar en consideración que varios estudios desarrollados en el ámbito de las relaciones de mujeres y tecnologías resaltan que estas tienden a minimizar sus conocimientos a la hora de tener que valorarlos "objetivamente" a través de un cuestionario o entrevista.

En relación a la recogida de cuestionarios on-line podemos decir:

- En general no ha tenido mucho éxito entre las mujeres este método, ya que de 220 sólo 20 lo han contestado on-line.
- Las razones detectadas para que esto ocurra así son varias; puede tener que ver con la

poca práctica o utilización por parte de estas mujeres de ciertas prácticas de internet como lo es el contestar un cuestionario tematico. Otra razón sería una difusión del cuestionario on-line no acertada ya que ésta se ha llevado a cabo vía mail hacia colectivos y asociaciones desconociendo si lo difundieron y como lo hicieron.

Espacios de acceso y encuentro de las mujeres inmigrantes

El ayuntamiento de Barcelona ha elaborado una pequeña "guía de recursos para personas *nouvingudes a Barcelona*"; la cual nos ha sido de gran utilidad para realizar esta investigación. En ella lista las diferentes asociaciones del Tercer Sector y también de algunas entidades públicas y/o institucionales, en función de los diferentes servicios que proporcionan a las personas migradas, incluyendo incluso ciertas normas cívicas y de convivencia. Sin embargo, esta guía no clasifica los espacios según tengan oferta de acceso gratuito a Internet o a otro tipo de formación en TICs, ni tampoco provee las direcciones de las paginas web que podrían facilitar el contacto los propios espacios que lista en la guía. Creemos que si se desarrollan nuevas versiones de esta guía el Ayuntamiento de Barcelona debería tomar en consideración los servicios dirigidos hacia la inclusión digital de las personas migradas.

Pasamos a detallar una tipología de los espacios a los cuales acuden las mujeres inmigrantes, y vemos de que maneras responden a varias de sus demandas y necesidades:

- Por un lado existe una demanda bastante extendida de alfabetización en las lenguas locales (castellano principalmente pero también catalán). Por lo general los espacios que ofrecen este servicio suelen proveer también otro tipo de servicios como informaciones y asesoramiento legal y/o judicial, informaciones de acceso a recursos ciudadanos, de formación, de inserción laboral... Los espacios de alfabetización en catalán son principalmente los CNL (Centros de Normalización Lingüística) que ofrecen ese servicio en exclusiva aunque en ocasiones también es un servicio ofertado por otro tipo de asociaciones.
- Las demandas puntuales de servicios más generalizadas se dividen entre las que buscan informaciones de tipo legal o de respuesta a situaciones específicas y las que tienen que ver con la inserción laboral. En algunos de estos espacios existen infraestructuras informáticas, a veces bastante precarias, normalmente con acceso a internet, a través de las cuales algunas de estas asociaciones enseñan a mujeres y hombres migrantes a redactar un curriculum e inscribirse en bolsas de trabajo en Internet.
- Pero también existen otros espacios cuya infraestructura tecnológica no es tan precaria,

sino que está englobada en la red de telecentros local a través de los Puntos Omnia¹⁰ por ejemplo. Esto puntos ofrecen acceso gratuito en determinadas franjas horarias, y en en la mayoría de los casos también ofrecen formación tecnológica junto al resto de servicios específicos como asociaciones que son, enfocadas a la población migrante o población en riesgo de exclusión social.

- También existe otro tipo de demanda por parte de las mujeres migrantes que tiene que ver más con su socialización. Así existen asociaciones, fundaciones y colectivos que aparte de los recursos sociales y ciudadanos ya descritos, ofrecen la posibilidad del encuentro. Bien a través de actividades puntuales o periódicas, o simplemente abriendo las puertas de sus espacios físicos para que sean ocupados por las personas migradas y sus iniciativas. Es éste sobre todo, el elemento de cohesión de las asociaciones de inmigrantes, que se reúnen normalmente en torno a una comunidad concreta y a sus formas y usos culturales. Mientras que en las asociaciones de inmigrantes los encuentros de socialización son más homogéneos en torno a una cultura concreta, en las otras asociaciones, normalmente lideradas por personas locales, el encuentro es más intercultural, abarcando a personas de muy diversas nacionalidades o fomentando el encuentro entre personas inmigrantes y personas originarias de la sociedad local.

Otra cuestión que hemos observado y que nos parece sumamente interesante es que en la mayoría de grandes asociaciones de inmigrantes, las mujeres han creado su propio colectivo dentro del colectivo mayor, auto-organizándose para tratar temáticas específicas relacionadas con su condición de mujeres inmigrantes y llevándolas a tomar conciencia de su propia condición de género. También hemos encontrado colectivos informales de mujeres inmigrantes no vinculadas a ninguna otra asociación mayor.

Por otro lado también nos hemos encontrado con espacios que, sin enfocarse específicamente hacia la población migrante, han dirigido sus miras puntualmente hacia este colectivo organizando actividades puntuales como encuentros o talleres formativos de algún tipo..

La recogida de cuestionarios en entidades del Tercer Sector

A pesar de ser muchos más los espacios interpelados por esta investigación, son únicamente los siguientes los que han dado una respuesta positiva, colaborando con nosotras.

ASOCIACIONES DE INMIGRANTES Y DE MUJERES INMIGRANTES

- *Cornellá Sense Fronteres*
- *Fedelatina* (www.fedelatina.org)

¹⁰ Sobre estos Puntos de acceso gratuito nos extenderemos más en el capítulo tercero.

- *Casa Eslava* (www.casaeslava.com)
- *Asoc. Catalano-Polonesa*
- *"Por Derecho Propio"* (Cubelles – www.porderechopropio.blogspot.com)
- *Grupo de mujeres de Senegal* (Terrasa)
- *Asosc. de dones pakistaneses*
- *Asoc. Ecuatoriana* (Terrasa)
- *Asoc. de Inmigrantes del Ateneu Candela* (Terrasa)

COLECTIVOS, ASOCIACIONES Y FUNDACIONES DE INTERCULTURALIDAD, ACOGIDA...

- *Fundación Comtal* (www.comtal.org)
- *Eica* (www.eicascantic.org)
- *Bayt-al-thaqafa* (www.bayt-al-thaqafa.org)
- *La Formiga* (www.laformiga.org)
- *Fundación Migra Studium* (www.migrastudium.org)
- *Centre d'acogiment de Santa Coloma*
- *Apip* (www.ravalnet.org/apip)
- *Servei Solidari* (www.escolapia.cat/serveiSolidari)

La recogida de cuestionarios en los Centros OMNIAS

Los Centros Omnia son puntos de acceso gratuito a internet pertenecientes a la Xarxa Omnia¹¹, impulsada por la Generalitat de Catalunya.

En general, en los Puntos Omnia, aparte de intentar contactar con mujeres inmigrantes también se buscaba el conocer la percepción que tienen sus dinamizadores tanto del acceso como de los usos y prácticas que las mujeres inmigrantes que acuden a estos centros tienen con las TICs. Y también saber de qué forma sus metodologías formativas se dirigen o no al colectivo de mujeres inmigrantes. Para averiguar todo ello hemos realizado pequeñas entrevistas a algunos de los responsables de estos centros, cuyas conclusiones comentaremos en el capítulo tercero.

En los centros visitados se dejan dípticos y flayers para las mujeres inmigrantes que los visitan.

CENTROS OMNIAS VISITADOS

- *Punt Omnia de Can Tusell* (Terrassa)
- *Punt Omnia Pla del Bonaire* (Terrassa)

¹¹ <http://xarxa-omnia.org>

- *Punt Omnia Egara (Terrassa)*
- *Punt Omnia de Servei Solidari*
- *Punt Omnia Casal Infants del Raval*
- *Punt Omnia de Fundació Comtal*

La recogida de cuestionarios a pie de calle

Por la dificultad que representa llegar a un estrato que no interviene en la vida pública, esta forma de recogida se ha realizado en la última fase de recogida, representando aproximadamente un 25% de los cuestionarios recogidos. Se eligieron diferentes recorridos, en parte debido a la concurrencia de población inmigrada en dichas zonas, pero por lo mismo también se buscaron zonas donde la presencia de inmigrantes no fuera algo tan obvio.

Recorrido por Gracia:

En Gracia nos encontramos sobre todo a población latina. Se hicieron 3 rutas de mañana y una por la tarde. De mañana nos encontramos mujeres mucho más tranquilas y dispuestas a responder el cuestionario que por la tarde. En general, por la mañana al disponer de tiempo (o del permiso de los jefes) nos respondían con bastante calma y se interesaban por la temática de la investigación.

Los responsables de los cybers en este barrio nos contaron que las mujeres iban a conectarse a eso de las 20h. Las mujeres que encontramos en los cybers o teléfonos generalmente tenían bastante prisa y no querían responder el cuestionario. Algunas cogieron el flyer para responderlo on line (cosa que no hicieron). Sobre todo charlamos con mujeres que encontramos por la calle, en cafeterías, o parques. También mujeres que tenían su pequeño negocio o trabajaban de camareras, panaderas etc.

Recorrido por el Raval

El contacto con las mujeres en el Raval costó un poco más. Fuimos unos cinco días (3 mañanas y dos tardes). En las tiendas nos encontramos solo con hombres, aunque luego nos dijeron dónde encontrar a las mujeres. El barrio está bastante dividido por zonas; una calle es la de los filipinos, la otra la de los indios, otra magrebi... En general, las mujeres pakistaníes se mostraron reacias a dar su nombre o a decir exactamente qué hacían, excepto si hablaban bien la lengua, o alguien nos traducía (marido, hija...). Las mujeres magredís, respondieron con bastante rapidez y sin problemas, aunque muchas no quisieron dar el teléfono para hacer entrevistas (poco tiempo y obligaciones familiares).

Algunas se quejaron de que siempre les estaban haciendo estudios ahí en el raval y que ellas no obtenían nada a cambio. A las mujeres las encontramos por la calle o en alguna peluquería y tiendas.

Recorridos por el Carmel y Trinitat

Las dos rutas por ahí no tuvieron mucho éxito. Por la calle nos encontramos a pocas inmigrantes. Seguimos un poco por locales que podían atraer a inmigrantes como eran un templo hindú, iglesias, o cybers. Pero encontramos poco ambiente.

En el centro de *Vecinos de Trinitat*, donde dan cursos de catalán y otros, si que había algunas mujeres inmigrantes haciendo cursos, pero el contacto no fue posible porque los cursos eran por la mañana. Nos contaron que se aprendían a hacer algunos tramites informáticos durante las clases de inserción laboral, o catalán.

Recorrido por Poble- Sec

Se hizo una ruta y hablamos con mujeres sobre todo latinoamericanas. Algunas se encontraban en sus pequeños negocios y nos atienden porque no tienen mucho trabajo. Las mujeres magredís en general, no quieren hablar. Da la impresión que es un problema de idioma puesto que se hacen entender por gestos.

Recorrido por Terrassa

Se hizo por las calles del barrio de Sant Pere. Encontramos sobre todo mujeres latinoamericanas. Muchas de ellas van con prisas; o están trabajando o van camino del trabajo. Pero otras se paran, alguna de ellas confiesa que se siente muy sola en España y se interesa por la formación como forma de romper el aislamiento social en el cual se encuentran.

Los cybers en general

Todos los cybers donde entramos eran regentados por hombres que no hablaban muy bien el castellano. Conseguimos que nos dejaran quedar a su lado y que dejáramos los flyers a la vista. Nos dijeron los horarios donde había mas mujeres.

::: Elaboración y desarrollo de la entrevista.

Tras obtener los primeros cuestionarios, se pasa a la tercera fase de confección de la entrevista. Esta entrevista se realiza con un pequeño grupo de entre las mujeres encuestadas buscando

una representatividad global de las mismas.

En el caso de las entrevistas también ha habido una reformulación de algunas preguntas del guión de entrevista.

Las entrevistas fueron grabadas en audio, registro al cual accedieron las mujeres ya que se les aseguró el anonimato para preservar la confidencialidad dentro de los márgenes de la investigación.

El contacto con las mujeres para realizar las entrevistas se hizo a través del cuestionario, donde se daba la opción de dejar un teléfono o mail para una posterior entrevista en profundidad. El porcentaje de mujeres que ha dejado su contacto ha sido de un 49% sobre el total. Aunque han sido mayoritariamente las mujeres que ya eran usuarias de TICs las que se prestaban a ello, llegando a ser imposible por ejemplo, entrevistar a mujeres mayores de 45 años que no tuvieran ningún contacto con las TICs. No obstante podemos decir que en general las mujeres que han aceptado y realizado la entrevista se han mostrado dispuestas y participativas.

La entrevista se ha llevado a cabo durante un periodo de 5 meses y se han realizado, unas veces dentro de las entidades o colectivos desde donde se recogió el cuestionario (centro de alfabetización e interculturalidad, asoc. de inmigrantes...), otras a sido en la misma calle (en un parque o una terraza de bar) y alguna otra en sus centro de trabajo (local comercial).

Para las mujeres, contestarla ha supuesto entre $\frac{1}{2}$ hora y $\frac{3}{4}$, tras lo cual las entrevistas han sido transcritas para poder ser codificadas temáticamente.

Dificultades metodológicas para la realización de entrevistas.

El contacto se ha intentado con muchas otras mujeres sin llegar a ser posible. Unas veces porque ya no deseaban hacer la entrevista. Quizás cuando contestaron que si, no valoraron muy bien lo que implicaba (quedar, tiempo, contestar a preguntas igual incómodas...) o simplemente no entendieron lo que significaba realmente la pregunta. También porque su situación personal y laboral ha cambiado desde que rellenaron el cuestionario y ahora ya no tienen el tiempo. Pero también está el caso de mujeres con las que ha sido imposible encontrarnos, a pesar de quedar una o dos veces, por sus horarios laborales imprevisibles y cambiantes. Y otras, las menos, que a pesar de ofrecerse y aceptar una cita, nunca aparecieron y no fue posible volver a establecer contacto con ellas.

INTRODUCCIÓN

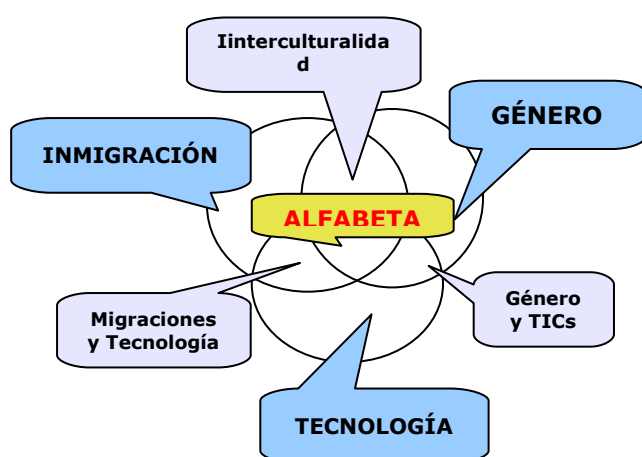
Las TICs pueden ser decisivas para personas recién llegadas, con necesidad de explorar y aprender rápidamente sobre el nuevo entorno que deben habitar y también con necesidades materiales y laborales muy concretas. En esta situación estas tecnologías pueden jugar un papel fundamental favoreciendo la inclusión social. Por contra, la falta de un acceso a la cultura digital implica también una previsible exclusión social.

Para las mujeres inmigradas la inclusión digital supone un medio y una herramienta que facilita su integración, ofreciendo recursos para una mayor inserción laboral y social, reafirmando sus capacidades personales y su autoestima, ampliando opciones personales y en definitiva mejorando su calidad de vida.

Por otro lado a consecuencia de la utilización de las TICs nuestras practicas sociales están en proceso de cambio. El acercarnos a la naturaleza de esos cambios en un colectivo como es el de las mujeres inmigrantes puede descubrirnos aspectos interesantes del impacto social que suponen las migraciones en el actual contexto en el cual vivimos, visibilizando nuevos o modificados agentes sociales como son las familias transnacionales, que se retroalimentan a través de las redes de internet, o las mismas redes diaspóricas diseminadas por todo el mundo

pero conectadas entre si, una vez más a gracias a internet.

Este acercamiento además, devuelve un espejo de empoderamiento a estas mujeres que en su cotidianidad, puede que no sean conscientes de la incidencia que sus prácticas están generando en el conjunto de la sociedad y en sus propias vidas.



Pasamos entonces pasar a desgranar cada uno de los campos de esta investigación, detallando sus especificidades y la interacción existente entre ellos.

SOBRE TECNOLOGÍAS..

Según la definición de "tecnología" que hace el proyecto GEM¹², ésta tiene tres niveles de significado:

- *los saberes populares, que abarcan tanto el uso y la reparación como el diseño y la creación de tecnología.*
- *las actividades y prácticas humanas con lo "tecnológico", como pueden ser la producción de acero o la programación de computadoras*
- *el equipamiento o conjunto de objetos físicos tales como los ordenadores, los autos o incluso las pinzas de tender la ropa.*

En este sentido, las TICs o Tecnologías de Información y Comunicación, sólo son un apartado de lo tecnológico que según la wikipedia¹³ se definen como un *conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.* Vemos que aquí también existen dos vertientes, la primera de las cuales hace referencia al *estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como recursos de los sistemas informáticos,* lo que sería la "ciencia informática" en si misma. Y la otra vertiente *apela a las TICs en lo sociológico, haciendo referencia a los saberes necesarios para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, telemática, etc. con diferentes finalidades.*

Por ello entendemos que las TICs abarcan tanto a tecnologías analógicas como son radio y TV, video y dvd, incluso prensa escrita... como a tecnologías digitales (NTICs); ordenador, telefonía móvil y por supuesto internet.

::: brecha digital

Acceder al conocimiento y a la comunicación no es un lujo sino un derecho de individuos y comunidades. Tanto la inclusión digital como los usos y prácticas con tecnologías analógicas son puertas de acceso al conocimiento y a la participación social. Un apropiamiento de Internet puede convertir la red en herramienta de aprendizaje y crecimiento personal, en lugar de encuentro e intercambio, en espacio para resolver problemas y necesidades de colectivos y personas. Y también la radio, el video o el formato escrito son y han sido herramientas

¹² GEM, metodología de evaluación con perspectiva de género para Proyectos de tecnología de la Información y la Comunicación. www.apcwoman.org/gem

¹³ <http://es.wikipedia.org/wiki/TICs>

colaborativas de aprendizaje y emancipación social como lo han demostrado experiencias de radios y televisiones ciudadanas, alternativas y/o comunitarias.

En este sentido, la falta de dicho acceso para sectores determinados de la población es lo que da lugar a la actual Brecha Digital, entendida como la separación existente entre personas, comunidades, estados, países... que acceden e interactúan con estas tecnologías frente a las personas que no lo hacen. En términos más coloquiales se habla de la fractura que hay entre "conectados" y "no conectados", aunque también abarca la capacidad o su falta, para utilizar las TIC de forma constructiva y eficaz. Además es un concepto en constante evolución¹⁴, puesto que los nuevos usos tecnológicos que van surgiendo son apropiados más rápidamente por aquellas personas que tienen el acceso en forma más permanente y de mejor calidad (como mayor ancho de banda...).

Pero esta brecha digital no es casual y reproduce las mismas desigualdades presentes ya en la sociedad. Las TICs no son neutras. Toda tecnología es una construcción social donde prácticas y saberes responden a una división sexual del trabajo ya existente, al grado de desarrollo socioeconómico local y al nivel educativo-cultural. De hecho la brecha digital también se da en las sociedades más avanzadas, donde afecta a los sectores más desfavorecidos, perpetuando y ampliando incluso las desigualdades ya existentes, lo que puede derivar en convertir también el acceso digital en un nuevo factor de desigualdad social. Desde esta perspectiva se suelen considerar "sujetos en riesgo de exclusión digital" a las personas mayores, a las mujeres y a las minorías étnicas.

Ante esta realidad surgen iniciativas constantemente que trabajan desde distintos ámbitos por superar dicha brecha digital y favorecer la inclusión digital del total de la población.

Un ejemplo de ello es la **Campaña CRIS**¹⁵, que impulsada por el Tercer Sector, fue lanzada a través de la CMSI¹⁶ y cuyos objetivos eran entre otros:

- *Fortalecer el dominio público, asegurando que información y conocimiento estén disponibles para el desarrollo humano y no estén controlados por manos privadas.*
- *Institucionalizar el manejo democrático y transparente de la sociedad de la información en todos los niveles, desde lo local hasta lo global.*

14 Jan Van Dijk - http://www.gw.utwente.nl/vandijk/research/digital_divide/

15 La **Campaña por los Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información**, CRIS, fue lanzada en noviembre de 2001 por la Plataforma por los Derechos de la Comunicación, un grupo que aglutina a ONG's internacionales con actividades en medios y comunicación. <http://lac.derechos.apc.org/wsis/cris.shtml>

16 Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, organizada por la Unión Internacional de Comunicaciones, ITU, en dos etapas: Ginebra en 2003 y Túnez en 2005. El proceso de la cumbre abarcó cuatro años en total (2001 a 2005) e incluyó una serie de reuniones preparatorias regionales – donde estaban representados todos los sectores – y comisiones preparatorias globales organizadas por los gobiernos. La cumbre produjo cuatro documentos que establecieron las aspiraciones para la sociedad de la información (la Declaración de Principios y el Plan de Acción de Ginebra y el Compromiso y la Agenda de Túnez).

- *Parar la vigilancia y la censura gubernamental o comercial.*
- *Apoyar medios comunitarios y centrados en las personas, tanto tradicionales como nuevos.*

En el 2006 la Comisión Europea proclamó los “Riga goals” en el marco de la **Conferencia Ministerial de Tecnologías de la Información y del Conocimiento** en Riga (Letonia)¹⁷, cuyos 6 ejes estratégicos son:

1. *despliegue de e-accesibilidad*
2. *despliegue de e-inclusión para personas mayores*
3. *e-competencias*
4. *e-inclusión geográfica*
5. *e-inclusión sociocultural*
6. *e-gobernanza inclusiva*

En España más concreta mente, una de las iniciativas desarrolladas a nivel educativo surge en el 2006 cuando se proclama la Declaración de Roa por la integración de las TICs en la educación, en el marco del **1º Encuentro de Ediblogs**¹⁸. Esta declaración promueve que *la efectiva incorporación a la Sociedad de la Información y la Comunicación debe ser un objetivo prioritario para cualquier sistema educativo y para cualquier país. La institución educativa debe asumir la responsabilidad de conseguir la alfabetización digital y el acceso de la ciudadanía a las TIC. Pero la integración de las TIC necesita un impulso mucho más decidido por parte de toda la comunidad educativa.*

Muchas otras iniciativas¹⁹ enfocadas a la inclusión digital de toda la población, se han ido desarrollando en los últimos tiempos en España, como es el **Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura** impulsado por la *Junta de Extremadura*²⁰ o la **Red Guadalinfo**²¹ en Andalucía.

::: inclusión digital

La actual **Sociedad de la Información** en la que nos movemos se apoya en las tecnologías para procesar la información y producir conocimiento. Pero es en torno a las personas que se

17 http://ec.europa.eu/information_society/events/ict_riga_2006/index_en.htm

18 <http://aulablog.wikispaces.com/Declaracion+de+Roa>

19 El proyecto e-migra recoge en una base de datos on-line 130 proyectos europeos que promueven la cultura digital entre la población inmigrante - <http://www.e-migra.org/BASE-DE-DATOS-DE-PRACTICAS.45.0.html>

20 <http://www.nccextremadura.org/>

21 <http://www.guadalinfo.net>

construye, generando redes sociales integradoras e incidiendo a través de las TICs en la promoción individual, el desarrollo social y en la mejora de la calidad de vida. Es así como la **SI** está cambiando prácticas culturales y de socialización, los procesos de interpretación de la realidad y la misma percepción de lo que nos rodea.

La proliferación de mensajes e informaciones es una constante así como su inmediatez tanto espacial como temporal, convirtiendo a las tecnologías que lo posibilitan en el principal espacio de interacción social. Además estas tecnologías están rompiendo cada vez más con el paradigma unilateral de la tradicional comunicación analógica. Las personas usuarias ahora también pueden ser productoras de sus propios mensajes además de consumidoras, lo cual avanza hacia una mayor democratización del medio. Pero también es cierto que la cantidad de información que una persona puede llegar a manejar, desorienta y confunde. Hay ausencia de reflexión crítica y se hace urgente una capacitación.

Pero la **inclusión digital** no consiste simplemente en saber utilizar las herramientas, en desarrollar habilidades para poner en marcha un ordenador o abrir y trabajar con un programa. Una adecuada apropiación tecnológica supone capacidad de elegir y discernir, capacidad de crear conocimiento y poder compartirlo. Este proceso de apropiación de las TICs pasa por distintos niveles:

- *acceso*; tanto de redes (banda ancha...) como de ordenadores. A veces la imposibilidad de un acceso físico impide el pasar a otros niveles de apropiación tecnológica y perpetúa la brecha digital existente. Sin embargo es preciso que este acceso material vaya acompañada de otro tipo de accesos²² como son:
 - ..> *el acceso mental*; que potencie el interés y la motivación informática y computacional para acceder materialmente. Porque un acceso físico en sí mismo no garantiza el uso si no existe interés.
 - ..> *el acceso de habilidades*; que posibilite desarrollar los aprendizajes gracias a un buen soporte social que garantice la capacitación necesaria.
 - ..> *el acceso en el uso y la exploración*; que dé la posibilidad de oportunidades reales para desarrollar usos y prácticas más avanzados y sofisticados.
- *alfabetización digital básica*; el nivel al que se llegaría tras tener el acceso físico, un nivel elemental de uso tecnológico. Consiste en el aprendizaje de destrezas que permiten encender un ordenador y manejarse con él, utilizar programas básicos -como tratamiento de texto-, utilizar una impresora o un periférico, la capacidad de navegar por internet de

22 Jan Van Dijk - http://www.gw.utwente.nl/vandijk/research/digital_divide/

una forma básica y de utilizar el correo electrónico...

- *alfabetización digital avanzada*; es un tercer nivel de apropiación tecnológico en el cual las prácticas posibilitan un control sobre los usos que se desean hacer de las TICs. Suponen la utilización y el manejo de programas especializados según los objetivos deseados, y junto a ello una apropiación de los contenidos.
- *empoderamiento tecnológico*; supone el desarrollo de habilidades y destrezas que potencien:
 - gestionar los recursos comunicacionales, desechando y/o seleccionándolos adecuadamente a través del desarrollo del pensamiento crítico, necesario para navegar conscientemente por internet²³
 - procesar la información seleccionada para generar conocimiento, para participar e interactuar en red.
 - compartir la información procesada y el conocimiento adquirido.
 - desarrollar nuevas formas de acceso sociolaboral, acceso educacional, adquisición de servicios y de recursos...
 - generar contenidos y herramientas propias de acuerdo con necesidades y contextos determinados.
 - potenciar la creatividad.
 - generar una representación propia en la red con contenidos culturales y lingüísticamente diversos.
 - potenciar el propio Capital Social, generando nuevos modelos de relaciones sociales y culturales basadas en la sociedad en red.
 - incidir en el uso y la implantación de las TICs
 - potenciar la ciudadanía:
 - accediendo a procesos de toma de decisiones,
 - ejerciendo una participación social activa.
 - potenciar el empoderamiento social; entendido como la posibilidad de libre elección y actuación, posible gracias a un acceso a la información, a la inclusión y la participación social, a la capacidad de exigir responsabilidades sociales y a la capacidad local de autogestión y autoorganización.

Y en el nuevo panorama planteado por la SI, el concepto **web 2.0** abre nuevos horizontes

²³ concepto ampliamente desarrollado por Media Awareness Network (<http://www.media-awareness.ca>), organización canadiense que trabaja en la creación de recursos sobre educación en medios para docentes, profesores y tutores.

donde el compartir, socializar, intercambiar, apropiarse, difundir... todo desde un plano horizontal, permite la integración y la apropiación de usos, prácticas y contenidos. Diversos avances tecnológicos la han hecho posible. La implantación de la banda ancha, que permite una interacción con contenidos multimedia y de vídeo como es el caso claro de *youtube*. El uso de tecnologías nuevas como *Ajax*, que permite acelerar y actualizar la carga de las páginas haciéndola prácticamente instantánea. O el nuevo concepto de *aplicaciones web*, software gratuito utilizable en línea a través del navegador, frente a aplicaciones de escritorio de pago que precisan ser instaladas. Todo ello marca la diferencia tecnológica con el anterior formato web, cuyos contenidos eran estáticos y poco actualizables, con enlaces exclusivos de *hipertexto*²⁴.

Pero no solo supone una novedad tecnológica, también lo es en el plano sociológico. La tecnología *wiki*, la primera quizás en hacer acto de presencia, revoluciona la forma de interactuar con la red potenciando la participación activa, convirtiendo a las y los internautas, a través de sus aportaciones, en co-desarrolladores de proyectos a los cuales les están otorgando un alto valor añadido. Los formatos de *sindicación de contenidos*²⁵ permiten una selección de los contenidos previa, sin necesidad de consumir o de navegar por la web del autor. Y la categorización por etiquetas o *folksonomía*²⁶ desarrolla nuevas formas de interactuar con la red convirtiéndola en una plataforma abierta que beneficia a todas las usuarias y usuarios.

Los usos y prácticas en torno a la web 2.0 se van instalando entre la población conectada sin apenas darnos cuenta, sin percibir cómo su utilización nos relaciona de diferente forma con el medio. Nos estamos empoderando en lo tecnológico sin ser consciente de ello ni de su significado social o político, por lo cual se hace necesario descubrir y visibilizar los elementos que permiten y potencian esa integración, las implicaciones políticas, sociales y culturales que implican. Tampoco está claro que la web 2.0 sea incluyente *de per sé* puesto que la existencia de la web 2.0 no provoca en sí misma que las personas no conectadas se acerquen a lo tecnológico, ni garantiza la participación consciente frente al mero consumo. Los desafíos actuales se sitúan precisamente en el uso y apropiación de estas tecnologías.

24 "Web 2.0 Caos conceptual y nuevos mitos en el discurso cibercultural" - www.uvic.cat/fec/recerca/grid/fitxers/archivos_scolari/Scolari_Pardo_IBERCOM_2006.pdf

25 Sistema a través del cual parte del contenido de una página web se pone a disposición de otros sitios o suscriptores individuales. - http://es.wikipedia.org/wiki/Sindicación_web

26 Clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en entornos de software social - <http://es.wikipedia.org/wiki/Folksonomía>

SOBRE GÉNERO Y TECNOLOGÍA

Las relaciones existentes entre mujeres y tecnologías son mucho más ricas y numerosas de lo que pudiera parecer a simple vista. Mientras que en el imaginario colectivo no se llevan con lo tecnológico, la realidad es que la vida de las mujeres desde siempre ha estado ligada a las tecnologías. Sin embargo sus continuas aportaciones han estado excluidas de la historia. Silenciadas e invisibilidades, estas contribuciones han necesitado que mujeres tecnólogas y científicas tomaron conciencia de su situación de invisibilidad, de discriminación y desigualdad. Historiadoras, investigadoras y pedagogas a partir de la década de los 60 y 70, junto al empuje sensibilizador y de denuncia del movimiento feminista, sacaron a la luz todos los olvidados aportes de las mujeres; desde la prehistórica *Hipatía*²⁷, o inventos como la limpiadora de algodón, la máquina de coser o el motor eléctrico pequeño... junto a constantes aportes y colaboraciones en el campo de la medicina.

Pero la presencia de mujeres también se ha dado el campo específico de las TICs y la informática. Nombres como los de *Ada Lovelace*²⁸, *Grace Murray Hooper*²⁹ o *Radia Palmer*³⁰ entre otros, han sido imprescindibles en el desarrollo de la computación.

Esta exclusión de las mujeres del ámbito tecnológico ha sido explicada como consecuencia de la asociación cultural e histórica de la tecnología como actividad exclusivamente masculina, junto a la aplicación de división de género para todo trabajo relacionado con lo tecnológico. Desde esa perspectiva incluso dejan de considerarse "técnicas" tareas realizadas tradicionalmente por mujeres como son el tejer, a pesar de la gran destreza manual y de cálculo que implican

...: Brecha digital de género e inclusión digital

Apuntábamos anteriormente a la consideración del colectivo de mujeres como sujetos en riesgo de exclusión digital. Así lo demuestran las distintas estadísticas relacionadas con el campo de las TICs³¹ donde se muestra que no sólo los usos y prácticas de las mujeres están por debajo de usos y prácticas masculinos, sino que también existe una inferior participación de las mujeres en el ámbito formativo profesional.

Las razones argumentadas para esta fractura digital apuntan tanto a cuestiones de

²⁷ *Hipatía de Alejandría*, matemática del siglo XV - <http://www.moviments.net/maite/AlfaBeta/2008/06/hipatia/>

²⁸ Desarrolladora en el S.XIX del lenguaje de programación que lleva su nombre - http://es.wikipedia.org/wiki/Ada_Lovelace

²⁹ Creadora, junto a su equipo, del primer ordenador digital electrónico, el Univac 1

³⁰ Inventora en 1983 del algoritmo Spanning-tree, sin el cual internet sería inpracticable.

³¹ Encuesta INE, MEC, Eurostat, Donatic...

desmotivación personal y colectiva como a cuestiones estructurales de contexto social y político. En general su incorporación al mercado laboral es inferior, con puestos de inferior categoría, lo que implica entre otras cosas que sus trabajos se den en entornos menos informatizados. Además acusan una falta de tiempo determinante como consecuencia de la doble jornada. A ello hay que añadir la orientación y la formulación de los contenidos existentes en la red con los cuales no se identifican. La llamada tecnofobia que condiciona a las mujeres en relación a lo tecnológico y las distancias del uso y prácticas con TICs, no es más que una consecuencia de la construcción social de la tecnología. Actualmente sólo hay que mirar dentro de una cocina, equipada con pequeños electrodomésticos para darnos cuenta que no existe desencuentro entre mujeres y tecnologías.

Se hace necesario entonces, una reconstrucción de lo tecnológico que revalorice las capacidades y los saberes de las mujeres en ese campo y que amplíe el concepto de lo tecnológico a prácticas y utensilios que escapen del dominio masculino.

Para favorecer un acercamiento de las mujeres al mundo de las TICs, para potenciar su acceso mental del que hablábamos anteriormente, es preciso recuperar los modelos y referentes femeninos en el aprendizaje en TICs, adaptar metodologías y contenidos de aprendizaje y desterrar las formulaciones sexistas; bromas misóginas, contenidos humillantes y en clave masculina que son una constante en la red. Es decir, es necesario plantearse una alfabetización digital desde una perspectiva de género, apoyándose en recursos ya existentes para ello³² o generando nuevos, como forma estrategia para contribuir a la igualdad de género, tal y como se formuló en **Beijin**³³ en 1995.

:: Empoderamiento digital

Pero hablar de brecha digital y género puede llegar a eclipsar a otro sector de la población femenina de plena inclusión digital, mujeres que actualmente interactúan con las TICs, bien como usuarias pasivas o como activas creadoras. En el transcurso del año pasado, el *Proyecto Donestech*³⁴ ha hecho un esfuerzo por visibilizar a las mujeres que hoy en día se encuentran empoderadas o en vías de empoderamiento tecnológico, mujeres desarrolladoras, mujeres profesionales de las TICs, mujeres que crean, trabajan y se apropian de y con estas tecnologías.

³² Desde la asociación Surt y la fundación Esplai se ha desarrollado una "guía para personas dinamizadoras con perspectiva de género" accesible en http://www.surt.org/perbaixar/guiadinas_sin.pdf

³³ **IV Conferencia Mundial de Mujeres en Beijin** - (<http://www.feministasbeijing10.org.uy>) Estableció la base legal que obliga a integrar la perspectiva de género en todos los ámbitos y acciones políticas de las políticas comunitarias de la Unión Europea.

³⁴ Investigación sobre mujeres y TICs - <http://www.donestech.net>

Hay que asumir que la apropiación de las TICs, tal y como apuntábamos anteriormente, no es sólo una cuestión de acceso, sino también de producción de contenidos y conocimientos.

Para las mujeres del S. XXI entender qué es eso de la Sociedad de la Información, cómo influye en nuestras vidas y cómo podemos hacer uso de ella, poder incidir en su implantación, poder acondicionarla a nuestras propias necesidades como mujeres evitando así que se convierta en otra parcela más exclusivamente masculina, es todo un reto. En Internet predominan los estereotipos de género y no existe una adecuada representación de los puntos de vista, conocimientos e intereses de las mujeres. Es por ello doblemente necesario que las mujeres sistematicen y desarrollen sus propios conocimientos y perspectivas asegurándose de que queden convenientemente reflejadas en estos medios.

EL ENCUENTRO INTERCULTURAL Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL INMIGRANTE

...: al encuentro con "el Otro" (o "la Otra")

La inmigración no es un fenómeno actual, propio de los tiempos modernos, sino que ha acompañado a la humanidad a lo largo de su historia. El trasladarse de un lugar a otro en busca de mejores o diferentes formas de vida, es inherente a la naturaleza humana y cumple una función social. El ser humano necesita de la interacción con otras personas para desarrollar su subjetividad, para conformarse como persona e interpretar el mundo y a si mismo. Nuestra cultura no podría haberse definido tal y como la conocemos actualmente sin el contacto con otros grupos humanos. Y depende de ese contacto permanente para seguir evolucionado y desarrollándose.

En ese sentido cobran importancia relevante las diásporas de inmigrantes, una red vertebrada que da sentido identitario a la comunidad a través de los diferentes lugares geográficos, de las diferentes culturas en las que se asientan. Las diásporas no son más que comunidades de inmigrantes echando raíces en un nuevo territorio, en una nueva cultura, a la vez que mantienen los vínculos con la comunidad de origen tanto en el propio territorio como en los nuevos en los cuales se van instalando. Esta red que genera la diáspora allá donde se asienta es la misma que vertebra la inmigración que va llegando. Pero también son las diásporas las que hacen posible que sus propias culturas evolucionen, que no se estanquen. El intercambio continuo con las comunidades que las acogen lo posibilita. Los aportes son recíprocos y la contaminación cultural constante.

Kapuncinski³⁵ plantea que la humanidad, en su encuentro con el otro siempre ha optado por

35 "Encuentro con el Otro" - Ryszard Kapuściński - Ed. Anagrama

una de estas tres opciones: hacer la guerra, construir un muro a su alrededor o entablar un diálogo. Atendiendo a que en las actuales sociedades occidentales modernas ese Otro son las personas migrantes, nos confundimos si pensamos que en nuestra sociedad nos inclinamos por *entablar un diálogo*, o por lo menos nos confundimos si pensamos que ese diálogo se da entre iguales. Si bien nos movemos en el ámbito de la interculturalidad, entendida como la aceptación de la multiculturalidad existente, la relación con las personas extranjeras se puede dar en base a muy distintos modelos³⁶:

- de discriminación y rechazo; cuando el rechazo hacia la persona inmigrante la hace incluso difícil conseguir la nacionalidad, aunque hayan nacido en el mismo país.
- asimilacionista; cuando se acepta la multiétnicidad pero se rechaza el multiculturalismo entendido como la coexistencia de las diferentes culturas sin superposiciones. Se busca que los inmigrantes abandonen su cultura y lengua y que adopten plenamente la cultura de la sociedad de acogida.
- interculturismo; acepta el multiculturalismo permitiendo la convivencia política al mantener y proteger las diferencias como un valor. Pero mantiene cuidadosamente segregadas las distintas comunidades, entre ellas y con respecto al total de la sociedad, con invisibles y eficaces barreras de clase y de pertenencia.
- relativismo cultural; se mantienen vivas durante generaciones las culturas propias de cada grupo étnico y nacional, pero al mismo tiempo se afirma una cultura común que se superpone a las demás y cobra una fuerza especial porque no obliga a abandonar la diversidad. Al contrario, la diversidad cultural como valor, es promovido desde las instituciones aunque persista el racismo. Con el tiempo, las culturas originarias se transforman, pero no se funden en una cultura única.

Tanto el planteamiento de las políticas regulatorias de la migración -de las que hablaremos más adelante- como el talante mostrado por los medios de comunicación, bien enfocando al inmigrante como elemento de interés económico ajeno en lo social frente a un inmigrante como sujeto social activo, bien estigmatizándolo y mostrando solamente los aspectos negativos de la inmigración, contribuyen negativamente a mitigar el rechazo y no favorecen el encuentro y el diálogo. Y mientras el diálogo no se da en igualdad, la inmigración extranjera se percibirá como una problemática social.

36 "El reto del multiculturalismo" Manuel Castells - <http://es.geocities.com/posdatas/2005/04/el-reto-del-multiculturalismo.html>

...: La construcción social del inmigrante

Es un hecho que los flujos migratorios a lo largo de la historia no son aleatorios. Muy al contrario siempre han estado intrínsecamente ligados con procesos históricos, económicos, sociales y políticos de alcance global que les ha condicionado y que han configurado sus dinámicas. Actualmente responden a la demanda y necesidades de un Norte que no desea reconocer abiertamente su necesidad de esta mano de obra barata. Es la economía globalizada que permite la libre circulación de bienes y mercancías, en su mayoría provenientes del Sur, la que atrae su mano de obra, es decir a los inmigrantes, los cuales son privados de posibilidades de desarrollo económico o incluso de los recursos mínimos para la subsistencia en sus propios países, abocados a la emigración como la única salida posible.

Surge así la inmigración clandestina o irregularizada, como consecuencia del cierre de las fronteras a una mano de obra que encubiertamente se demanda. Según SOS Racisme de Catalunya³⁷, ya en el 2004 la economía sumergida en España suponía un 20% del total y las presumiblemente 600.000 personas inmigrantes no regularizadas entonces en España, suponían el grueso de esa economía sumergida. Pero sin embargo la asociación recurrente de inmigración no regularizada con pateras que cruzan el Estrecho, no se corresponde con la realidad. Existen también otras vías de entrada alegales, menos mediáticas pero igual de arriesgadas y con mayor desamparo legal como son el polizonaje³⁸ a través de los barcos que circulan por las costas mediterráneas y atlánticas o de las carreteras europeas. Y sin embargo la vía mayoritaria de entrada para la migración irregular, contra todo pronóstico es una vía legal. Estas personas entran a través de los aeropuertos internacionales como turistas, donde aterrizan con visas de retorno que les caduca porque nunca llegan a utilizar, pasando entonces a convertirse en irregularizadas.

Para el sistema capitalista, los flujos migratorios actuales cumplen exclusivamente una función económica. La aceptación o no de estos flujos se justifica según la necesidad que se tenga de sus aportes. La sociedad española es una sociedad envejecida³⁹, donde es preciso mantener la jubilación de un alto porcentaje de ciudadanas y ciudadanos que va en aumento, a través de los aportes a la seguridad social de una cada vez más reducida población activa. Esto, junto a la

37 "Inmigración en España – 2004" http://www.inmigracionclm.org/upload/69/02/la_inmigracion_en_espana.pdf

38 La legislación española determina que, cuando se descubre a un polizón en un barco que llega a un puerto español, un agente de la policía debe subir a bordo y hacer unas preguntas a ese individuo que si no decía de forma directa que quería el estatuto de refugiado, las autoridades le dejaban en el barco, que seguía su ruta. De los 502 polizones que llegaron en el 2003, 387 continuaron viaje en los barcos en que se habían escondido y al año siguiente 304 continuaban embarcados.

39 La tasa de natalidad española, en alarmante descenso en los últimos 25 años, se recupera lentamente de año en año gracias a la población inmigrante instalada en el país, según los datos del INE de los últimos años, lo cual favorece un rejuvenecimiento de la población española

existencia de sectores laborales bastante precarios, bien por malas condiciones de trabajo o bien por la baja solvencia de sus sueldos, provoca la necesidad de una población inmigrante como contingente laboral.

Esta situación aboca al colectivo inmigrante a la "*filosofía kleenex, como mercancía de usar y tirar, según las necesidades del mercado interno y sin tener en cuenta las necesidades del ser humano*"; tal y como han denunciado las organizaciones de inmigrantes en el reciente **II Encuentro de Asociaciones de Inmigrantes de Gipuzkoa**⁴⁰. Y tal y como demuestran también la actual tendencia de *políticas de retorno*⁴¹ en un momento histórico donde la crisis hace acto de presencia.

La realidad nos lleva al hecho de que la categorización de inmigrante, dista mucho de ser exclusivamente jurídica. Es más bien una categorización social, donde se identifica el término "emigrante" únicamente con personas de procedencia extranjera que puedan ser o convertirse en contingente laboral activo, excluyendo así a personas inmigrantes por clase social, según procedencia o causas de inmigración y supeditando su aceptación social a las necesidades del momento. Y es esta categorización en si misma la que dificulta una posible integración social, política y humana.

Para algunos autores⁴² esta problemática se produce por el cuestionamiento que los flujos migratorios hacen al concepto de *ciudadanía*. No parece posible el compartir un espacio público común cuando no se conforma una identidad común o cuando existen diferencias en el acceso a derechos y beneficios sociales. Y esta es la realidad que se da mayormente en nuestras ciudades, donde confluyen personas autóctonas junto a inmigrantes regularizados y no regularizados. *La ciudadanía entendida como un ideal de responsabilidad cívica que conforma un sentido de identidad común, dando soporte a derechos y beneficios socio-económicos para sentar las bases del autogobierno y la autonomía política, parece haberse reducido en la mayoría de Estados al reclamo de derechos políticos y sociales*⁴³.

40 En el encuentro realizado en el mes de diciembre en Gipuzkoa (<http://www.mugak.eu/gunea/agenda/TOP>), las asociaciones mostraron su rechazo a las nuevas modificaciones planteadas a la Ley de Extranjería y exigieron el cierre de los Centros de Internamiento (<http://www.noticiasdegipuzkoa.com/ediciones/2008/12/15/sociedad/gipuzkoa/d15gip12.1367123.php>) y el rechazo también a la nueva Directiva Europea de Inmigración (<http://www.diariovasco.com/20080706/al-dia-local/inmigrantes-gipuzkoa-rechazan-directiva-20080706.html>)

41 Tanto la *Directiva Europea de Retorno* aprobada en verano, como el *Plan de Retorno Voluntario para Inmigrantes* que ha entrado en vigor en España en octubre pasado, han surgido en un año marcado por el fantasma de la crisis, lo cual hace pensar si no responden más bien a motivos coyunturales del momento. donde ante la crisis el mercado laboral tiende a renunciar de mano de obra prescindible.

42 Fernando Ponce, Jose Antonio Zamora, Jose Manuel Bermudo

43 "*La ciudadanía en tiempos de migración y globalización*" Fernando Ponce -

...: tratamiento mediático de la inmigración

En esta construcción utilitarista del inmigrante, los medios de comunicación masiva tienen una responsabilidad decisiva puesto que su influencia en el imaginario colectivo en relación a cualquier tema es hoy día un hecho indudable e inevitable. Su función se hace ideologizante, presentando continuamente la inmigración como problemática, estigmatizando a las personas y sólo mostrando en muy contadas ocasiones a la inmigración desde sus aspectos positivos.

Es por ello que a menudo se celebran encuentros y debates entre colectivos profesionales, organizaciones solidarias, instituciones y equipos de investigación, de periodistas y académicos para plantear propuestas de autoregulación respecto al tratamiento de la inmigración y del sujeto inmigrante en el medio informativo.

Ya en 1996 el **Colegio de Periodistas de Barcelona** sacaba un "*Manual de estilo sobre tratamiento de las minorías étnicas en los medios de comunicación social*"⁴⁴, recogido años más tarde por **Harresiak Aputuz** en su "*Manual Periodístico*"⁴⁵, y por el **Foro Canario de Inmigración** en su Decálogo "*Por una Comunicación Integradora y no Sexista*"⁴⁶. Todos estos manuales se centran en una serie de puntos:

- *no "estigmatizar" a la persona o al grupo étnico del que se está informando, haciendo referencia innecesaria a su grupo étnico, el país de origen, su religión o cultura.*
- *rechazar las generalidades y la simplificación sobre las personas inmigrantes, teniendo en cuenta que los residentes extranjeros son tan poco homogéneos como los autóctonos.*
- *evitar las informaciones negativas y sensacionalistas, potenciando las informaciones positivas.*
- *dejar oír la voz de los propios inmigrantes. No buscar exclusivamente la "fiabilidad" de la fuente institucionalizada, como Administración, fuerzas de seguridad u ONGs, dejando al margen la información que puedan ofrecer las asociaciones y los colectivos de inmigrantes.*
- *se apela a la responsabilidad de los profesionales en el tratamiento y el formato de las informaciones.*

Por su parte el **Consejo del Audiovisual de Cataluña**⁴⁷ apunta a la responsabilidad social de

44 coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a los inmigrantes
http://www.mugak.eu/ef_etp_files/view/Q12manualcast%2epdf?revision%5fid=14164&package%5fid=2508

45 <http://www.mugak.eu/gunea/obsmedios/buenpract/man>

46 <http://www.mugak.eu/gunea/obsmedios/buenpract/com>

47 http://www.mugak.eu/ef_etp_files/view/Recomendaciones%5fCAC%2epdf?revision%5fid=9154&package

las Autoridades por ser el informador principal, la fuente a la que recurren los periodistas. Se les pide que proporcionen informaciones precisas y contextualizadas, evitando especulaciones o dramatizaciones innecesarias, no incitando a la simplificación, a la presunción inculpativa o al fomento de prejuicios xenófobos o discriminatorios. A las empresas del sector audiovisual les anima a adoptar códigos profesionales específicos sobre el tratamiento de las migraciones y les responsabiliza de la formación continua de sus profesionales para que puedan contextualizar las informaciones relacionadas con el origen de las personas migradas y las causas de su migración y también para que se liberen de estereotipos que influyan en sus informaciones. En general se recomienda a todos los actores que aborden la inmigración como *tema* y no como *problema*. Se recomienda que también sea tratada en sentido positivo, de aportación y enriquecimiento social.

Existen otras iniciativas comunicacionales en torno a temáticas migratorias como son los Observatorios Mediáticos:

- **Observatorio de la Diversidad**⁴⁸, auspiciado por Mugak y con el apoyo de Xenomedia, desde donde se hace un seguimiento diario del papel que juegan los medios y en particular la prensa en torno a temas de inmigración y racismo.
- **MIGRACOM**⁴⁹, es un *Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación* de la Universidad Autónoma de Barcelona nacido en 1995 y que actualmente trabaja entre otros temas en la investigación del "*Tratamiento informativo de la inmigración España*"
- **Observatorio de la Islamofobia**⁵⁰, recoge textos y análisis sobre la islamofobia y el racismo contra los musulmanes en los medios de comunicación y en los discursos políticos en la web de la *Yama'a islámica de Al-Andalus*

También existen otro tipo de recursos o herramientas para periodistas como por ejemplo:

- **Ekoos**⁵¹, un proyecto auspiciado por la *Fundación Chandra*, desde el cual los periodistas puedan disponer de otras fuentes distintas a las oficiales u otros recursos en torno a cualquier temática.

[%5fid=2508](#)

48 <http://www.mugak.eu/gunea/> - Mugak es un Centro de Estudios y Documentación sobre Inmigración, Racismo y Xenofobia impulsado desde SOS Arrazakeria que viene desarrollando su labor desde 1995.

49 <http://www.migracom.com/migracom>

50 <http://www.islamyal-andalus.org/>

51 <http://www.ekoos.org/es/index.php> - La Fundación Chandra trabaja para facilitar la participación e interacción de los diferentes agentes sociales en proyectos de desarrollo y acción social, utilizando como medio las TICs.

- **Agencia de la Diversidad**⁵², iniciativa desarrollada desde Mugak y Xenomedia en el marco del proyecto Xenoclipse⁵³, y que se define como *una herramienta para facilitar a periodistas el rápido acceso a personas vinculadas con los procesos migratorios... y promover su protagonismo como sujetos y fuentes de información válidas para hablar de los países de origen o de la condición de inmigrantes... Un proyecto que busca activar el papel de los medios en este proceso de reconocimiento de la diversidad social.*

::: medidas regulatorias y legislación

Si bien los medios de comunicación inciden en el imaginario colectivo a la hora de la construcción o deconstrucción social del inmigrante, son las políticas regulatorias las que inciden directamente en las vidas de estas personas. Estas leyes, unas veces a nivel comunitario o autonómico, pero mayormente a nivel nacional, van marcando sus derechos y sus obligaciones. Definen cuándo su opción de inmigrar ha sido bien acogida o por contra, les coloca en situación de irregularidad. Delimitan las *fronteras interiores* a las que se han de enfrentar en sus procesos migratorios y "de integración". Pero también los cambios operados en la Unión Europea en relación a "libre circulación" en el *espacio Schengen*⁵⁴ han generado un nuevo eje diferenciador que refuerza la diferenciación de derechos entre ciudadanas y ciudadanos de la Unión y el resto de no-comunitarios.

- *Regulación de entrada y estancia*

Las políticas regulatorias de los flujos migratorios se centran más en los intereses de los países receptores que en las necesidades de las personas inmigrantes. Es por ello que constantemente provocan el rechazo de la población civil.

Hasta el momento en España es y ha sido la **Ley de Extranjería**⁵⁵ o *Ley Orgánica 4/2000*, la norma que regula la entrada y estancia de los extranjeros extracomunitarios en territorio español. La *Constitución Española* no reconoce el acceso a territorio español como un derecho fundamental de las personas extranjeras, obligándolas a hacerlo a través de los puestos fronterizos habilitados y con la documentación reglamentaria exigida para cada caso. Y es precisamente el incumplimiento de esta normativa, la que da lugar a la situación de

52 <http://ad.mugak.eu/>

53 **Xenoclipse** es un proyecto de investigación-acción en torno al racismo, los medios de comunicación y el fortalecimiento de la participación social de las minorías el cual analizaremos más adelante (http://www.xenoclipse.net/es/the_project)

54 http://es.wikipedia.org/wiki/Acuerdo_de_Schengen

55 Descargable en http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo4-2000.html

irregularidad de miles de personas inmigrantes en territorio español.

Esta Ley también sienta las bases de los derechos y libertades reconocidos a las personas inmigrantes, algunos de los cuales son reconocidos a los extranjeros independientemente de su situación administrativa como son:

- derecho a la documentación que acredite su propia identidad; de la cual tiene el deber de preservarla en vigor y el derecho a no ser privados de la misma.
- derecho a asistencia sanitaria de urgencia y a asistencia plena a los inscritos en el padrón municipal.
- derecho a la enseñanza obligatoria, a los servicios sociales básicos, a la tutela judicial efectiva y a asistencia jurídica gratuita.

Pero sólo a extranjeros que estén en situación de *estancia*⁵⁶ o *residencia*⁵⁷ se les reconocen los derechos de libre circulación, reunión y manifestación, asociación al trabajo y la Seguridad Social, de sindicación y de huelga. Y el derecho al reagrupamiento familiar entre otros, exclusivamente se les reconoce a los *residentes*. Sin embargo los derechos políticos de participación en elecciones, están denegado por el momento al conjunto de extranjeros residentes, sea cual sea su situación administrativa.

Existe ya una intencionalidad política de regulación de los flujos migratorios a nivel europeo. En esta línea en septiembre del 2008 se aprueba el **Pacto Europeo sobre Inmigración y Asilo**⁵⁸ (PEMA) que pretende ser el documento base para una política europea común en materia de migración y asilo. En líneas generales se plantea una inmigración selectiva, controlada y acorde con las necesidades laborales y la capacidad de integración de cada país de acogida. En relación a la inmigración no regularizada se prevé reforzar las fronteras y desarrollar y ampliar los acuerdos de repatriación. Por estas razones el Pacto ha sido duramente criticado por organizaciones como SOS Racismo⁵⁹ que dice que: *"lejos de abordar el hecho migratorio desde una perspectiva global se centra única y exclusivamente en que las políticas migratorias comunitarias garanticen a los Estados miembros que la inmigración sea una respuesta a las necesidades del mercado de trabajo. Se apuesta por una inmigración selectiva blindando aún más las fronteras y reforzando la idea y planteamiento de que el reconocimiento de derechos a las personas inmigradas que viven en territorio europeo es una alarde de generosidad y no una*

56 La "**estancia**" es la situación administrativa que autoriza mediante visado, a la estancia en territorio español por un máximo de tres meses

57 La "**residencia**" es la situación administrativa que reconoce la permanencia en territorio español por un tiempo superior a 90 días, y que puede ser temporal (hasta 5 años) o permanente.

58 Descargable en <http://register.consilium.europa.eu/pdf/es/08/st13/st13440.es08.pdf>

59 Comunicado de Prensa - <http://www.sosracismomadrid.es/comunicado-pacto-europeo-sobre-inmigracion-2.html>

obligación por parte de los gobiernos europeo”

Y también a nivel Europeo, en junio del 2008 se aprueba la controvertida **Directiva de Retorno de Inmigrantes**⁶⁰, que endurece aún más las condiciones de las personas inmigrantes no regularizadas y como dice Mariel Araya⁶¹ es una "*condena a clandestinidad de miles de personas inmigrantes*". Esta Directiva está enfocada a la repatriación por vía rápida de personas que se encuentren de manera irregular en el territorio de la UE y aborda tres aspectos fundamentales:

- Tiempos y modalidades de expulsión: se pretende uniformar los tiempos de retención en los CPT (Centros de Internamiento) hasta en 18 meses (en España es de 40 días). La retención de las personas inmigradas en estos Centros, es algo que se ha venido denunciando⁶² por la sociedad civil en numerosas ocasiones por cuestiones humanitarias y de privación de derechos.
- Prohibición de regreso a la UE en los siguientes cinco años posteriores a la expulsión.
- Tratamiento igualitario para adultos y menores de edad no acompañados, pudiendo ser internados estos menores en los mismos centros que las personas adultas.

Desde diferentes sectores sociales también se han alzado voces de crítica hacia esta directiva a la que han denominado "*directiva de la vergüenza*"⁶³.

A nivel Catalán también se ha querido incidir en la normativa de regulación de estancia en territorio catalán, por lo cual en diciembre del 2008 se aprueba el **Pacto Nacional para la Inmigración**⁶⁴, que establece que para conseguir la nacionalidad española por arraigo se deberá tener conocimiento demostrable de catalán, sobre la sociedad que les acoge y además un puesto de trabajo. Este Pacto también está creando controversia. Para algunos sectores la coexistencia de dos lenguas oficiales plantea un conflicto, mientras que organizaciones como SOS Racisme⁶⁵ o CCOO⁶⁶ no lo han apoyado por razones diferentes.

60 Descargable en <http://directivadelaverguenza.org/downloads/informeLIBE-es.pdf>

61 Mariel Araya, abogada experta en extranjería e integrante de la "Xarsa de les Dones Immigrades a Catalunya" en <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=70216>

62 "¿Qué son los Centros de Internamiento de Extranjeros?" - <http://estrecho.indymedia.org/newswire/display/28275/index.php>

63 Nota de Prensa contra la Directiva de la Vergüenza - <http://www.moviments.net/maite/AlfaBeta/2008/06/nota-de-prensa-contra-la-directiva-de-la-verguenza/>

64 <http://www.gencat.cat/benestar/societat/convivencia/immigracio/pni/index.htm>

65 **SOS Racisme** está en contra de que se puntualice que el derecho a voto quede condicionado a tener un «permiso de residencia permanente», cuando en el texto inicial se hablaba que bastaba con cinco años de residencia.

66 **CCOO** no lo firmará por «la falta de confianza en su cumplimiento» y emplaza al gobierno de la Generalitat a lograr un «acuerdo social» más allá del pacto

- *Políticas de Acogida, Interculturalidad e Integración*

Atendiendo a las Políticas de Interculturalidad, nos sumamos al cuestionamiento que hace de ellas Dana Diminescu⁶⁷ cuando plantea que son las redes sociales de recepción, los individuos y no las instituciones, los facilitadores de la inserción laboral y la integración social de las personas migrantes.

En Cataluña hasta el momento ha estado funcionando el **Pla de Ciutadania i Immigració 2005-2008**⁶⁸ desde el cual se *"proposa un concepte nou de ciutadania que pretén avançar cap a la igualtat de drets i deures de tots els catalans i les catalanes, amb independència de la nacionalitat i de les situacions jurídiques, dins els límits competencials del marc actual. El vincle requerit per a l'accés i el reconeixement de la ciutadania és la residència"*.

- *Año del Diálogo Intercultural*

En este contexto hoy en día se hace necesario entablar un diálogo más profundo y estructurado, que implique no solo a las autoridades públicas sino también a la sociedad civil entera. Desde esa perspectiva, el Parlamento Europeo en 2006 declaró el año 2008 como **"Año del Diálogo Intercultural"**⁶⁹. *Porque el diálogo intercultural necesita convertirse en una prioridad duradera y visible para la Unión Europea como herramienta imprescindible que haga frente a la incompreensión entre culturas, que se configure como medio eficaz para la prevención y solución de conflictos.* Con este Año Europeo se ha pretendido sensibilizar a los ciudadanos sobre los retos de la diversidad cultural y aumentar su conciencia en la solidaridad, respeto y comprensión de otras culturas. El Diálogo Intercultural pretende convertirse en un elemento transversal prioritario en las políticas comunitarias que permita establecer sinergias con las políticas comunitarias internas que busquen la cohesión social y con políticas comunitarias externas que traten de mejorar las relaciones y la cooperación con otras regiones. El Año pone de relieve un pequeño número de proyectos clave a nivel Europeo. Y la UE da su apoyo a un proyecto nacional en cada Estado miembro y un programa de socios con el objetivo de movilizar a la sociedad civil⁷⁰

67 "Le migrant connecté - Pour un manifeste épistémologique » - <http://www.ticm.msh-paris.fr/spip.php?article32&lang=es>

68 <http://www.gencat.cat/benestar/societat/convivencia/immigracio/pla/index.htm>

69 Descargable en http://www.mcu.es/cooperacion/docs/MC/Internacional/Anio_Europeo_Dialogo_Intercultural_2008.pdf

70 Tanto la estrategia nacional española en relación a AEDI-2008 como la campaña nacional y los proyectos seleccionados se pueen consultar en <http://www.interculturaldialogue2008.eu/499.html?L=3>

INTERCULTURALIDAD Y GÉNERO

::: migraciones en clave de género

Una característica propia de los flujos migratorios actuales es la creciente presencia de mujeres. Sin embargo llama la atención que a pesar de ello se siga hablando de estos flujos en clave masculina. La realidad nos muestra que hay una progresiva feminización de la inmigración que se intenta justificar por los reagrupamientos familiares. Pero es un hecho, tal y como mostramos en el siguiente capítulo, que son las mujeres inmigrantes cada vez más, las dueñas de su propio proyecto migratorio.

Dos pueden ser las razones de esta feminización de la inmigración:

- Esa lógica de la *feminización de la pobreza*, por la cual en situaciones extremas de pobreza son precisamente las mujeres las que proporcionan el único sustento familiar. Esto nos hace suponer que la inmigración femenina procedente de aquellos lugares donde la lucha por la vida se ha convertido en una pesadilla cotidiana y sin solución, irá en aumento.
- Las mujeres, cuyo papel primordial en la sociedad de mercado es compensar el déficit de Servicios Sociales (mantenimiento del hogar familiar, cuidado de niños, ancianos, enfermos...) que el Estado no asume, son una pieza necesaria en las sociedades modernas. Solamente en la Comunidad de Madrid el trabajo femenino no remunerado representaría un 55% de su PIB⁷¹. Pero debido a la progresiva inserción laboral de las mujeres occidentales, bien por una mayor emancipación personal bien por un incremento de las necesidades familiares, el Norte precisa cada vez más de proveedoras para cubrir esos Servicios Sociales de los cuales no se contemplan sus costes. Es decir, se necesitan mujeres inmigrantes que puedan producir los servicios no mercantiles que los Estados invisibilizan. De esta forma, al tiempo que importamos esta mano de obra no reconocida, exportamos a sus lugares de origen una "crisis de los cuidados", al impedir que estas mujeres se sigan haciendo cargo de los suyos en origen.

::: fronteras interiores

Tras salvar las fronteras físicas y sus controles, bien con fórmulas legales o alegales, y llegar a las puertas de la UE, surgen unas nuevas fronteras, intangibles esta vez, que delimitan el territorio entre los integrados, los adaptados socialmente y los que no lo están, la separación

71 *"La cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid"* Informe CSIC - 2005-
http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/doc/noticias/c_satel.htm

entre ell*s-nosotr*s. Fronteras dentro del territorio, ampliadas unas veces con el objeto de crear miedo e inseguridad como un intento permanente por parte del Poder para controlar la identidad y el espacio público. Estas "Fronteras Interiores" en los territorios están afectando a las personas en su identidad y a los espacios en el acceso a su uso.

El control policial se multiplica en los espacios públicos. La persecución de inmigrantes y la detención de los indocumentados es una constante que genera órdenes de expulsión que mayoritariamente no se ejecutan y que condenan a estas personas a la clandestinidad y la precariedad más absoluta, sin opciones de regularización.

Los cuerpos y la piel se convierten continuamente en frontera que favorece otro tipo de fronteras sociales como la xenofobia, la exclusión social, la represión policial y la estigmatización.

La falta de papeles, la no regularización administrativa, supone la mayor problemática para las mujeres que se encuentran en esta situación. No tienen acceso al trabajo, o por lo menos a un trabajo digno, no pueden gestionar sus vidas solas y continuamente necesitan del apoyo de terceras personas para alquilar una vivienda, hacer gestiones bancarias o cualquier otro tipo de gestión. Muy a menudo se mantienen recluidas, sin participación alguna en la vida social. Además a su situación de reajuste cultural y social, se suma el estrés y la incertidumbre, el miedo al acoso policial, la soledad y la sensación de fracaso. Todo ello da lugar al recién catalogado como *Síndrome de Ulises*⁷². Estas mujeres si sufren cualquier tipo de discriminación, vejaciones o malos tratos, no se encuentran en situación de denunciarlo ni de defenderse de ello. Apenas sobrevivirían sin el apoyo de las redes sociales informales.

Pero estas fronteras interiores no sólo tienen carácter policial, ni son exclusivas de las mujeres inmigrantes, ni tan siquiera de la población inmigrante. Muchas de ellas o por lo menos en algunos de sus aspectos, afectan a sectores mucho más amplios y heterogéneos de la población. Porque las fronteras no sólo reflejan una zona límite sino que se manifiestan en las prácticas sociales y culturales, en la legislación, en la socialización y en los espacios y los actos públicos.

Las mujeres inmigrantes, excluyendo por el momento a las comunitarias, sufren por lo general una doble discriminación, por el hecho de ser mujeres y por el hecho de ser inmigrantes. La realidad que encuentran estas mujeres en la nueva sociedad no tiene porqué ser acogedora. Mucho se habla de la liberación de las inmigrantes al llegar a Occidente, a las sociedades desarrolladas, pero este discurso confunde asimilación con integración. Oculta carencias de las

72 Síndrome del emigrante con estrés crónico y múltiple http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Ulises

políticas de acogida que tal vez no faciliten informaciones básicas sobre el funcionamiento de sus instituciones y las costumbres del país, mientras que invisibiliza las dificultades con las que se enfrentan estas mujeres.

Dependiendo de su procedencia o de las peculiaridades de sus culturas, las mujeres inmigrantes en nuestro país pueden no haber tenido nunca una educación reglada (magredís o mujeres de ciertas zonas de África subsahariana y Asia, que además desconocen la lengua del país donde han aterrizado) o bien pueden tener un nivel medio o incluso alto de estudios (mujeres latinoamericanas)⁷³. Sin embargo en ambos casos, las características de su inserción laboral; un mercado laboral secundario donde la inestabilidad, los horarios o las jornadas interminables y la precariedad en los salarios es la dominante, no ayuda a que esta situación cambie o evolucione. La potencial exclusión social se mantiene y amplifica en la "Europa del Bienestar", mientras la falta de oportunidades para formarse, sus dificultades para una promoción profesional y personal adecuada o para incluso contribuir en actividades y redes sociales dentro de la comunidad, sigue impidiendo su toma de decisiones y control sobre las cuestiones que afectan a sus vidas cotidianas. No les es muy posible acceder a una formación que se adecue a sus limitaciones y a sus necesidades, sobre todo cuando la oferta va orientada a mantenerlas laboralmente en estos "servicios de proximidad", con lo cual sus posibilidades de inserción o progreso laboral siguen estancadas. En el caso concreto de la ciudad de Barcelona, las políticas públicas de formación para inmigrantes se engloban dentro de una actuación generalista dejando de lado las especificidades y limitaciones del colectivo⁷⁴.

La reagrupación familiar⁷⁵ es la fórmula administrativa por la cual un porcentaje muy elevado de mujeres extranjeras llegan a nuestro país, la única opción legal posible para muchas de ellas. Sin embargo son muy poco conocidas las características de dicho derecho y la situación de dependencia en la que coloca a las mujeres inmigrantes. Este derecho, que viene regulado por la Ley de Extranjería, puede ser solicitado por cualquier inmigrante, hombre o mujer, tras cumplir los requisitos exigidos (tiempo mínimo de estancia, solvencia económica...). Familiares beneficiarios se consideran a los cónyuges (esposa o esposo, dependiendo de quién lo solicite), a los hijos menores de edad y a ascendientes dependientes económicamente. Y el beneficio que obtienen consiste en un permiso de residencia pero que no implica permiso de trabajo y cuya renovación está supeditada al mantenimiento del vínculo familiar y de la situación legal del o de la reagrupante. Esto implica en el caso de las mujeres inmigrantes, esposas o hijas, una

73 "Mujeres inmigrantes: Factores de Exclusión e Inserción en una sociedad multiétnica. La situación en España" Informe UGT - 2001

74 "Políticas de formación para mujeres inmigrantes. El caso de la ciudad de Barcelona" UAB

75 <http://www.lexjuridica.com/doc.php?cat=60&id=188>

dependencia económica y jurídica de sus esposos o padres, que les impide trabajar, separarse o independizarse, a riesgo de pasar a situación de irregularidad administrativa.

La problemática de la violencia de género entre las mujeres inmigrantes se está convirtiendo en una lacra sin sentido⁷⁶. Pero lo que no nos cuentan las estadísticas es la indefensión a la que se exponen ciertos colectivos de mujeres inmigrantes como son:

- *las mujeres reagrupadas por los agresores*; que para no perder la autorización de residencia al separarse de su agresor, deben contar con una *orden de protección judicial*. Sin embargo dicha autorización de residencia no implica una autorización de trabajo, lo cual supone una incongruencia que mantiene a estas mujeres en la indefensión y las aboca a la precariedad.
- *las mujeres en situación irregular*; que se exponen a la apertura de un expediente sancionador, tal y como marca la normativa de extranjería, si se deciden a denunciar malos tratos ante las dependencias policiales. Lo que según Amnistía Internacional⁷⁷, hace suponer que *muchas mujeres no llegan a los recursos disponibles a favor de las víctimas de violencia de género, en parte por desconocimiento de tales recursos, pero muy a menudo por miedo a las consecuencias de "hacerse visible" (posible expulsión) y por la desconfianza en las instituciones.*

En las culturas altamente patriarcales, las mujeres inmigrantes manifiestan una clara dependencia de sus familiares varones para todo lo relacionado con la esfera pública, tanto por un desconocimiento de la lengua como por aprensión ante parámetros culturales diferentes. Se producen situaciones de aislamiento y estas mujeres quedan recluidas en el hogar, trasladando de esta manera al país de acogida los modelos de discriminación que ya vivían en sus países. La defensa a ultranza de valores tradicionales, basados fundamentalmente en la desigualdad de género y las relaciones de poder que mantienen las sociedades patriarcales, supone muy a menudo la justificación encubierta para la vulnerabilidad sistemática de derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales hacia las mujeres en estas culturas⁷⁸.

La industria del sexo atrapa a muchas mujeres a través de enmascaradas ofertas laborales. Este término abarca mucho más que lo que entendemos por prostitución, incluyendo trabajos de telefonista en líneas eróticas o sexo virtual por Internet, trabajo de bailarinas o striptease, publicidad porno, masajes, servicios de acompañantes (call girls)... Una industria no

⁷⁶ Según el Instituto de la Mujer, entre el 1999 y el 2008, el porcentaje de mujeres extranjeras muertas víctimas de violencia de género ha pasado de un 14% a un 46,5% sobre el total de estas muertes.

⁷⁷ "Más riesgos y menos protección: Mujeres inmigrantes en España frente a la violencia de género" AI - http://www.es.amnesty.org/uploads/tx_useraitypdb/mas_riesgos_menos_proteccion.pdf

⁷⁸ "Derechos humanos, mujer e inmigración" <http://www.nodo50.org/ddhhmujeres/dossier/web/indice.htm>

regularizada que muchas veces se convierte en la única opción para mujeres cuyos papeles no están en regla y otras tantas no es una opción sino el fruto del chantaje de las mismas mafias que las han traído.

El duelo migratorio es un proceso por el que pasan las personas migrantes como consecuencia de la ambivalencia de su situación transitoria; estar entre dos tiempos y dos espacios, y que les afecta en su identidad. Las pérdidas son múltiples; familia y amigos, lengua, cultural, la propia tierra, el estatus social, la propia etnia o grupo cultural... Toda persona inmigrante sufre unos costes morales, un duelo por la ruptura con su sociedad de origen. Las mujeres migrantes a veces se ven obligadas a dejar atrás hijos pequeños o padres ancianos que quedan privados de sus cuidados. Este duelo puede manifestarse desde una pequeña depresión hasta trastornos de ansiedad y físicos agudos que muchas veces por desconocimiento, no son diagnosticados ni tratados como tales.

MIGRACIONES Y TECNOLOGÍAS

Las relaciones existentes entre tecnologías y migraciones son múltiples y variadas. Los modernos procesos migratorios están propiciados por el actual proceso de globalización y mundialización que vivimos; por el desarrollo tecnológico de los sistemas clásicos de comunicaciones (carreteras, líneas férreas y aéreas...) que amplían las posibilidades de movilidad espacial de las personas, y por el desarrollo y la transnacionalización de los medios de comunicación que expanden los imaginarios sociales de otras culturas, otras realidades deseables.

Pero también son las tecnologías las que restringen o intentan restringir y controlar estos procesos a través de la tecnificación de los pasos fronterizos como ocurre en España con el programa SIVE⁷⁹. O bien a través de la vigilancia electrónica de los individuos, con sistemas de identificación biométrica (reconocimiento a través de la huella dactilar) o mediante sofisticas bases de datos compartidas como ya es el caso del TECS⁸⁰. Medidas que lejos de suavizar el problema lo endurecen aún mas. Según Brigitte Espuche defensora de Derechos Humanos desde Andalucía; *Si ahora llegan menos inmigrantes es porque mueren más. Las políticas de control de frontera, cada vez más represivas y crueles hace que las mafias busquen rutas más largas y peligrosas para esquivar la vigilancia. La inmigración no está cada vez más ordenada,*

⁷⁹ Sistema Integral de Vigilancia Exterior apoyado en tecnología punta e implantado por la Guardia Civil en las costas andaluzas, canarias y en Ceuta y Melilla <http://www.guardiacivil.org/prensa/actividades/sive03/index.jsp>

⁸⁰ Sistema informatizado de la Europol, cuerpo de seguridad de la Unión Europea.

*sino más silenciada, más clandestina*⁸¹. Por contra, las fronteras tal y como las hemos conocido hasta ahora, se van diluyendo precisamente por factores como la velocidad e inmediatez de las comunicaciones junto a la creciente intensidad de los flujos migratorios.

Las TICs por su parte, están tomando un papel relevante en los procesos migratorios y en las vidas de las personas migrantes disipando y reconfigurando el espacio y la distancia. *El desarrollo y las comunicaciones electrónicas permiten estar lejos físicamente, pero cerca emocionalmente, de los que están en origen. Así, la difícil experiencia de dejar el lugar en el que se ha crecido e invertido tanto, se vuelve si no más fácil, si más soportable. Y el aumento de las comunicaciones entre migrantes y sus familias y amigos en el país de origen permite una evaluación más realista de las condiciones y requisitos para emigrar*⁸².

En Ecuador por ejemplo el 84,57% de los ciber-cafés surgen entre el 2000 y el 2004, época del éxodo masivo de emigración. Y se concentran en las provincias donde se da el mayor número de migrantes en términos absolutos⁸³.

Un nuevo concepto de familia se perfila al desdibujarse la familia nuclear, tal y como lo hemos conocido hasta ahora. Debido al trastoque familiar producido por los procesos migratorios, madres y/o padres deben dejar atrás a sus hijos en espera de años para volver a reencontrarse con ellos. Surge así la familia transnacional, donde las mujeres inmigrantes juegan un papel primordial al ser ellas debido a su rol de género, las encargadas de la socialización de sus hijos. Un nuevo tipo de vínculo social se genera a través de las tecnologías que permite mantener los lazos permanentes con el resto del núcleo familiar a pesar de la separación física. Teléfono móvil e Internet acercan virtualmente y a diario a madres e hijos de forma que emigración no implique necesariamente la ruptura de las relaciones familiares de dependencia, ni mucho menos afectivas⁸⁴.

::: apropiaciones Tics por personas migrantes

La cultura de redes sociales transnacionales, íntimamente ligada a la cultura de las migraciones en su constante movilidad, se dinamiza y amplifica con las TICs. Las personas inmigrantes, tal y

81 http://www.elpais.com/articulo/andalucia/921/inmigrantes/murieron/pasado/ano/pateras/venian/Espana/elpepiespand/20080314elpand_6/Tes

82 "Análisis reticular de las metáforas sobre tecnociencia en inmigrantes: una propuesta teórico-metodológica" Jesús René Luna Hernández - <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/view/87590/112674>

83 "La migración ecuatoriana: Transnacionalismo, redes e identidades" – Gioconda Herrera, María Cristina Carrillo Espinosa, Alicia Torres - ISBN 9978671048

84 "Migraciones: Un juego con cartas marcadas" - Francisco Hidalgo Flor - ISBN 9978224424

como plantea Dana Diminescu⁸⁵, pasan entonces de ser "inmigrantes desarraigados" al paradigma del "migrante conectado" donde se mantienen y activan diariamente tanto relaciones alejadas como relaciones de proximidad. El Capital Social de las personas migrantes se ve impulsado y potenciado gracias a las TICs. Se consolidan y amplían las redes que vinculan a las personas inmigrantes con sus lugares de origen, con la propia comunidad en la diáspora y también con las nuevas personas e instituciones situadas dentro del contexto de llegada.

Así en internet también se manifiestan estas redes a través de proyectos liderados por diferentes comunidades de inmigrantes o en los cuales participan a título individual como *foros*⁸⁶, o proyectos de *social network*⁸⁷.

Otros proyectos de empoderamiento son los *periódicos digitales*⁸⁸ liderados o dirigidos este público, proyectos colaborativos como el juego "bordergames"⁸⁹, una red de trabajo que permite a jóvenes inmigrantes trabajadores, en riesgo de exclusión social y otros grupos construir colectivamente un videojuego a partir de su experiencia inmediata y a través de una serie de talleres, un editor y motor de videojuegos libres y gratuitos diseñados con código abierto. O también se empoderan con proyectos individuales de desarrollo de blogs enfocados a la comunidad...

Y por último, también las organizaciones y asociaciones de inmigrantes han descubierto en internet una forma de difusión y trabajo hacia la comunidad; *Asociación de mujeres Guineanas e'waiso ipola*⁹⁰, *Colectivo Maloka*⁹¹... y un motón de organizaciones más que sin embargo aún no utilizan web 2.0.

::: recursos y proyectos on-line dirigidos a inmigrantes

Cada vez son más numerosos los portales webs impulsados desde diversas instancias y organizaciones, que ofrecen información relevante, servicios y asesoramiento a la población inmigrante.

85 "The connected migrant: an epistemological manifesto", *Social Science Information*, Vol. 47, No. 4, 565-579 (2008), DOI: 10.1177/0539018408096447

86<http://foros.euroresidentes.com/>, <http://www.extranjerossinpapeles.com/foro/>, <http://www.foroextranjeria.com/>, <http://www.forosperu.net/>

87<http://www.myspace.com/>, <http://es-es.facebook.com/>, <http://www.bebo.com/>, <http://www.hi5.com/>, <http://www.orkut.com/>

88<http://www.pulsolatino.de/>, <http://www.latinoamericaexterior.com/>, <http://www.tribunalatina.com/>

89 <http://blog.sindominio.net/blog/bordergames>

90 <http://www.waisoipola.org/index.html>

91 <http://www.pangea.org/~maloka/>

- La **Junta de Andalucía** ofrece una web en diverso idiomas, con recursos de información para minorías étnicas, lingüísticas y culturales en Andalucía⁹².
- La **Fundación Migrar** también ha desarrollado un espacio de apoyo a las personas inmigrantes en España⁹³.
- La web de **Extranjeros en España** ofrece además de los servicios de asesoramiento habituales, páginas temáticas según país de procedencia y también foros por comunidad de origen⁹⁴, aunque curiosamente sólo en idioma español.
- También el **Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza** ofrece asesoramiento on-line a través de un espacio web que definen como *de interculturalidad y Derechos Humanos*⁹⁵
- Y múltiples portales y proyectos web auspiciados por diferentes organizaciones del tercer sector como **SOS-racisme**⁹⁶, o incluso por medios como **El País**⁹⁷
- *Contigo Si; mujeres rurales en la Sociedad de la Información*⁹⁸
Recurso enfocado a mujeres rurales para facilitar el acceso, el conocimiento y la capacidad para el manejo de los e-servicios que pueden serles de utilidad. Ha elaborado una colección de mini-guías con información y recursos de internet, una de las cuales se dirige específicamente a mujeres inmigrantes.
- *español a la carta*⁹⁹
Proyecto auspiciado por el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* que combina tecnología móvil y web para ofertar contenidos formativos multimedia para el aprendizaje del español a la población inmigrante.

::: recursos on-line sobre interculturalidad e inmigración

Cada vez más proliferan proyectos de blogs¹⁰⁰ de especialistas o personas sensibilizadas con

92 <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/ba/c/>

93 Fundación integrada por Cruz Roja, Accem, Cepaim y Atime <http://www.migrar.org/>

94 <http://www.extranjeros.es/foro/>

95 <http://www.intermigra.info/extranjeria/>

96 <http://portal.prouracisme.org>

97 http://www.elpais.com/comunes/2005/guia_inmigracion/index.html

98 <http://www.contigosi.net/>

99 <http://www.mlearnig.com/>

100 "migraciones, reflexiones cívicas" <http://weblogs.madrimasd.org>,
<http://inmigracionunaoportunidad.blogspot.com/>, <http://tiempos-interesantes.blogspot.com/>,

temáticas de inmigración, aunque no se encuentran trabajos específicos en inmigración femenina o que relacionen tecnologías con inmigración.

- *Aula Intercultural*¹⁰¹

Un proyecto web impulsado por el sindicato **UGT** que ofrece información y recursos sobre interculturalidad y educación intercultural, de actualización diaria y con secciones específicas de género y de TICs.

- *Red Madrid entre dos Orillas*

La E2O¹⁰² es un espacio web impulsado por la **Fundación Directa**¹⁰³ dedicado a *potenciar las culturas de la diversidad mediante la generación de un sistema de conocimiento que incida en espacios clave como las Administraciones, las escuelas, las empresas, las familias, los entornos culturales, los medios de comunicación e Internet*. El trabajo que se desarrolla en este espacio, se centra en *promover el encuentro de personas y culturas como base fundamental para la lucha contra actitudes racistas y como mecanismo de doble integración: de las y los inmigrantes en la sociedad de acogida y de ésta hacia la población inmigrante*. En lo referente a Sociedad de la Información, desarrollan un espacio específico en el cual tratan de promover el acceso y uso de estas tecnología para la población migrante ofreciendo análisis e informaciones relevantes, recursos de buenas prácticas y experiencias de e-inclusión, tutoriales de herramientas de comunicación, relación de proyectos e iniciativas públicas y privadas de fomento del uso de la TIC dirigidos a la población inmigrante.

::: Proyectos de estudio sobre relaciones TICs y migraciones

- *Programa de estudios sobre el uso de las TTCs en las migraciones*¹⁰⁴

El **Programa de estudios sobre el uso de las TIC en las migraciones**, dirigido por Dana Diminescu, es un programa de investigación temática de la **FMSH**¹⁰⁵ que explora el impacto de las nuevas tecnologías en el mundo de los migrantes (ocupación de los territorios numéricos por las diásporas, políticas de gestión numérica hacia los migrantes,

[http://cbaldrich.blogspot.com/...](http://cbaldrich.blogspot.com/)

101 <http://www.aulaintercultural.org/>

102 <http://www.entredosorillas.org>

103 <http://www.fundaciondirecta.org/>

104 <http://www.ticm.msh-paris.fr/spip.php?rubrique2&lang=es>

105 Fondation maison des sciences de l'homme <http://www.msh-paris.fr/sp/investigacion/tematicos/tic-y-migraciones/>

perspectivas epistemológicas renovadas para el análisis de las migraciones en la era de las TIC...).

- *Programa Inmigración y sociedad de la información (IMSI)*¹⁰⁶

El Programa tiene como objetivo principal el análisis de los efectos que la interconexión está generando en la inmigración y muy especialmente, el papel de las redes de información en contextos de inmigración. Se trata de conocer mejor cuáles son los nuevos agentes de la inmigración en la sociedad de la información así como de situar la forma y el contenido de las comunicaciones en contextos de migración, en el centro de interés.

- *Xenoclipse*¹⁰⁷

Es una investigación-acción en torno al racismo, los medios de comunicación y el fortalecimiento de la participación social de las minorías. El proyecto busca fortalecer la participación de las minorías fomentando su acceso a las nuevas tecnologías. La herramienta básica es el vídeo digital y su distribución por Internet. La idea es posibilitar el acceso de las minorías a los nuevos medios y tecnologías creando y distribuyendo su propia información de manera directa, y de transmitir estas habilidades y conocimientos a sus compañeros.

- *EMI - Estudio de Audiencia de Inmigrantes*¹⁰⁸

Es el primer estudio de audiencia de medios realizado entre el colectivo de inmigrantes a iniciativa de ACPI (Asociación para el Conocimiento de la Población Inmigrante), asociación que pretende desarrollar de forma rigurosa y recurrente este y otros estudios sociológicos, de opinión y de mercado, que contribuyan al mayor conocimiento de los colectivos inmigrantes en España y, en especial, de sus hábitos de consumo sobre medios de comunicación.

- *Proyecto e-migra*¹⁰⁹

En el 2005, en el marco de la iniciativa e-Learning de la Comisión europea, la *Fundación Ciudad de Viladecans*, en consorcio con *La Ligue de l'Enseignement* (Francia), el *AWO* (Alemania) y *AEFOL* (España) puso en marcha el **proyecto eMigra** con el objeto de identificar, estudiar y difundir a gran escala las prácticas de promoción de la cultura digital

106 Programa de investigación de la UOC – universitat oberta de catalunya http://www.in3.cat/index.php/in3web_esl/grups_i_programes/programes_de_recerca/programa_de_recerca_immigracio_i_societat_de_la_informacio_imsi

107 http://www.xenoclipse.net/es/the_project.php

108 <http://www.acpi-emi.com/acpi.htm>

109 <http://www.e-migra.org/>

de los inmigrantes en Europa.

Pudieron constatar que existen numerosas iniciativas de e-inclusión en Europa para promover la cultura digital de los inmigrantes (formación en las TIC y en Internet, desarrollo y experimentación de plataformas y contenidos e-Learning específicos para inmigrantes, etc). Pero que son iniciativas poco conocidas, y aunque permiten entender mejor las necesidades educativas específicas de ciertos colectivos, no consiguen el objetivo de facilitar el acceso de todos a la sociedad de la información. También han desarrollado una base de datos, accesible en línea, con los proyectos o iniciativas que fomentan la cultura digital de los inmigrantes en Europa.

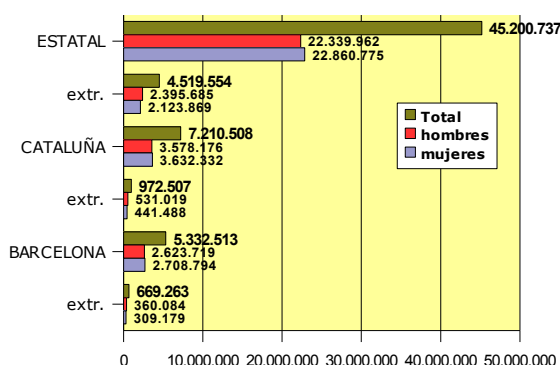
CATALANA; DATOS E INFORMACIONES

Vamos a intentar acercarnos a lo conocido de la realidad de las mujeres inmigrantes desde las estadísticas oficiales, tanto a nivel de población como en relación a sus usos y prácticas tecnológicos. Principalmente analizaremos los datos de la provincia de Barcelona¹¹⁰, pero en algunos casos, ante la falta de segregación por género o incluso ante la falta de datos sobre la población inmigrante respecto a la población local, nos remitiremos bien al total de la población migrante bien al total de la población general.

REVISIÓN ESTADÍSTICA DE LA POBLACIÓN DE MUJERES INMIGRANTES

Nos encontramos con un problema a la hora de interpretar los datos del INE¹¹¹ referentes al padrón del 2007, ya que existen dos criterios de estadísticas que nos interesan; en uno segregan la población en función de su procedencia extranjera y en el otro la segregan según su nacionalidad sea o no española. Según el criterio que adoptemos para definir a la población migrante en España, nos encontramos con que la población migrante empadronada en España será de un 11,61% respecto a la población total en el primer caso o de un 10% en el segundo. Esto es así porque hay 730.439 personas, un 1,61% de la población, de procedencia extranjera pero con nacionalidad española. Puesto que nuestra decisión es de adoptar los datos que hacen referencia a la población de nacionalidad extranjera para hacer nuestro análisis interpretativo,

T 3.1 - RELACIÓN DE POBLACIÓN SEGÚN AVANCE INE-2008



es preciso tener en cuenta que existiría una variación de hasta un 1,74% superior, en el caso de que estuviéramos hablando de población de procedencia extranjera residentes en España.

Tenemos entonces que del total de ese 10% de inmigración estatal, en Cataluña se concentra el 21,5% de

¹¹⁰La investigación Alfabet, aunque básicamente se ha realizado en Barcelona ciudad, también ha buscado referentes en la provincia. Es por ello que la revisión estadística buscaremos hacerla de la provincia en general.

¹¹¹<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/e245/p04//a2007&file=pcaxis>

dicha población y en la provincia de Barcelona el 14,8% del total.

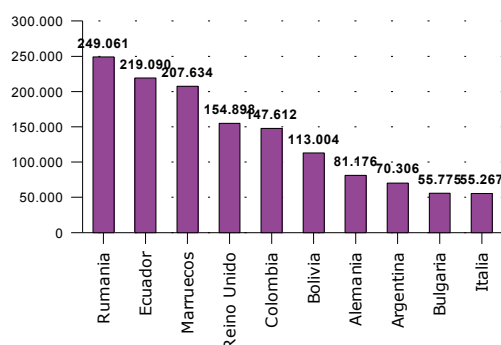
En la comunidad catalana la inmigración es de un 13,4% respecto a su población total, representando las mujeres de nacionalidad extranjera el 6,1% de la población catalana, el 12,1% respecto al total de mujeres catalanas y el 45,39% respecto a la inmigración en Cataluña.

Pero es en la provincia de Barcelona donde se concentra mayoritariamente esta población extranjera, llegando a suponer el 68,8% de la inmigración total catalana y un 12,5% respecto a la población local total.

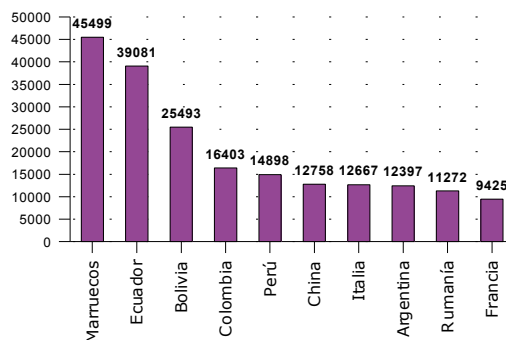
Las mujeres inmigrantes en la provincia de Barcelona suponen un 5,8% respecto al total de su población, un 11,4% respecto al total de las mujeres barcelonesas y un 46,2% respecto al total de extranjeros residentes en la provincia de Barcelona.

Según las comunidades de procedencia observamos que en la provincia de Barcelona existen diferencias sustanciales respecto al total de España. Así, mientras que en el Estado la

T 3.2- MUJERES INMIGRANTES EN EL ESTADO POR COMUNIDAD DE ORIGEN



T 3.3 - MUJERES INMIGRANTES EN BARCELONA POR COMUNIDAD DE ORIGEN



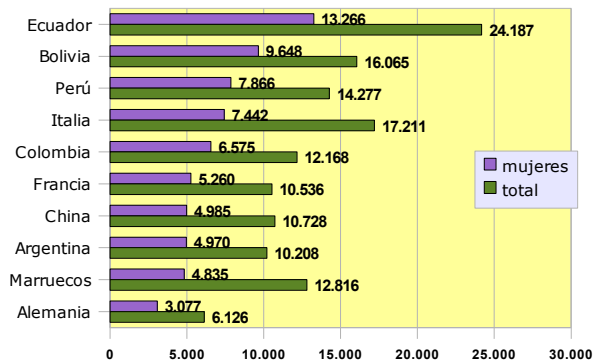
comunidad de mujeres rumanas es la de mayor volumen, esta comunidad en Barcelona ocupa el 9º lugar, y la comunidad de mujeres marroquíes que en la provincia de Barcelona es la más numerosa, a nivel de estado ocupa la tercera posición. Otras comunidades como la peruana o china, muy numerosas en la provincia, no aparecen entre las primeras a nivel nacional.

Si miramos esta vez hacia la ciudad de Barcelona en concreto, los datos del padrón 2007 nos devuelven que la relación entre las mujeres extranjeras y el total de residentes extranjeros de sus comunidades de origen en la ciudad, varía considerablemente dependiendo de su procedencia.

Así en comunidades latinoamericanas como Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, las mujeres son mayoría, lo que podría significar que son ellas las que han realizado su proceso migratorio con autonomía e independencia.

T 3.4 - COMUNIDADES EXTRANJERAS EN BCN CIUDAD

Mujeres en relación a su comunidad



Esta es una constante en aumento y que sin embargo no se refleja en los diferentes estudios e informes que se realizan sobre inmigración, donde la inmigración se muestra siempre en clave masculina “los inmigrantes”, englobando a las mujeres en el conjunto e invisibilizando sus prácticas específicas junto a las problemáticas que de ello se derivan. Esta

migración en clave femenina pueden estar configurando un nuevo mapa de división del trabajo, donde son ellas, las mujeres las que mantienen económicamente a sus familias, las que deciden. Y a la vez desde los países del norte estamos exportando una “crisis de los cuidados” hacia los lugares de origen de estas mujeres, revolucionando con todo ello el modelo patriarcal.

Pero en el caso de comunidades como la marroquí las mujeres son una minoría considerable en relación al volumen total de su comunidad en la ciudad. Lo mismo ocurre con la comunidad Pakistani, la décima en la provincia, donde las mujeres sólo son un 14,8% del total. Esto hace suponer que son mayoritariamente los hombres los que emprenden el proceso de migración, buscando posteriormente la vía para reagrupar junto a ellos a sus esposas y familiares. Esta es una realidad que también hemos podido constatar en nuestro estudio. Y es una realidad que coloca a estas mujeres en una situación de indefensión porque el régimen de reagrupamiento las priva de derechos fundamentales como son el derecho al trabajo, y las somete jurídicamente a sus esposos por lo cual sus situaciones son de dependencia económica y jurídica con todo lo que ello implica.

INFORMACIONES EN TORNO A USOS Y PRÁCTICAS TECNOLÓGICOS DE LAS MUJERES INMIGRANTES

Existen pocos datos que den cuenta de las prácticas genéricas socioculturales de la población inmigrante. Y cuando los hay no suelen tomar en consideración la diversidad de inmigración existente; inmigración comunitaria o de clases sociales elevadas e inmigración irregular no tendrán por ejemplo los mismos recursos ni las mismas necesidades a cubrir. Una diferenciación

entre hombres y mujeres tampoco es habitual que se de cuando se habla de temas de inmigración. Según la investigación de donestech¹¹² sobre usos y practicas tecnológicas de las mujeres *no hay constancia de datos que den muestra sobre la diversidad de los usos y las prácticas que en general hace la población de estas tecnologías ya que los informes y estudios sobre el tema, se centran básicamente en el consumo cuantitativo de internet y resto de equipamientos tecnológicos* como veremos en el caso de la encuesta del INE. También constata cómo la variable de género no se contempla en informes o estudios sobre tecnología *a no ser de una forma simbólica y con pocas dosis de análisis.*

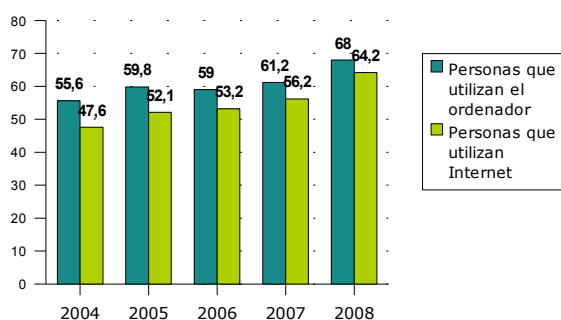
Revisión de informes sobre usos TICs de la población

• **Encuesta sobre Equipamientos y Uso de TICs en los Hogares - 2007**

En lo que respecta a usos y prácticas específicas en relación a las TICs, en la encuesta INE¹¹³ sobre *Equipamiento y Uso de TICs en los Hogares* del 2007 si se hace distinciones de usos a nivel estatal según la población sea de nacionalidad extranjera o española y distinciones de acceso a nivel de comunidades autónómicas, aunque no hace diferencia de género dentro de la población inmigrante. Haremos por ello una revisión de la encuesta a cuatro bandas; en torno a la población total catalana, la población total española, el total de mujeres españolas y el total de personas de nacionalidad extranjera en España.

Según dicha encuesta, el uso de las TICs en el Estado Español en general se mantiene sobre la media europea, con un aumento de un 11,0% en la utilización de internet respecto al 2007;

T 3.5 - EVOLUCIÓN DE INCLUSIÓN DIGITAL EN CATALUÑA



El 51% de los hogares tienen acceso a internet y los usuarios frecuentes de la Red superan las 17.000.000 de personas, siendo Cataluña la segunda comunidad en número de equipamiento de ordenadores en los hogares, ya que el 71,0% de su población se encuentra de alguna manera, equipada digitalmente.

Considerando el **acceso** como el primer nivel necesario para conseguir una inclusión digital tenemos que un 39% de los hogares catalanes no disponen de acceso a internet y las razones argumentadas tienen que ver con:

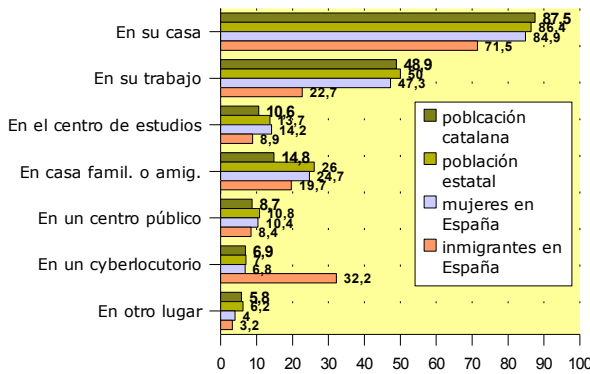
¹¹²http://donestech.net/ca/estadistiques_publicues

¹¹³<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/a2007&file=pcaxis>

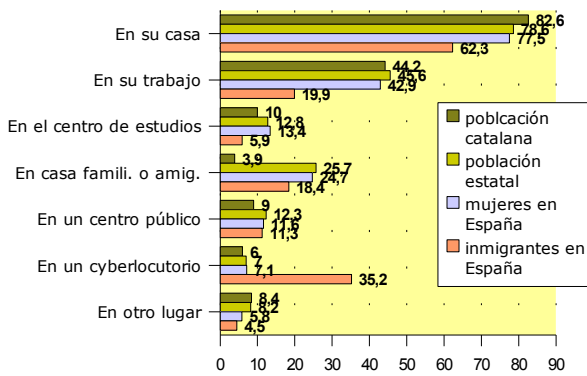
- que no le encuentran utilidad => un 54,7%
- por falta de conocimientos para utilizarlo => 28%
- por costos económicos de los equipos => 17,7%
- por costos económicos del alta de línea => 16,8%
- que acceden desde algún otro lugar => un 16,9%
- que no desean internet por considerar sus contenidos perjudiciales => un 5,7%
- por razones de seguridad y privacidad => un 0,9%
- por otros motivos => 35%

Si atendemos a los **lugares de acceso** a internet observamos también que son variados. Mayoritariamente para el conjunto de usuarios y usuarias de TICs la *propia vivienda* es el lugar preferente tanto para el uso del ordenador como para conectarse a internet, aunque las cifras

T 3.6 - LUGAR DE USO DEL ORDENADOR



T 3.7 - LUGAR DE ACCESO A INTERNET



varían y es la población inmigrante la que menos se conecta desde su casa con un 62,3% frente a un 78,6 de media nacional y un 82,6% de media catalana. El segundo lugar de mayor acceso, tanto a nivel estatal como catalán es el *espacio de trabajo* con un 50% y un 48,9% respectivamente para el uso del ordenador, y un 45,6% y un 44,2% para la conexión a internet. Pero para la población inmigrante ese segundo lugar lo ocupa el *cyberlocutorio*, con un 32,2% para uso del ordenador y un 35,2% para la conexión a internet, reduciendo su porcentaje de uso en el trabajo a un 22,7% para el ordenador y a un 19,9% para internet. El tercer lugar para uso del ordenador lo ocupa la *casa de amigos o familiares* aunque se observa un considerable descenso de la población catalana donde sólo 14,8% opta por este

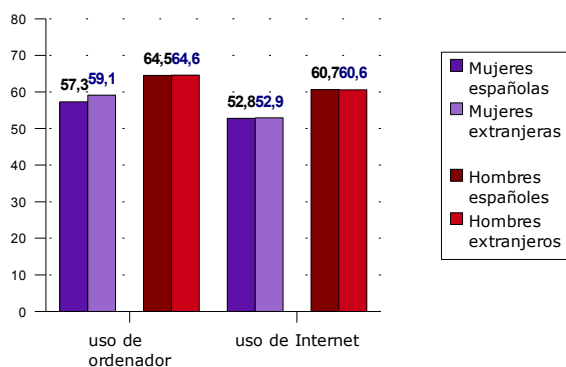
espacio frente a un 24,7% de media estatal y un 19,7% de la población inmigrante. Y respecto a la conexión a internet, en el Estado se mantiene como tercer lugar la casa de amigos o familiares con un 25,7% y también para la población inmigrante con un 28,4%. pero se

convierte en la última posición para la población catalana con un 3,9%. Para las mujeres se mantienen las mismas posiciones que para el total de la población estatal, aunque siempre ligeramente por debajo.

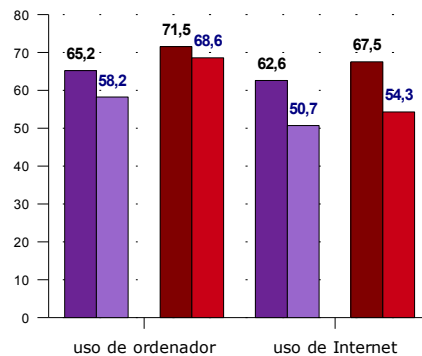
En referencia al **nivel de acceso** tanto del ordenador como de internet, se observan diferencias cuantitativas en la comunidad catalana en relación a los niveles del total de la población en el Estado Español.

Mientras que en el resto del Estado, el nivel de acceso por parte de la población inmigrante alcanza al de la población autóctona con un 64,6% de acceso en el uso del ordenador y un 60,6% en el de internet, no ocurre así en Cataluña, donde la población local hace un uso superior a la media estatal, 71,5% frente a un 64,5% estatal. En cualquier caso, mujeres y hombres inmigrantes no alcanzan el nivel de usos de la población autóctona catalana.

T 3.8 - USOS TICS DE POBLACIÓN EN ESTADO



T 3.9 - ACCESO A TICS DE POBLACIÓN EN CATALUÑA

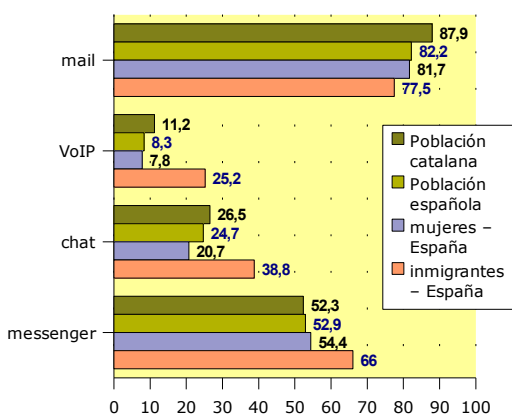


Respecto al nivel de uso del ordenador y de internet que realizan las mujeres en Cataluña, podemos decir que aunque las mujeres catalanas hacen un habitual uso ligeramente inferior de internet que del ordenador, en general su uso es cuantitativo elevado, ya que supera la media nacional en 9,8% y 7,3% respectivamente. En relación a la brecha digital de género existente, en Cataluña se reduce ligeramente respecto al estado en un 0,9% en el uso del ordenador (7,2% de diferencia en Estado frente a 6,3% en Cataluña) y en un 3% en el uso de internet (7,9% de diferencia en Estado frente a 4,9% en Cataluña).

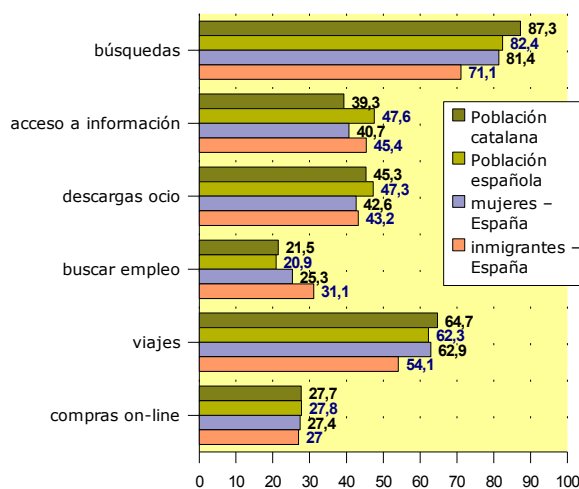
Los hombres inmigrantes en Cataluña hacen un mayor uso del ordenador en un 4% respecto a la población extranjera en España, pero el uso de internet se reduce en un 6,3%. Las mujeres inmigrantes en Cataluña también hacen un uso inferior del ordenador que las inmigrantes en el resto del Estado en un 0,9% y de internet en un 2,2%. Por lo cual la brecha de género entre mujeres y hombres inmigrantes es superior a la nacional en un 10,4% para el uso del ordenador y un 3,6% para el uso de internet.

Respecto a los **usos de internet**, esta encuesta sólo hace distinciones por sexo y sociodemográficas a nivel estatal, así que a nivel de catalán no podemos saber los usos diferenciados ni por género ni de la población extranjera. Sobre los usos daremos relevancia sólo a aquellos que se contemplan también en nuestro estudio como son los de comunicación, acceso a información, ocio tipo descargas, gestión de viajes, compras on-line, formación, inserción laboral y gestiones administrativas. Echamos de menos estadísticas sobre usos concretos en torno a redes sociales o gestiones de tramitaciones específicas sobre inmigración y de servicios ciudadanos tipo sanidad o de revisión de facturas, cuestiones que si que han sido tratadas en nuestro estudio.

T 3.10 - USOS DE COMUNICACIÓN



T 3.11 - USOS PRIVADOS GENERALES

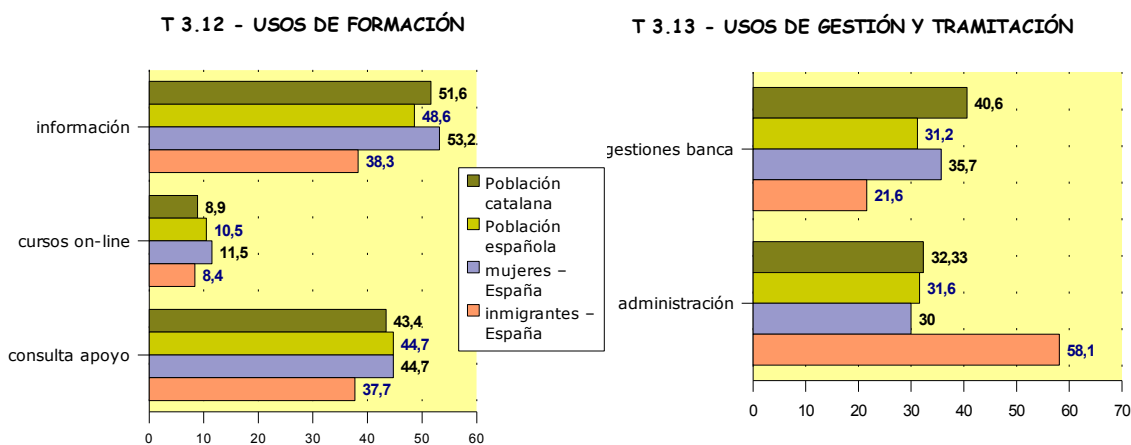


A nivel de prácticas internautas para el general de la población inmigrante en el Estado, podemos decir que sus usos son inferiores en temas como la formación on-line, las gestiones bancarias o las búsquedas en general. Sin embargo despuntan principalmente en temas de comunicación; como VoIP con un 25,2% cuando la media nacional está en un 8,3% y la catalana en un 11,2%, chat con un 28,8% sobre un 24,7% de media estatal y un 26,5% en Cataluña y el messenger con un 66% sobre un 52,9 nacional. También superan la media en acceso on-line a prensa de actualidad, búsqueda de empleo o gestiones con la administración.

Las mujeres por su parte superan la media de usos nacional en temas de formación o aprendizajes on-line, gestiones bancarias y uso del messenger, donde su uso también es superior al de la media catalana con un 54,4% frente a al 52,3% catalán. También la superan en la búsqueda de empleo con un 25,3% sobre un 20,5% de media nacional. En el resto de temas se mantienen por debajo de la media nacional

Por su parte la población catalana supera la media nacional en casi todos los temas salvo en

lectura de prensa on.line con un 39,3% frente al 47,6% de media estatal, búsqueda de empleo y formación on-line.



- **Otros Informes**

Existen otros informes relacionados directamente con las TICs en España los cuales muestran una población homogénea donde no hay distinciones ni por género ni sociodemográficas o socioeconómicas.

En el Informe **"La Sociedad de la Información en España 2007"**¹¹⁴, de la *Fundación Telefónica*, hacen una estadística sobre usos y prácticas en torno a Internet de elaboración propia donde los datos difieren ligeramente de los de la encuesta INE. Por otra parte, aunque el informe no hable de población inmigrante como tal, si que hace referencia al *"usuario en movilidad"*, que podría incluir tanto a personas migrantes como a empresarios en viajes de negocios ya que según dice *"es un usuario muy activo, que accede en mayor medida y durante más tiempo a los servicios que ofrece internet"*.

El informe **"e-españa"**¹¹⁵ 2007 de la Fundación Orange desglosa los usos y prácticas de los colectivos en riesgo de exclusión digital como son mujeres, tercera edad, infancia y desempleados pero sin embargo no sitúa en este grupo a la población inmigrante en España. La única mención que hace de este colectivo es que *"aunque ha aumentado, estos nuevos habitantes no han accedido a las tecnologías de la información, en parte porque muchos de los trabajos de estas personas (construcción, transporte, labores del hogar..) no están relacionados con el uso de las TIC, o su principal objetivo es cubrir otro tipo de necesidades y el acceso a*

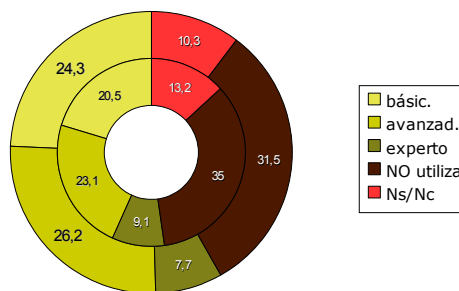
114 <http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie07/>

115 http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_251_7.asp

internet no lo consideran un artículo de primera necesidad'. Sus datos generales sobre usos también están sacados de la Encuesta del INE.

Los informes de la **red.es** y el **ontsi**¹¹⁶ (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) mayoritariamente hablan en clave de "hogares" y no de personas. Hay sin embargo una estadística sobre el grado de conocimiento y dominio de estas TICs por parte de la población, donde diferencia un dominio básico o elemental de un dominio más avanzado o experto. Y el dominio básico se sitúa en un 41,7% del total de personas que utilizan el ordenador y del 38,9% del total de personas usuarias de internet.

T 3.14 - CONOCIMIENTOS TICs DE LA POBLACIÓN
Ordenador exterior / Internet interior



Respecto la utilización de estas tecnologías, las analiza más en base de costes económicos, equipamientos y servicios que sobre las practicas de las personas usuarias.

INFORMACIONES EN TORNO A USOS Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES DE LAS PERSONAS MIGRADAS.

Si indagamos en encontrar otro tipo de informaciones relacionadas con las practicas sociales, culturales, de ocio... de las personas inmigrantes en espacios relacionados con esta población, nos encontramos bastante amenudo que el interés de sus aportaciones se centran en el encasillamiento genérico de esta población como contingente laboral y no como individuos e individuos con unas prácticas y unas necesidades como personas ciudadanas que son.

Estas cuestiones las hemos podido comprobar al hacer una revisión on-line de los diferentes observatorios de la inmigración que operan en le Estado. Así nos encontramos que:

- **El Observatorio Permanente de Inmigración**¹¹⁷ sólo recoge en sus anuarios estadísticos, datos que tienen que ver con la situación demográfica, administrativa y laboral de la población emigrante, desconsiderando sus prácticas sociales. Sin embargo en otro tipo

¹¹⁶<http://observatorio.red.es/index.action>

¹¹⁷<http://extranjeros.mtas.es/es/ObservatorioPermanenteIntegracion/> órgano colegiado, adscrito al Ministerio de Trabajo e Inmigración, a través de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración

de publicaciones si que existen títulos donde se da un perfil más sociológico de ciertas comunidades, incluyendo sus prácticas sociales y culturales con segregación de género. Pero no se hace mención de las prácticas relacionadas con las TICs ni tan siquiera en la publicación referente a las "redes sociales de los inmigrantes extranjeros en España"¹¹⁸, ya que no informan sobre los canales (tecnológicos o analógicos) con los cuales consiguen y alimentan esas redes.

- El **Observatorio de las Migraciones y la Convivencia Intercultural de la Ciudad de Madrid**¹¹⁹ no presenta a la vista el resultado de sus investigaciones, pero por los títulos de las mismas vemos que hay otro tipo de cuestiones más allá de las sociodemográficas que son motivo de interés como son los espacios de sociabilidad, la ocupación de los espacios públicos, las prácticas de consumo, la participación social y el movimiento asociativo. Desconocemos si incluirán referencias a usos y prácticas de las TICs
- **El Observatorio Vasco de Inmigración, - Ikuspegi**¹²⁰ hace un estudio de la población migrante residente en su comunidad en cuyas tablas sólo reflejan estadísticas de población por nacionalidad de origen y por sexo.

A nivel de textos y referentes tampoco se hace mención de usos y prácticas sociales, culturales o tecnológicas de la población inmigrada. Más bien se habla de flujos y derechos civiles o sociales, centrándose más en la comunidad que en el individuo y siempre desde la perspectiva y el interés de la población local. Así encontramos títulos como "El impacto económico de la inmigración en la CAV" o "Percepciones y actitudes hacia la población extranjera" De hecho, en la "macro-encuesta realizada a la población extranjera de la CAPV" y publicada en diciembre del 2007, las preguntas realizadas a parte de definir el perfil sociodemográfico de estas personas, encasillan a estas personas en su rol de inmigradas sin mostrar interés por sus prácticas sociales, culturales o ciudadanas, ya que sólo se centran en su grado de aceptación por la población local.

- El **Observatorio de la Inmigración de Tenerife**¹²¹ no recoge datos sobre la población inmigrante a ningún nivel. Su trabajo es más bien de desarrollo conceptual y referencial

118 http://extranjeros.mtas.es/es/ObservatorioPermanenteIntegracion/Publicaciones/index.html_1336564005.html

119 <http://www.munimadrid.es/portal/site/munimadrid/menuitem.f4bb5b953cd0b0aa7d245f019fc08a0c/vgnnextoid=3e52dc578588a010VgnVCM100000d90ca8c0RCRD&vgnextchannel=fe8a171c30036010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD> El **oMci** es un servicio público del Ayuntamiento de Madrid que proyecta avanzar en el conocimiento de los movimientos migratorios en este municipio.

120 <http://www.ikuspegi.org/es/> liderado por el Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), se plantea como una herramienta para el conocimiento sistemático del fenómeno de la inmigración extranjera en la CAPV

121 <http://www.obiten.net/> El **OBITen** es una iniciativa conjunta del Cabildo de Tenerife y la Universidad de La Laguna que surge con vocación de estructura permanente y dinámica que proyecta avanzar en el conocimiento de los movimientos migratorios.

sobre las diferentes dimensiones del fenómeno migratoria, como son las investigaciones “buenas prácticas para la gestión del fenómeno inmigratorio” o “la investigación multidisciplinar sobre la inmigración extranjera de carácter irregular en Tenerife” en proceso continuo de desarrollo por el Obite.

- **El Centro de Estudios para la Integración Social y Formación de Inmigrantes**¹²² responde más como centro de servicios dirigidos a la comunidad inmigrante, ofreciendo información, formación y asesoramiento. Pero como observatorio sólo encontramos algunas estadísticas de población que si que segregan por sexos, y que hablan de su movilidad, origen, condiciones de habitabilidad, empleabilidad o renta per cápita, pero no encontramos nada de sus usos y practicas culturales o sociales, ni en relación a usos o prácticas específicas con las TICs

En Cataluña no hemos detectado ningún Observatorio de la Inmigración, pero si existen iniciativas de estudios e investigaciones como los de la Fundación Jaume Bofill que anualmente elabora informes sobre *el estado de la inmigración en Cataluña* y otro tipo de estudios relacionados, como es el caso de la publicación *“las condiciones de vida de la población inmigrada en Cataluña”*¹²³, donde, en el apartado que habla sobre los usos y practicas culturales y de ocio de los inmigrantes nos dice que:

“El tiempo libre de la población inmigrante se dibuja como un espacio de descanso cuando se está en casa y de ocio cuando se sale fuera, y está más orientado hacia las relaciones sociales y la diversión que no hacia el consumo cultural... En casa la actividad generalizada es ver la televisión, el video o DVD (62,7%), siendo los hombres los que más televisión ven. Es frecuente leer (32,8%), siendo las mujeres las que más leen. También escuchan música (17,4%), juegan con los niños (13%) y navegan por internet (11,8%)”.

Por comunidades vemos que es la magredí (3,8%) y la africana en general (3,2%) las que menos optan por el internet como forma de ocio doméstica, frente a la comunitaria (20%) que es la que más opta por esta opción. Entre el resto de comunidades la diferencia es minima; para la asiatica el uso de internet se sitúa en un 15,2%, le sigue la noramericana con un 14,7, la latinoamericana con un 14,1% y el resto de la europea con un 13,7%.

Respecto al consumo de medios de comunicación nos dicen que el consumo de televisión es el recurso durante el tiempo libre, pero ese consumo decrece a medida que aumenta el nivel de

¹²²<http://www.ceimigra.net/> El **CeiMigra** es una Fundación de la Comunidad Valenciana.

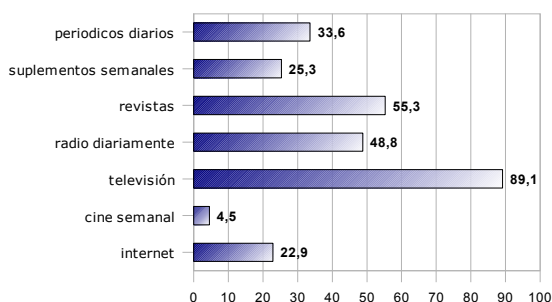
¹²³<http://www.fbofill.cat/index.php/codmenu=11&publicacio=476&submenu=false&SC=P&titol=&autor=&ordenat=&&tags=>

estudios, la cualificación y los ingresos. Y la lectura de prensa escrita aumenta en relación directa con el nivel de estudios y también con el tiempo de estancia en el país.

Y en concreto sobre el uso de las TICs por parte de la población inmigrada, lo que nos dicen es lo siguiente:

- *tener conexión o no, así como la frecuencia con que se conectan, depende mucho del nivel de estudios de estas personas.*
- *los usos se incrementan a medida que lo hace el capital educativo*
- *en el caso de acceso bien desde la casa, desde el lugar de estudios o desde el trabajo, el estatus social es un condicionante. Sin embargo deja de serlo en el caso de que el acceso se produzca en otros lugares (locutorios, usos públicos...).*
- *hombres y mujeres hacen un uso similar de internet tanto en casa como en el lugar de trabajo o estudios, pero cuando se trata de conectarse desde otro lugar, los hombres lo hacen más que las mujeres (un 23% de hombres frente a un 13,1% de mujeres)*

T 3.15 - PRÁCTICAS CULTURALES Y DE OCIO DE LAS MUJERES ESPAÑOLAS



Podemos concluir con esto diciendo que no existen datos que nos hablen del impacto que están teniendo las TICs en la población migrante, del papel que juegan en su proceso de integración social o en el mantenimiento y aumento de su Capital Social.

Por otro lado en las estadísticas del **Instituto de la Mujer**¹²⁴ los datos, aunque

separados por sexo, no diferencian entre personas extranjeras y autóctonas. Pero dicen respecto a las prácticas de acceso a medios de comunicación de las mujeres que; acceden a los periódicos de forma diaria en un 33,6%, a los suplemento de forma semanal en un 25,3%, a revistas en un 55,3%, oyen la radio diariamente en un 48,8% y son espectadoras diarias de televisión en un 89,1%. Van al cine semanalmente en un 4,5% y son usuarias de internet en un 22,9%.

¹²⁴<http://www.migualdad.es/MUJER/mujeres/cifras/educacion/nntt.htm>

PRÁCTICAS Y PROYECTOS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN LA PROVINCIA DE BARCELONA

Pasamos a detallar aquí algunos ejemplos de iniciativas o acciones públicas y privadas que se realizan en la provincia de Barcelona, encaminadas a fomentar la cultura digital entre la población migrante.

Proyectos e iniciativas para el acceso a espacios equipados con TIC

- **PROYECTO NODAT / XARSA TELECENTRES / PUNTS OMNIAS**

En el 2002 se presenta en Cataluña el **Proyecto Nodat** de la mano de la *Generalitat de Catalunya*. Su objetivo básico era evitar la fractura digital y social en Cataluña facilitando el acceso a Internet a sus ciudadanos. Se dedicó a aglutinar los recursos y las iniciativas existentes ya desarrollados y creando nuevos puntos de acceso a Internet allá donde hacían falta dando lugar a la **Red de Telecentros de Cataluña**¹²⁵. Y la definición que esta Red de un telecentro es de un espacio orientado al desarrollo de procesos integrales de alfabetización digital y de acceso a las Nuevas Tecnologías, dotado de equipamiento informático y de ayuda personalizada. *Un lugar donde los usuarios realicen acciones para su capacitación tecnológica, desarrollando así las habilidades, destrezas y conocimientos útiles para incorporarse a las Sociedad de la Información y superar la Brecha Digital*. En la actualidad el número de telecentros en la comunidad catalana supera los 500.

En la misma línea surgió el **proyecto Omnia** también por parte *la Generalitat de Catalunya* partir de 1999, con el objetivo de *promover el acceso a las nuevas tecnologías como factor determinante para fomentar la cohesión social y alcanzar la igualdad de oportunidades*. Los Centros Omnia son puntos de acceso gratuito a internet pertenecientes a la Xarxa Omnia y también integrados en la Xarxa de Telecentros. Se diferencian de los telecentros por ser más abiertos, con tiempos de "libre disposición" y suelen estar ubicados en espacios públicos (bibliotecas, centros cívicos...) o vinculados a entidades del Tercer Sector (fundaciones, asociaciones...). Y tal y como se definen a si mismos en su página web¹²⁶, un punto omnia es:

- *un servicio de acceso a las nuevas tecnologías abierto a todo el mundo, que ofrece en espacios y/o equipamientos dotados de hardware de uso público y comunitario y con el soporte de un profesional que dinamiza el espacio y da soporte a las*

125<http://www.xarxa365.net/>

126<http://xarxa-omnia.org>

personas. Este profesional, el dinamizador, es fundamental para el desarrollo del proyecto en cada territorio, y para que los puntos Òmnia sean unos espacios de relación, de formación, de información y de participación en la comunidad.

- El acceso a los puntos Òmnia se rige por el principio de universalidad, es decir abierto a todos y de manera específica a los colectivos de personas en riesgo de exclusión.*
- Tiene por finalidad promover la participación de los usuarios en su comunidad, favorecer la autonomía de las personas, educar en el buen uso de las TIC y evitar la fractura digital que el desconocimiento de las nuevas tecnologías puede causar entre los ciudadanos.*

En el transcurso de nuestra investigación hicimos visitas a varios Puntos Omnia donde, aparte de intentar contactar con mujeres inmigrantes buscábamos conocer la percepción que tienen los dinamizadores de cada centro, tanto del acceso como de los usos y prácticas que hacen con las TICs las mujeres inmigrantes que acuden a dichos centros. También buscábamos conocer de qué formas se dirigen o no, estos centros a través de sus metodologías formativas, al colectivo de mujeres inmigrantes. Para averiguar todo ello hemos realizado pequeñas entrevistas a algunos de los responsables de estos centros, cuyas conclusiones aportamos ahora.

Los centros visitados han sido seis:

- OMNIA DE CAN TUSELL (Terrassa) El punto se encuentra integrado en un Esplai, con el cual trabaja coordinadamente. Es un barrio con mucha inmigración sobre todo de Marruecos.
- OMNIA PLA DEL BONAIRE (Terrassa) Este punto se encuentra integrado en un Centro Cívico y está gestionado por la AAVV. Es un centro donde la demanda de alfabetización digital ha crecido bastante y hay largas listas de espera. Es un barrio de poca inmigración y las personas migrantes que se acercan están redirigidas desde el proyecto municipal de inserción laboral.
- OMNIA EGARA (Terrassa) Egara es un barrio con mucha inmigración y el hecho de que la misma dinamizadora sea inmigrante parece favorecer el acercamiento de mujeres inmigrantes al centro.
- OMNIA CASAL INFANTS DEL RAVAL El Raval es un barrio mayoritariamente de población inmigrante, de hecho a este centro han llegado a visitarlo personas de 43

nacionalidades diferentes.

- OMNIS DE SERVEI SOLIDARI En este caso el punto Omnia se encuentra insertado como parte de una asociación del tercer sector, *Servei Solidari*, que desarrolla un proyecto de atención "*contra situaciones de necesidad, de discriminación y de exclusión social, que afecten a personas de los llamados tercer y cuarto mundos*"¹²⁷
- OMINIA FUNDACIÓN CONTAL Es un punto Omnia integrado en un *Punto de Información* gestionado por la *Fundación Comtal*¹²⁸ en el Casco Antiguo, que ofrece servicios de actividades socioeducativas para jóvenes y niños y de inserción laboral.

El acceso a los puntos omnia para las personas migrantes no está determinado por su estado administrativo lo cual es una ventaja para las mujeres irregularizadas, pero los horarios de cursos y talleres son fijos y estables y no suelen existir ofertas formativas on-line lo cual si es un problema para mujeres con horarios inestables y con poco tiempo libre.

Los materiales didácticos que se desarrollan son iniciativa de las personas dinamizadoras de cada punto omnia y están adaptados a las necesidades de cada barrio donde se encuentra el punto omnia. Estos materiales normalmente se socializan a través de la red y de licencias copyleft.

En general el porcentaje de población inmigrante que los visita es alto, llegando a ser del 50% en algunos centros, aunque el de mujeres inmigrantes es siempre inferior al de los hombres. Estas mujeres básicamente acuden demandando inserción laboral y algunas también alfabetización digital.

Un caso problemático para prácticamente todos los Omnia encuestados, es el de las mujeres marroquíes, que siendo una población numerosa en prácticamente todos los barrios, tienen poca predisposición a acercarse a los omnia. Algunos dinamizadores opinan que por cuestiones culturales les cuesta mezclarse con los hombres y además que tienen poco tiempo libre. En algún centro se intentó el año pasado un grupo especial de alfabetización digital exclusivo para ellas. Se adaptaron contenidos y metodología. El grupo funcionó un tiempo pero al final no acabaron el curso. La conclusión del centro es que es un colectivo que cuesta que se acerque pero después cuesta también que se mantenga. En otro centro se intentó el contacto con esta comunidad a través de los hijos que si visitan el centro pero tampoco tuvieron éxito.

En general en estos centros no existe un enfoque formativo específico hacia estas mujeres sin

127 <http://www.serveisolidari.org/castella/index.htm>

128 <http://www.comtal.org/>

embargo existe la opinión de que aprender rápido.

Las dificultades detectadas para que estas mujeres se acerquen a los omnia tienen que ver con su falta de tiempo, sus horarios laborales interminables e ininspectivos además de la doble jornada, y también con no tener dónde dejar a los niños mientras hacen uso de los servicios del omnia. En este sentido algún omnia ha experimentado con clases de informática dirigidas a toda la familia o dejar que los niños asistieran a las clases de sus madres.

Y por último sólo un centro de los encuestados proyecta la alfabetización digital hacia la apropiación tecnológica a través de blogs colectivos y otras prácticas similares.

Prácticas e iniciativas para la formación

- **"IGUALDAD DE ACCESO, IGUALDAD DE DERECHOS" ACCESO A LAS TICs PARA MUJERES AMAS DE CASA Y MUJERES INMIGRANTES.**

En el marco del Plan Avanza, durante el 2008 se ha desarrollado el proyecto **"Igualdad de acceso, igualdad de derechos"** liderado por la **Fundacio Esplai**¹²⁹ y la **Asociación Surt**¹³⁰. Los objetivos del proyecto eran los de *garantizar la igualdad de oportunidades y de género en la sociedad de la información, a través de facilitar el acercamiento de las TICs a sectores de la población en situación de exclusión por género, como son las amas de casa de la escala social medio-baja o baja y las mujeres inmigrantes sin recursos, tanto sociales, intelectuales, económicos...* Para ello se plantean acciones concretas como son:

- elaboración de una guía didáctica sobre "mujeres y TICs"¹³¹ para personas dinamizadoras.
- formación específica para personas dinamizadoras, sobre perspectiva de género en el telecentro
- participación en foros y encuentros de dinamizadores en TICs
- creación de un grupo metodológico dedicado a revisar el trabajo de los telecentros desde una perspectiva de género que se apoyará en un grupo de personas expertas, también creado en el marco del proyecto.
- campaña de captación de amas de casa para su posterior formación en alfabetización digital

129<http://www.fundacionesplai.org/i>

130<http://www.surt.org/>

131http://www.surt.org/zonatics/docs/guiadinas_sin.pdf

Prácticas e iniciativas de empoderamiento

Las iniciativas de proyectos concretos de apropiación y empoderamiento de las TICs que estén lideradas por mujeres inmigrantes o que participen en ellas, no son muchas o por lo menos no están visibilizadas.

- **PROGRAMA DE RADIO "MÉZCLATE CONMIGO / BARRAJA'T AMB MI"**

La única a la cual hemos accedido, se trata de un programa de radio "**Mézclate Conmigo / Barreja't Amb Mi**"¹³² que se emite semanalmente por Radio Cubelles¹³³ y que está liderado por mujeres inmigrantes desde la parte creativa, dejando la parte técnica a los propios técnicos de la radio, pero contando también con la participaciones de otras personas locales o no. Para las mujeres que lo realizan es este programa "*un espacio entre culturas para conocernos más, para entendernos mejor*"; un espacio de visibilización de culturas y realidades, a la vez que empodera a las mujeres que partieron sin ninguna experiencia previa en el medio, y aun así han ganado recientemente el *1º Premio a la Diversidad* en la categoría de programa de radio otorgado por el Consell de l'audiovisual de Catalunya, demostrando que los saberes propios y la inquietud personal y colectiva pueden ser suficientes para arrancar un proyecto. El programa comenzó a emitirse a principios del 2008 como parte de las actividades del colectivo "*Por Derecho Propio*" de Cubelles, integrado *por mujeres y hombres que provienen de diferentes escenarios humanos y tienen el afán de implicarse en la sociedad en la que habitan.*

132http://porderechopropio.blogspot.com/2008/11/mzclate-conmigo-barrejat-amb-mi_17.html

133<http://www.radiocubelles.net/>

El perfil de las mujeres inmigrantes que han contestado a nuestro cuestionario es variado en cuanto a características sociodemográficas (procedencia, edad...) y socioadministrativas (situación laboral, administrativa, estado civil, estudios...).

El total de mujeres encuestadas ha sido de 220, de las cuales son residentes en Barcelona ciudad un 70,38%, residiendo en la provincia un 28,37 % y en otros lugares el restante 1,35%.

Pasaremos ahora a analizar en más profundidad los resultados obtenidos del conjunto de mujeres inmigrantes encuestadas en este estudio.

PERFIL DEMOGRÁFICO DE MUJERES

...: Según procedencia

La división por zona geográfica que utilizaremos para realizar este análisis no se corresponde a una división geográfica o administrativa, ya que agruparemos las zonas geográficas por afinidades socioculturales y recoger aspectos específicos que tienen que ver con las características de las migraciones. Con lo cual quedará:

- en el caso de la inmigración africana, separaremos la migración magrebí del resto de migración africana, la cual denominaremos *subsahariana* o simplemente *africana*, debido a que la población magrebí ha sido hasta el momento la primera comunidad en el Estado Español. Incluirla junto al resto de población africana desvirtuaría los datos, confundiendo sobre los niveles reales de población subsahariana existentes.
- en el caso de países como son Bulgaria y Rumanía, se separarán sus datos del conjunto de países comunitarios porque las condiciones de acceso e integración de estos países en España, no son igualitarias al resto de países comunitarios, acercándose más a las condiciones de países extracomunitarios¹³⁴. Por ello estos dos países se integrarán en lo que llamaremos *zona eslava* por afinidad socio-cultural. Rumanía, a pesar de ser la primera comunidad actualmente en el Estado Español, en la provincia de Barcelona sólo ocupa la 9ª posición.

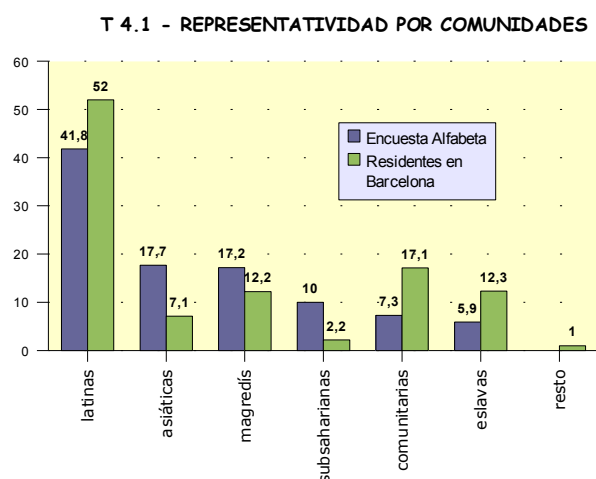
¹³⁴Aunque en el momento de redactar este escrito, ya ha sido levantado la moratoria de dos años impuesta por España a las personas provenientes de Rumanía y Bulgaria, la realidad es que las mujeres entrevistadas en este proyecto, han estado expuestas a dicha moratoria la cual las permitía moverse libremente por el territorio pero no acceder a un puesto de trabajo hasta pasados los dos años de moratoria.

A la vez que vallamos revisando los datos obtenidos, iremos viendo el grado de representatividad respecto a la relación de mujeres de esas comunidades, residentes en la provincia de Barcelona

Del conjunto de la muestra tenemos mayoritariamente mujeres latinoamericanas. Este colectivo tiene una representación en la provincia de un 52,03% y en nuestra muestra representa el 41,81%. Hemos recogido 92 cuestionarios de nacionalidades diversas como son México, Ecuador, Honduras, Panamá, Rep. Dominicana, Cuba, Venezuela, Colombia, Bolivia, Brasil, Argentina, Perú, Paraguay, Uruguay y Chile.

A continuación el colectivo más numeroso que ha respondido a la encuesta ha sido el asiático con 39 cuestionarios representando un 17,72% del total de la muestra, recogiendo nacionalidades tan diversas como China, Filipinas, India, Pakistán, Siria y Bangladesh. Su representatividad en la provincia es de un 7,15%

La comunidad magređí ha supuesto el 17,27% del total con 38 cuestionarios. Esta comunidad tiene una representatividad en la provincia de un 12,23%.



Le siguen las africanas subsaharianas que representan un 10% del total con 22 cuestionarios procedentes principalmente de Senegal pero también de Togo, Camerún, Ghana, Guinea Ecuatorial, Nigeria y Sudáfrica. Y su representatividad en la provincia es del 2,2%.

Las comunitarias han contestado a 16 cuestionarios que han supuesto un 7,27% del total, provenientes de Alemania, Francia, Italia, Holanda y Bélgica. En la provincia representan el 17,29%.

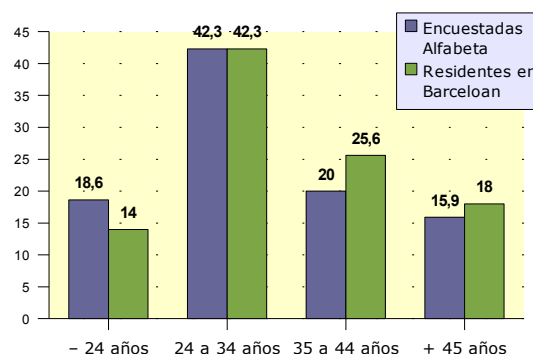
Y por último las eslavas ha supuesto un 5,9% del total con 13 cuestionarios provenientes de Albania, Moldavia, Polonia, Rumanía, Rusia, Serbia y Ucrania. Esta comunidad tiene una representatividad del 12,29% en la provincia (incluida Rumanía y Bulgaria).

...: **Edad**

Otra variable demográfica que hemos interpretado es la edad. Tenemos que son mujeres mayoritariamente jóvenes las que han contestado la encuesta.

- un 42,27% con edad comprendida entre los 25 y 34 años
 - un 20% con edad entre los 35 y 44 años
 - un 18,63% con edad inferior a los 24 años
 - un 15,9% con edad superior a los 45 años

T 4.2 - REPRESENTATIVIDAD SEGÚN EDAD

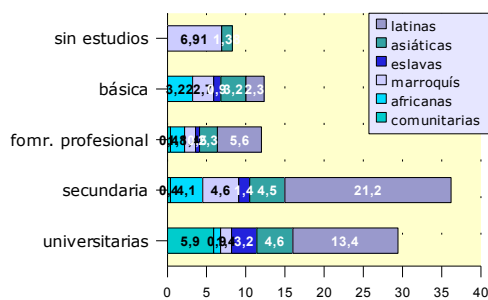


...: **Estudios**

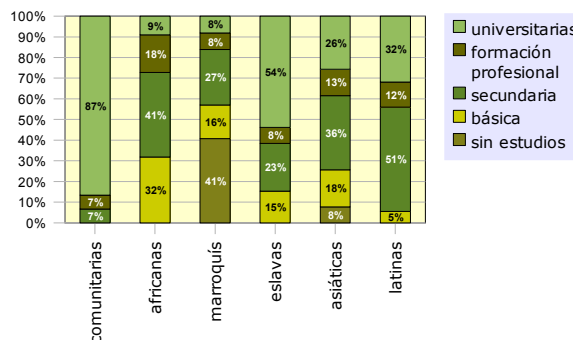
El nivel formativo de las mujeres encuestadas es en general aceptable, ya que un 29,47% son universitarias y un 38,21% han cursado secundaria. El analfabetismo es de un 8,29% y por zonas geográficas se concentra en el Magred y zonas de Asia. El 12,42% de las encuestadas han cursado estudios elementales y un 11,50% tiene estudios de Formación Profesional.

Si cruzamos los datos con sus comunidades de procedencia tenemos que es entre las

T 4.3 - FORMACIÓN SEGÚN PROCEDENCIA



T 4.4 - PROCEDENCIA EN RELACIÓN A ESTUDIOS



comunitarias donde hay mayor porcentaje, un 86,67%, con estudios universitarios. Les siguen las eslavas con un 53,84%. En ambas comunidades las mujeres tienen mayoritariamente una formación superior. En el resto de comunidades la mayoría de las mujeres tienen estudios secundarios.

Quizás sea la comunidad asiática donde mayor disparidad se da ya que a la vez que se observa un 7,69% de analfabetismo, también se observa un 25,64% de formación superior y un 35,89% de secundaria.

Por el contrario, en la comunidad marroquí, donde el analfabetismo entre las mujeres alcanza cotas del 40,54%, las mujeres que tienen estudios universitarios sólo representan un 8,10% del total de las mujeres marroquíes.

En el colectivo latinoamericano se observa también un aceptable nivel de preparación; 50,54% de universitarias y 31,86% con secundaria. No se observa analfabetismo y las mujeres con estudios primarios sólo representan un 5,4%.

En el caso de las africanas observamos que aunque la formación básica está bastante extendida con un 31,81%, son pocas también las que acceden a estudios superiores con un 9,09%.

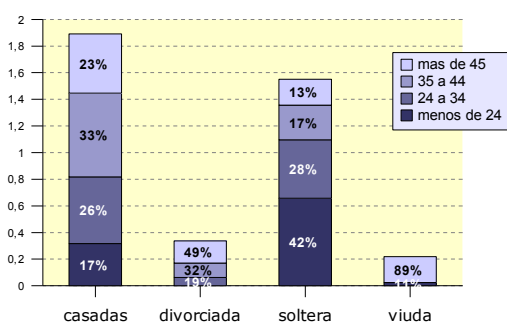
...: **Estado civil**

El estado de las mujeres encuestadas mayoritariamente es el de *casadas*, con un 48,36% sobre el total. Les siguen de cerca las *solteras* con un 40,18%. El número de *divorcias o separadas* disminuye a un 7,68% y las *viudas* representan un 3,6%.

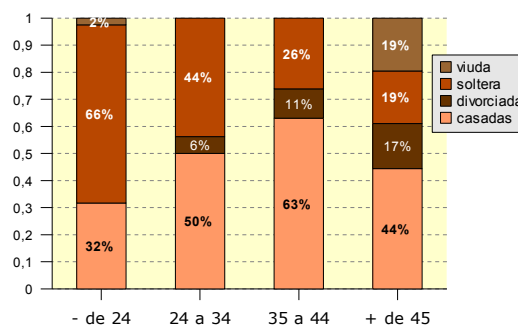
Si cruzamos estos datos con las edades de las mujeres, tenemos que las de menos de 24 años son mayoritariamente solteras, siendo un 65,85% del total. Pero también hay un alto porcentaje de casadas, un 31,70% concretamente.

Las mujeres de 25 a 35 están casadas o con pareja de hecho al 50%. Un 43,75% está soltera y el restante 6,25% están separadas o divorciadas.

T 4.5 - ESTADO CIVIL EN RELACIÓN A LA EDAD



T 4.6 - EDAD EN RELACIÓN A SU ESTADO CIVIL



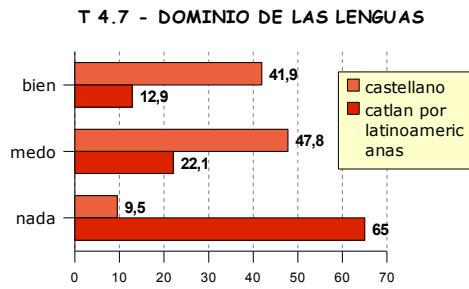
Entre las mujeres de 35 a 45 aumenta el porcentaje de casadas llegando a representar el 63,04% de este grupo, el de mayor porcentaje de casadas de los cuatro grupos muestreados. Sólo un 26,08% están solteras y el 10,86% restante están separadas o divorciadas.

Y por último entre las mujeres de más de 45 el porcentaje de casadas es inferior, representando un 44,44%, mientras que el porcentaje de solteras y viudas se iguala en un 19,44%. A nivel de separaciones o divorcios da el porcentaje más alto de los cuatro grupos con un 16,66%.

...: El dominio de las lenguas

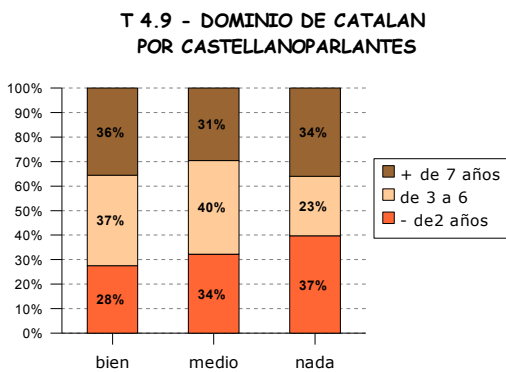
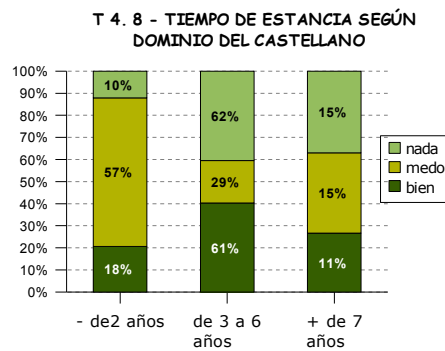
El porcentaje de mujeres cuya lengua de origen no es el castellano es de un 61,81%. De ellas un 41,9% considera que tiene un dominio bueno del castellano.

De este 41,9%, un 21,05% provienen de África, un 24,56% de Asia, un 14% son eslavas y las comunitarias y las marroquíes suponen un 17,5% cada comunidad.



En relación al tiempo que llevan residiendo en España, las que llevan más de 7 años representan un 10,7%, del total de mujeres que consideran que tienen un buen dominio de la lengua. Las que llevan de 3 a 6 años suponen un 61,4%, incluso el 17,54% restante que son las mujeres que llevan menos de 2 años han aprendido la lengua. En relación a su aprendizaje del catalán, un 19,29% considera que lo domina bien, un 15,78% considera que lo domina medianamente, mientras que un 19,29% considera que lo domina poco y un 19,29% no lo domina nada.

Las mujeres que por el contrario consideran que su dominio del castellano es medio o bajo es de un 47,79%, y en este grupo, el dominio del catalán es nulo. Proviene principalmente de Marruecos, un 32,30%, y de China un 18,46%. Respecto al tiempo que llevan de estancia hay un 14,03% lleva más de 7 años, un 29,23% llevan de 3 a 6 años y un 56,92% llevan menos de 2 años. Su formación es nula o básica en un 73,84% pero son universitarias o han hecho algún tipo de formación profesional en un 26,15%.



El porcentaje de mujeres que no controla nada de castellano es de un 9,55%. Principalmente son de Marruecos, un 46,15% y son analfabetas en un 61,53%.

Entre las mujeres latinoamericanas que ya tiene como lengua propia el castellano y que representan el 38,18% del total, su dominio del

catalán lo consideran bueno 12,94% de estas mujeres.

Un 65% considera que lo domina poco o nada, de las cuales el 35,71% lleva menos de dos años, el 30,35% lleva entre 3 y 6 años y el restante 33,92% lleva más de 7 años.

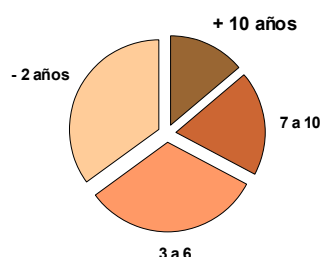
PERFIL COMO INMIGRANTES

Veamos ahora las características de estas mujeres en relación a sus condiciones de migrantes.

::: Por tiempo que llevan como migrantes

Según el tiempo que llevan como inmigrantes tenemos que la mayoría de mujeres encuestadas llevan menos de 2 años, representando un 35,02% del total. Le siguen las que llevan de 3 a 5 años representando un 32,25% del total. En tercera posición se sitúan las que llevan de 7 a 10 años con un 18,89% y por último las que llevan más de 10 años con un 13,82%

T 4.10 - TIEMPO COMO INMIGRANTES



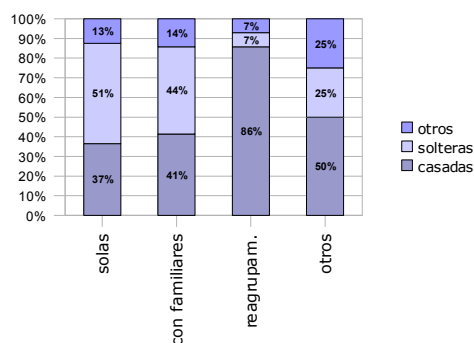
::: Fórmula de emigración

Existe en esta cuestión un problema de interpretación por parte de algunas mujeres inmigrantes de la figura de "reagrupamiento familiar" ya que se observan discordancias como por ejemplo: mujeres que dicen haber llegado "con familiares", después, en su situación administrativa dicen "depender jurídicamente del esposo". Así mismo, alguna mujer comunitaria define su forma de llegada como "reagrupamiento familiar" cuando por su condición de comunitaria, esta figura no se contempla. Es por ello que el análisis de esta cuestión se deben considerar los porcentajes como representaciones que se hacen ellas mismas, aunque realmente el número de cuestionarios confusos son 7, es decir un 3,1%.

El mayor porcentaje de mujeres encuestadas ha llegado sola representando el 47,27% del total. Le siguen un 31,81% que dicen haber llegado con familiares. Un 19,09% ha llegado por reagrupación familiar y un 1,81% no define cómo ha llegado.

Según su situación civil tenemos que de las

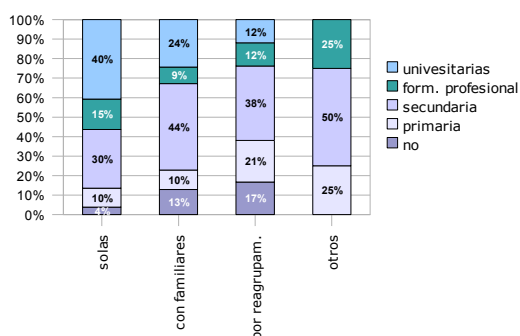
T 4.11 FORMA DE MIGRACIÓN SEGÚN ESTADO CIVIL



mujeres que han venido solas son solteras en un 50,96%, mientras que el 36,53% están casadas. Las mujeres que han llegado con familiares, en un 41,42% son casadas y en un 44,28% solteras. En el caso de las mujeres que vienen por reagrupación familiar nos encontramos que un 85,71% está casada, pero hay un 7,14% que están solteras, lo que puede significar que han venido en calidad de "hijas" y no de "esposas".

Según su formación académica tenemos que las mujeres que han venido solas son mayoritariamente universitarias, representando el 40,38% del total. Le siguen las mujeres que

T 4.12 - FORMA DE MIGRACIÓN SEGÚN ESTUDIOS

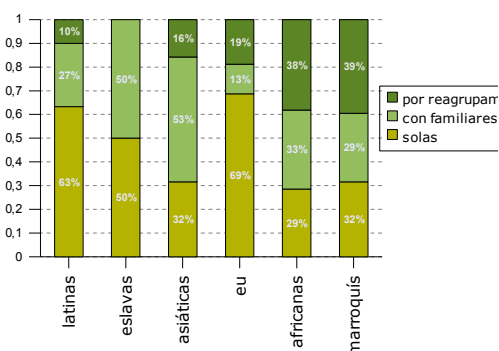


tienen una formación de secundaria con un 29,80% y las que han realizado formación profesional con un 15,38%. También hay un 3,84% de mujeres sin formación y un 9,61% que sólo tienen estudios de primaria, que han venido solas.

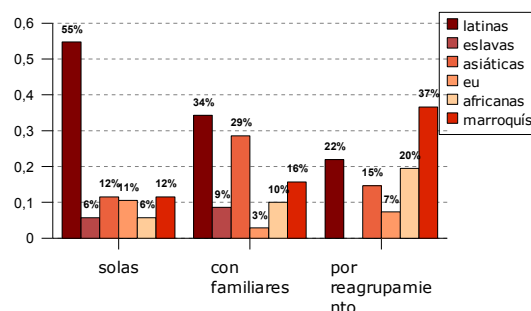
Las que tienen estudios de secundaria han venido principalmente con familiares, representando el 44,28% de las que han venido con familiares o amigos. O bien por reagrupamiento familiar, el 38,09% en esta fórmula. Las que no tienen formación de ningún tipo han venido principalmente por reagrupamiento familiar representando un 16,66% de las reagrupadas. También representan el 12,86% de las que han venido con amigos y familiares.

Según su procedencia tenemos que son latinoamericanas las que mayoritariamente han venido solas, representando el 54,80% del total. El resto de mujeres que han venido solas son un 11,53% asiáticas y un 11,53% marroquíes. Las comunitarias representan el 10,57% del total y africanas y eslavas un 5,7% cada grupo.

T 4.13 - FORMA DE MIGRACIÓN SEGÚN PROCEDENCIA

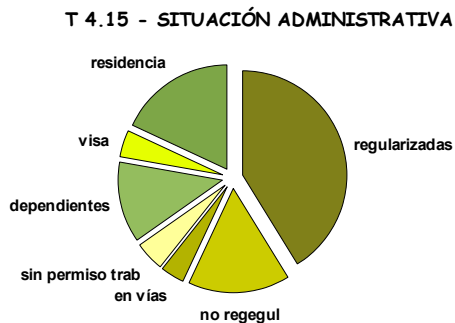


T 4.14 - PROCEDENCIA SEGÚN FORMA DE MIGRACIÓN



Son las comunitarias las que mayormente deciden emprender el viaje solas representando el 68,75% del total de comunitarias, y son en su gran mayoría solteras. Le siguen de cerca las latinoamericanas donde un 63,33% deciden ser ellas las protagonistas de este proceso, a pesar de que el 30% están casadas. Y sólo un 10,00% de las latinas llega por reagrupamiento. En el caso de las eslavas llegan al 50% solas o con familiares. Las asiáticas llegan mayormente con familiares, el 52,63%. Y africanas y magredís llegan principalmente por reagrupamiento, en un 38,09% y un 39,47% respectivamente. Pero también llegan solas un 28,57% de africanas y un 31,57% de marroquíes, estando casadas un 25% de estas últimas.

:: Situación administrativa



La situación legal es una pregunta comprometida, por lo que es de suponer que quizás no siempre la respuesta se corresponda con la verdad. Esta es una realidad que se constata cuando vemos a mujeres que llevan menos de 2 años de estancia y que declaran estar regularizadas con contrato de trabajo.

Las mujeres encuestadas en su gran mayoría están regularizadas con permiso de trabajo, representando un 41,20 del total. Aunque hay 15,73% de este grupo que lleva menos de 2 años de estancia.

Hay un 18,05% que tienen la nacionalidad, o son comunitarias, de las cuales un 72% son extracomunitarias.

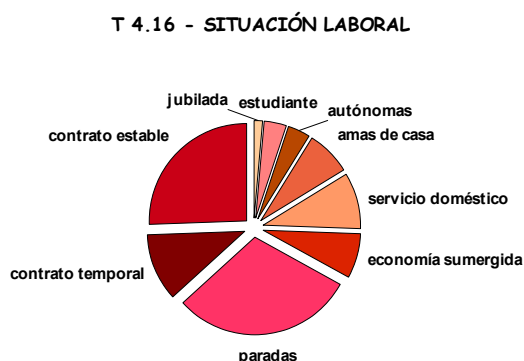
Le siguen las dependientes jurídicamente de sus esposos con un 12,50%, de las cuales el 40,74% son marroquíes.

Regularizadas sin permiso de trabajo hay un 4,62%, de las cuales el 60% son estudiantes. Con visa temporal un 4,16% y en vías de regularización un 3,7%.

Las que no se encuentran regularizadas que han respondido el cuestionario son el 15,74% del total, de las cuales las marroquíes suponen el 26,31% del total de marroquíes, las asiáticas son el 21% del total de asiáticas, las latinoamericanas el 11,9% de su comunidad, las africanas el 9% del total de africanas y las eslavas son solo el 2,3% del total de eslavas.

... Situación laboral

El 25,58% de las mujeres encuestadas tienen un contrato estable, un 11,16% tienen contrato temporal y hay un 30,23% que se declaran en paro y búsqueda activa de trabajo. También hay un 7,44% que en el momento de ser encuestadas se movían en economía sumergida, mujeres trabajando sin contrato. También hay un 7,44% de mujeres que se consideran amas de casa que no desean trabajar, de las cuales el 62,5% son marroquíes.

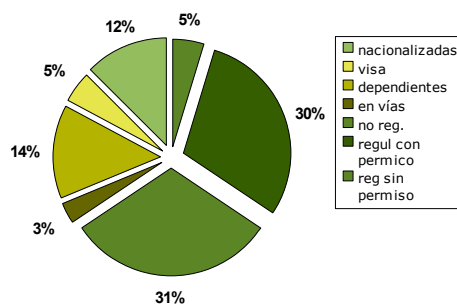


Autónomas hay un 3,72%, estudiantes otro 3,72% y jubiladas un 1,39% y existe también un 9,3% que declara trabajar en el servicio doméstico pero desconocemos si es con o sin contrato.

De entre las mujeres que trabajan en economía sumergida nos encontramos que principalmente hay mujeres no regularizadas, representando un 43,75%. Pero también las hay regularizadas con permiso de trabajo en un 18,75%.

De entre las mujeres en paro, nos encontramos que sólo un 41,53% está en condiciones administrativas de trabajar, ya que el 14,06% son dependientes jurídicamente de sus esposos, con lo cual no tienen permiso de trabajo. Las no regularizadas son el 31,25% de las que buscan trabajo, las regularizadas sin permiso de trabajo son un 4,68% y las que se encuentra con visa temporal son un 4,68%. Por otro lado hay un 29,7% de mujeres regularizadas que buscan trabajo, un 12,5% de mujeres nacionalizadas o comunitarias y un 3,12% en vías de regularización.

T 4.17 - SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE MUJERES EN PARO



USOS Y PRÁCTICAS: SUS INTERACCIONES CON LAS TICS

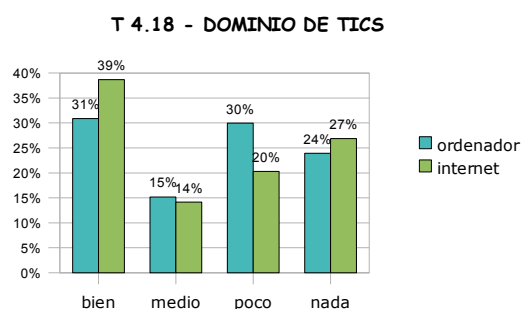
Pasamos ahora al campo específico de este estudio donde daremos cuenta de los resultados del cuestionario en relación a acceso, usos y prácticas que tienen las mujeres inmigrantes de las TICS, reduciendo dichas TICS por cuestiones prácticas por el estudio al ordenador e Internet.

Cruzaremos estos datos con los perfiles de las mujeres inmigrantes que ya hemos detallado anteriormente

::: Dominio del ordenador e Internet

Ocurre en esta pregunta al igual que en otras anteriores, que al tratarse de una valoración de nivel sobre el dominio del ordenador o de Internet, las respuestas son interpretaciones que tienen las mujeres de si mismas y sus capacidades, por lo cual los datos resultantes se tienen que considerar como representaciones subjetivas.

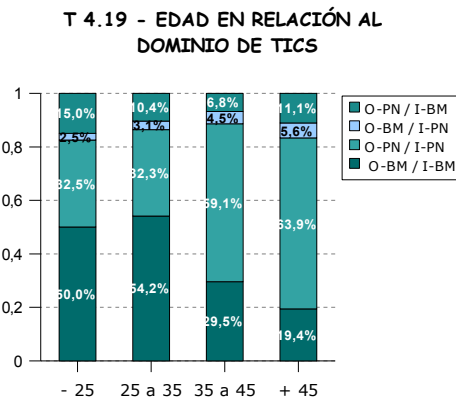
El porcentaje de mujeres que dicen tener un bueno o mediano dominio del ordenador es de un 46,07% frente a un 53,91% que dice controlar poco o nada.



En relación al dominio de Internet un 52,82% dice controlar medio-bien frente a un 47,16% que no controla nada.

La relación entre conocimiento de ordenador y conocimiento de Internet está bastante equilibrada, aunque hay un 10,18% que declara saber medio-poco de ordenador pero manejarse bien o medio-bien por Internet. Así mismo hay un 3,7% que considera que sabe manejarse bien con el ordenador y sin embargo tiene poco o nulo dominio de Internet.

Si cruzamos estos datos con las características de las mujeres tenemos que según sus edades el dominio de la tecnología se reduce con la edad.



Entre las mujeres de menos de 25 años un 50% tienen un dominio aceptable o bueno del ordenador e Internet, el 32,50% considera que no sabe o sabe muy poco, un 2,5% declara dominar mejor el ordenador que Internet y hay un significativo 15% que declara dominarse bien con Internet pero poco con el ordenador.

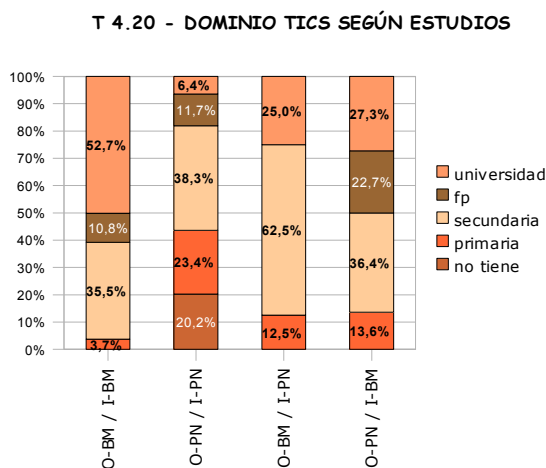
Entre las mujeres de 25 a 34 años, el buen dominio se sitúa en un 54,16% frente a un 32,29% que dice no saber o saber muy poco. Hay también un 3,12% que dice controlar bastante mejor el ordenador que Internet y un 10,41% que por el contrario, se maneja bien con Internet sin

manejarse demasiado bien con el ordenador.

En las mujeres de 35 a 44 las cifras se invierten, siendo solo un 29,54% las mujeres que creen tener un buen dominio de ordenador e Internet frente a un 59,10% que cree no tener ninguno o muy poco. Hay un 4,54% que considera tener mucho mejor conocimiento del ordenador que de Internet y un 6,8% que considera que se maneja mucho mejor por Internet que con el ordenador.

Entre las mujeres de más de 45 años la brecha digital se manifiesta considerablemente al ser sólo un 19,44% el porcentaje de mujeres que dice tener un buen control de estas tecnologías frente a un 63,89% que dice no tener ninguno o muy poco. Hay a su vez un 5,55% que dice manejarse medio-bien con el ordenador y poco o nada con Internet frente a un 6,8% que manejándose con Internet, no tiene demasiado conocimiento del ordenador.

Dependiendo de los estudios cursados tenemos que las mujeres que tienen buenos o



aceptables conocimientos del ordenador e Internet principalmente son universitarias en un 52,68%, le siguen las que tienen una formación de secundaria con un 35,48%, en menor lugar se sitúan las que han cursado estudios profesionales con un 10,75% y sólo un 1,07% mujeres que han cursado primaria consideran que tienen un buen dominio de estas TICs.

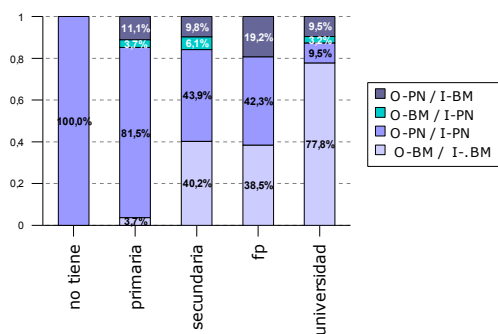
Entre las que no tienen o a penas, dominio alguno de ordenador e Internet, mayormente han realizado la secundaria en un 38,30%, le siguen las que tienen estudios elementales con un 23,4% y las que no tienen estudios con un 20,21%. También hay un 11,7% de mujeres con estudios profesionales que no controlan gran cosa y sorprendentemente hay un 6,38% de universitarias que tampoco.

Entre las que tienen un destacable mayor dominio del ordenador que de Internet, han realizado estudios de secundaria un 62,5% mientras que el resto tiene estudios de primaria en un 12,5% y universitarias en un 25%.

De las que dicen tener un mayor dominio de Internet que del ordenador, el 36,36% han realizado la secundaria, el 27,27% son universitarias, el 22,73% tienen estudios profesionales y también hay un 13,63% de mujeres con estudios básicos.

Si cruzamos los datos en sentido contrario tenemos que el 100% de las mujeres que no tienen dominio sobre el ordenador o Internet, tampoco tienen estudios. Las que tienen sólo estudios básicos tampoco tienen dominio de las tecnologías en un 81,48%, pero un 3,7% tienen un buen dominio, otro 3,7% dice tener sustancialmente mejor dominio del ordenador que de internet y un 11,1% dice lo contrario, mayor dominio de internet que del ordenador.

T 4.21 - ESTUDIOS EN RELACIÓN A DOMINIO TICS

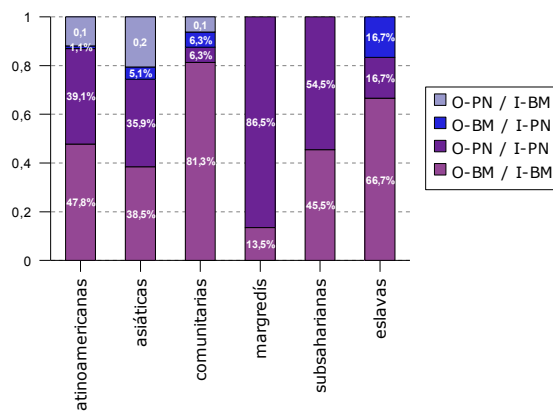


Es entre las universitarias donde hay un mayor dominio de las tecnologías con un 77,78% mientras que un 9,52% declara no tenerlo. Un 3,17% dice que su conocimiento es sustancialmente superior del ordenador que de Internet y un 9,52% dice lo contrario.

De las mujeres que tienen estudios de secundaria y formación profesional, la cosa se iguala bastante. Así el 40,24% de mujeres que tienen secundaria dice tener buen control de estas tecnologías frente al 43,9% que dice no tener ninguno o bien poco. En el caso de las mujeres con formaciones profesionales son un 38,46% las que aseguran tener un buen conocimiento frente a un 42,3% que dice no tener ninguno o casi ninguno. El restante 19,23% declara tener un conocimiento superior de internet que del ordenador.

Según su procedencia podemos decir que entre las latinoamericanas hay un 47,82% que tiene un buen dominio de ordenador e Internet, un 39,13% que tiene un bajo o nulo dominio de estas TICS, un 1,08% que tiene buen dominio del ordenador pero bajo de Internet y un 11,95% que tiene buen control de Internet pero bajo del ordenador.

T 4.22 - PROCEDENCIA EN RELACIÓN AL USO DE LAS TICS



Entre las asiáticas hay 38,46% que dice tener un buen dominio de ambas tecnologías frente a un 35,89% que lo tiene bajo o nulo. Un 5,12% declara tener buen dominio del ordenador pero bajo de Internet y un 20,52% declara lo contrario.

Entre las comunitarias vemos que mayoritariamente consideran como bueno su control de ambas tecnologías en un 81,25% frente a un 6,25% que lo considera bajo o nulo. También en los otros dos casos hay un 6,25% para cada uno.

Las magredís principalmente tienen nulo a bajo dominio de Internet, con 84,48% frente a un 13,51% que tiene un buen dominio.

Las subsaharianas tienen poco o nulo dominio de estas TICs en un 54,48% frente a un 45,45% que si considera que lo tiene bueno o aceptable.

Entre las esclavas son mayoría las que consideran su buen dominio con un 66,67% frente a un 16,67% que dice no saber o saber muy poco.

...: Lugares de acceso

Del total de mujeres que hemos encuestado, un 24% declara que no utiliza Internet, luego no se conecta desde ningún lugar.

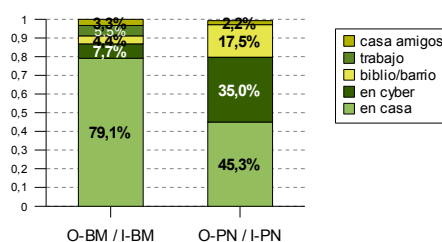
T 4.23 - LUGARES DE ACCESO



De entre las mujeres que si se conectan un 66,46% lo hace desde su propio domicilio, un 18,9% lo hace desde algún cyber, un 8,53% lo hace desde espacios del barrio tipo bibliotecas o telecentros. Sólo un 3,6% tiene oportunidad de conectarse desde su trabajo y un 2,43% lo hace habitualmente desde casa de amigos o familiares.

Si cruzamos los datos de las mujeres que si utilizan con el grado de dominio que tienen de estas tecnologías nos encontramos que las que tienen un buen dominio de las TICs son preferentemente las que se conectan en casa con un 79,12% frente al resto de las cuales el 7,69% lo hacen desde el cyber, el 4,39% desde algún espacio del barrio, el 5,49% desde el trabajo y el 3,29% desde casa de amigos o conocidos.

T 4.24 - DOMINIO TICs EN FUNCIÓN DEL LUGAR DE ACCESO

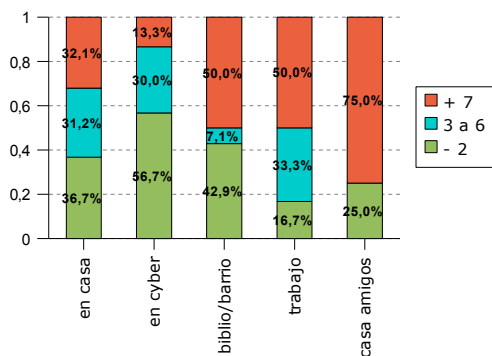


Las que tienen un bajo nivel se conectan en un 45% desde su propia casa pero también desde los cybers en un 34,78%. En bibliotecas u otros locales del barrio lo hacen un 17,39% y sólo un 2,17% lo hace en casa de amigos o conocidos.

Al cruzar los mismos datos con el tiempo que llevan estas mujeres como inmigrantes, nos encontramos que un 36,7% de las mujeres que utilizan estas TICs en su casa lleva menos de dos años, un 31,19% lleva de 3 a 6 y el restante 32,11% más de 7 años.

Las que utilizan los cyberlocutorios llevan menos de 2 años en un 56,67%, el 30% lleva entre 3

T 4.25 - LUGAR DE ACCESO SEGÚN TIEMPO DE ESTANCIA



y 6 y un 13,33% lleva más de 7.

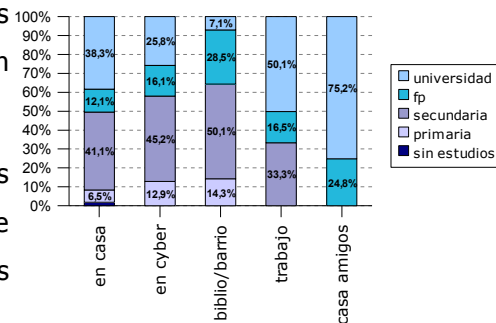
Las que utilizan los locales del barrio son un 42,85% inmigradas de hace menos de dos años. El 50% lleva ya más de 7 y sólo un 7,14% lleva de 3 a 6 años.

En casa de amigos son preferentemente mujeres que llevan más de 7 años las que se conectan, representando un 75% del total, siendo el otro 25% mujeres que llevan menos de 2.

Según sus estudios tenemos que son también la mujeres que tienen formación, las preferentemente optan a conectarse en su casa.

Así lo hacen el 73,21% de universitarias que se conectan, el 54,16% de mujeres con estudios profesionales y el 65,67% de mujeres con formación de secundaria.

T 4.26 - ACCESO EN CLAVE DE FORMACIÓN

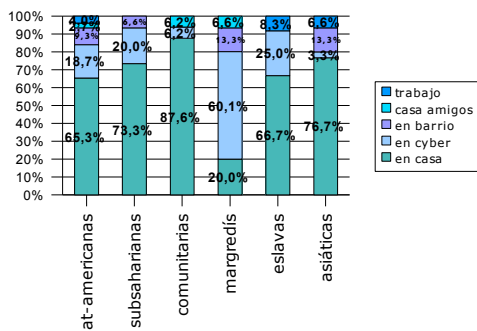


En los cybers sin embargo, son principalmente las mujeres con formación de secundaria las que se conectan, suponiendo el 45,16% del total de las que utilizan los cyberlocutorios.

En relación a sus comunidades de origen tenemos que un 76,67% de mujeres asiáticas que se

conecta lo hace desde su casa, el 65,33% de mujeres latinoamericanas que se conecta lo hace desde su casa, igual que el 73,33% de mujeres subsaharianas, el 87,5% de las comunitarias y el 88,7% de las esclavas.

T 4.27 - ACCESO EN RELACIÓN A PROCEDECIA

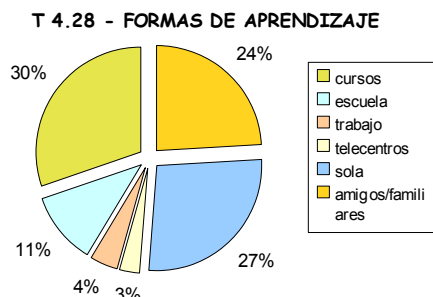


No es el caso sin embargo, de las mujeres magredís ya que es un 20% el porcentaje de mujeres que se conectan en casa frente a un 60% que lo hacen desde los cybers.

::: Formas de aprendizaje

Según la forma que nos han declarado que han aprendido a utilizar el ordenador y navegar por

Internet, el 30,25% lo ha hecho a través de cursos relacionados. Un 27,16% ha hecho el aprendizaje sola. Un 24,07% lo ha hecho ayudada por amigos o familiares, incluidos los hijos. Un 11% dice haber aprendido



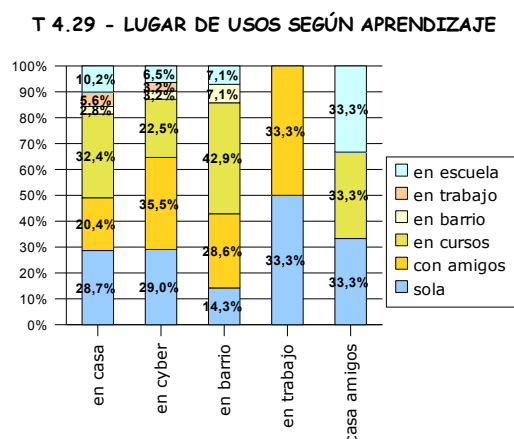
en la escuela o universidad, como parte de su formación reglada. Un 4,32% ha aprendido en su trabajo y el restante 3,09% lo ha hecho en algún centro del barrio que ofreciera ese servicio, incluidos cyberlocutorios o cibercafés.

Hay que señalar que entre las mujeres que dicen no utilizar nada el ordenador ni Internet, hay un 12,7% que dicen haber hecho aprendizaje previo.

Según el lugar de uso tenemos que de las que lo utilizan en casa un 32,4% ha aprendido a través de cursos relacionados, un 28,7% lo ha hecho sola y un 20,37% con amigos o familiares.

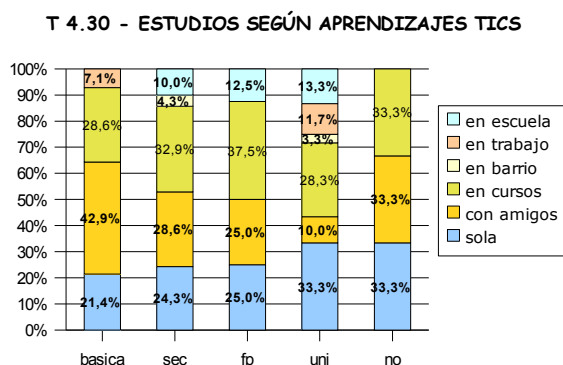
De las mujeres que lo utilizan en el cyber un 35,5% ha aprendido con amigos o familiares un 29% lo ha hecho sola y un 22,5% en cursos.

Las mujeres que utilizan las bibliotecas o locales del barrio, un 42,85% han aprendido en cursos, un 28,57% con amigos o familiares y un 14,28% sola.



Según los estudios cursados tenemos que las universitarias han aprendido solas en un 33,33%, en cursos en un 28,33%, en la escuela o universidad un 13,33%, en el trabajo un 11,67% y con amigos un 10%.

Las mujeres con estudios de secundaria han aprendido mayoritariamente con amigos o familiares en un 42,86%, y luego en cursos con un 28,57% y solas en un 21,43%. También un 10% lo ha hecho a través de sus estudios reglados.

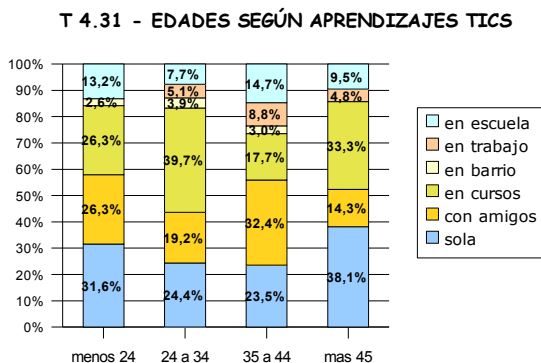


Las que han realizado alguna formación profesional, principalmente han aprendido en cursos, un 37,5% y después un 25% lo han hecho solas y otro 25% lo han hecho

con amigos o familiares. Y un 12,5% a través de la escuela.

Las mujeres con estudios de primaria mayoritariamente han aprendido con amigos o familiares en un 42,86%, a continuación en cursos en un 28,57% y solas en un 21,43%.

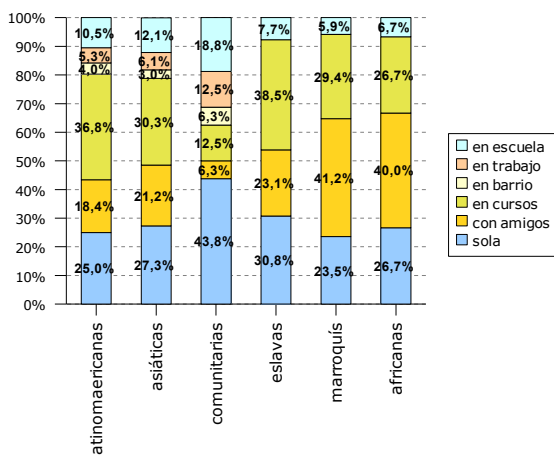
Según las edades tenemos que son las mujeres más jóvenes y las más mayores las que mayoritariamente aprenden solas. un 31,58% de menores de 24 años y un 38% de mujeres mayores de 45 años. Entre las mujeres menores de 24 años, las otras formas de aprendizaje son con amigos o familiares y en cursos con un 26,31% cada opción. En el caso de las mayores de 45 años, hay un elevado aprendizaje en cursos con un 33,33% y le sigue el aprendizaje con amigos y familiares.



Las mujeres de entre 25 a 34 años mayoritariamente aprenden en cursos con un 39,74%. Un 24,36% lo han hecho solas y un 19,23% con amigos o familiares.

Entre las de 35 a 44 años principalmente han aprendido con amigos o familiares en un 32,35%, le siguen las que lo han hecho solas con un 23,53% y las que han realizado cursos con un 17,65%. También un 14,7% han aprendido en la escuela o universidad.

T 4.32 - PROCEDENCIA SEGÚN APRENDIZAJES TICS



Según su procedencia tenemos que el aprendizaje solas es mayoritario en el caso de las mujeres comunitarias en un 43,75%. El aprendizaje en cursos es mayoritario para latinoamericanas en un 36,84%, asiáticas con un 30,3% y eslavas con un 38,5%. Y el aprendizaje con amigos o familiares es la fórmula mayoritaria para las mujeres marroquíes con un 41,18% y para las africanas con un 40%.

En el caso de latinoamericanas, asiáticas y eslavas, en segunda posición están las que aprenden solas con un 25%, 27,27% y 30,76% respectivamente.

Las comunitarias como segunda opción han aprendido en escuela o universidad en un 18,75%

y en trabajo o en cursos en un 12,5% para cas opción.

Las marroquíes aprenden en segundo lugar en cursos con un 29,4% y en tercero solas con un 23,53%.

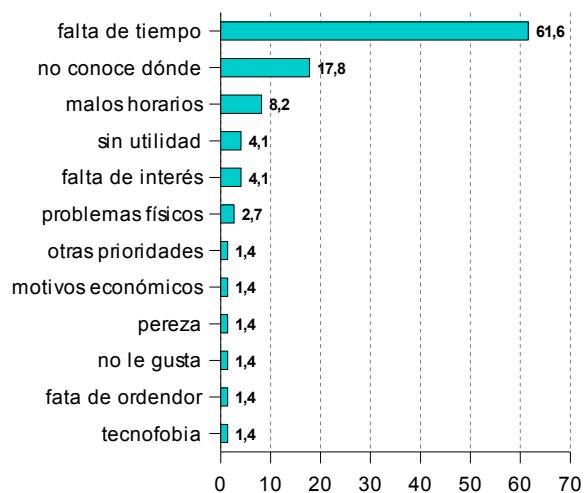
Las africanas aprenden en un 26,6% tanto solas como en cursos.

Sólo de las mujeres que han aprendido en escuela o universidad podemos afirmar que ya poseyeran una inclusión digital previa a su proceso migratorio. Del resto desconocemos si ese aprendizaje se hizo anterior o posterior al inicio de su migración.

... Inhibidores de aprendizaje

Entre las causas que alegan estas mujeres para no aprender o mejorar sus aprendizajes y prácticas es la falta de tiempo la generalizada para un 61,64% de las encuestadas. También está el no conocer dónde para un 17,8%. Los malos horarios para compaginar aprendizajes es otra de las causas que destacan en un 8,2%. Le siguen la falta de interés un 4,1% y la falta de utilidad para otro 4,1%. En menor grado también se apuntan causas como: tener otras prioridades, costes económicos, no disponer de ordenador, problemas físicos, pereza, tecnofobia...

T 4.33 - INHIBIDORES DE APRENDIZAJE



... Usos y prácticas

Pasamos ahora a ver los usos concretos que hacen estas mujeres en torno a Internet. Por amplitud de las posibilidades, hemos reducido los usos posibles a unos cuantos representativos y divididos en temáticas que hemos dividido de la forma siguiente:

- comunicación; que incluye mail, skype y sms o chat
- información; desde información general a información de sus países o agenda cultural de Barcelona.
- formación; realización en cursos on-line bien en relación al uso de TICs, bien para aprender español, bien otro tipo de cursos y también como apoyo escolar

- servicios o recursos; desde trámites relacionados con cuestiones de inmigración, trámites o gestiones de servicios, tipo consulta de facturas, gestiones con INEM..., compras on-line, gestión de vuelos, inserción laboral
- ocio; descargas de música o películas, participación en redes sociales

Y las conclusiones a las que llegamos es que de entre las mujeres que hacen uso activo de Internet, son los usos relacionados con la comunicación los más frecuentados, seguidos de los de obtención de información general.

Un 82,5% declara que utiliza el mail, un 47,5% el chat y un 33,34% servicios VoIP tipo Skype.

Un uso de Internet para obtener información lo utiliza un 61,6% y para consultar agenda cultural en cualquiera de sus formas un 30%.

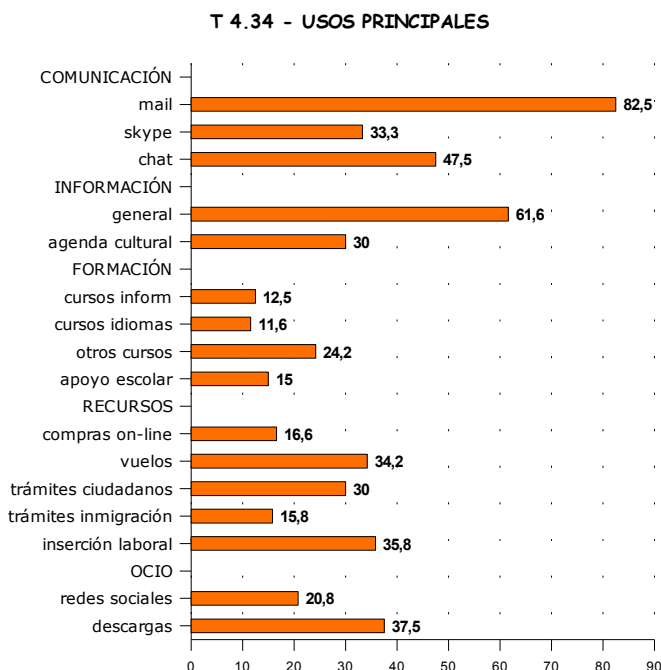
Los siguientes usos más destacados son para descargas en un 37,5%, para inserción laboral en un 35,8% o para reserva de vuelos en un 34,2%.

En relación a formación, un 31,6% declara haber hecho algún tipo de formación on-line; un 12,5% dice

haber hecho cursos relacionados con TICs, un 11,6% cursos relacionados con idiomas y un 24,2% otro tipo de cursos. También hay un 15% que utiliza Internet como apoyo escolar, bien propio o bien para sus hijos.

En relación a trámites y gestiones on-line vemos que hay un 30% de estas mujeres que hacen uso de interesen para trámites ciudadanos sin especificar cuáles exactamente, que las compara on-line son de un 16,6% y que tramitaciones en torno a temas de inmigración sólo son realizadas por un 35,83% de las mujeres que utilizan Internet.

Las redes sociales son utilizadas por un 37,5%, de las cuales un 60% tienen entre 24 y 34 años, mientras que de menos de 24 años y de la franja de 35 a 44 hay un 16% de cada grupo que utiliza este servicio. También un 8% de mujeres mayores de 45 lo utilizan, Mayoritariamente son mujeres universitarias en un 54,2% seguidas de las que tienen formación secundaria con un 41,67%.



Por otro lado hay mujeres que sólo hacen uso de Internet para cuestiones puntuales como son comunicación, obtener información o inserción laboral. Son un 27,5% respecto al total, las mujeres que sólo utilizan estos servicios propios de la web 1.0. Concretamente sólo para un uso de comunicación, sea mail o chat, lo utilizan un 9,16% del total, sólo para inserción laboral, un 2,5%, para comunicación y búsqueda de información un 12,5%, para comunicación e inserción laboral un 1,7% lo mismo que para las tres cosas en exclusiva.

Sorprendentemente las mujeres que utilizan Internet para cuestiones relacionadas con inmigración están regularizadas con permiso de trabajo en un 66,7% y en un 22,2% están nacionalizadas o son comunitarias.

El total de mujeres entrevistadas ha sido de 22, provenientes de países tan diversos como Siria, Pakistán, Egipto, Marruecos, Ghana, Sudáfrica, Rusia, Serbia, Moldavia, Francia, Colombia, Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Perú. Sus perfiles personales y sus condiciones como inmigrantes son variados también.

Todas las entrevistadas son en mayor o menor medida usuarias de TICs y las cuestiones que les hemos planteado se pueden dividir temáticamente en 3 bloques.

1. como usuarias de medios de comunicación masivos.
2. en base a sus relaciones e interacciones con las TICs digitales
3. en relación a sus propios procesos migratorios.

En primer lugar se las interpela sobre su relación con los medios clásicos de comunicación; sus prácticas de consumo, la percepción que tienen de dichos medios sobre todo en relación a su condición de mujeres y de inmigrantes. Si partimos de que el acceso libre a la información y al conocimiento es un derecho general, tal y como hemos apuntado anteriormente, tenemos que el consumo de mass-media puede ser un indicador del nivel de acceso a información y conocimiento. Y desde este planteamiento preguntamos a las mujeres sobre sus prácticas de consumo de los máss-media como usuarias, sus intereses y su valoración de los contenidos que les ofertan. También como mujeres y como inmigrantes les preguntamos si se sienten representadas en los medios de comunicación masivos.

El segundo bloque de preguntas hacía referencia directa a sus relaciones con las TICs, eje de la entrevista y de la investigación.

Y en tercer lugar se las interpela sobre sus propios procesos migratorios; les preguntamos sobre cómo fue ese proceso, las dificultades a las que se enfrentaron y cómo las afrontaron, sobre su grado de participación social como un indicador más de integración social. Y también si las TICs, en alguna de sus manifestaciones han tenido protagonismo de algún modo en esos procesos.

.:: Las mujeres como usuarias de medios

Para todas las entrevistadas, es importante estar bien informadas sobre lo que pasa en el mundo y tiene que ver directamente con estar lejos de sus hogares. Sienten que lo que ocurre a nivel internacional les puede llegar a afectar directamente, aunque no aprueban la imagen

que se da en los medios de sus respectivos países. Echan a faltar informaciones positivas y noticias de actualidad de sus países..., que por otra parte buscan en internet. En general todas ellas buscan estar informadas en mayor o menor medida por unos u otros medios y consideran la información como algo importante y necesario para las personas.

Sobre su consumo de los medios principalmente ven la televisión, sobre todo los informativos, aunque a algunas su falta de tiempo les impide verla. La radio se consume menos y básicamente para escuchar música. La prensa preferente que se consume son los periódicos gratuitos y también algo de prensa rosa.

Sobre las temáticas que buscan o prefieren están las noticias e informaciones prácticas que les afecten en su vida cotidiana; sobre inmigración, sueldos, hipotecas... Pero para algunas el idioma es una dificultad y se quejan de la rapidez de los mensajes y de la dificultad para entenderlos, aunque hay mujeres que están abonadas a canales no nacionales que les hablan en sus propios idiomas o que directamente son canales de sus países de origen. Y hay también algunas mujeres que precisamente utilizan la prensa como recurso para aprender el idioma.

Entienden la televisión como un posible recurso para facilitar el Encuentro Intercultural, al hablar de las propias cultural o compararlas, al acercar culturas como por ejemplo la musulmana. O simplemente en clave cultural, dirigido a la propia comunidad.

Como temáticas que ellas tratarían están la educación de los niños y la inmigración, y directamente relacionado con el tema "mujer" los malos tratos es una cuestión que les parece importante de ser tratada en los medios a modo de recurso ciudadano (dónde acudir, cómo afrontarlo...). La conciben más como un potencial recurso ciudadano que como herramienta de entretenimiento, atendiendo a su capacidad educativa y de información.

Análisis crítico hacia los medios

Hay dos posturas frente a los medios, sus formas y contenidos.

La una es crítica, considera que los medios están manejados por el poder, ante lo cual hay que desarrollar espacios comunicacionales propios o alternativos. También apuntan que el hecho de que sea una industria básicamente dirigida por hombres es un condicionante para que las informaciones y los contenidos se desarrollen en una línea determinada. Y hay quien considera necesario un decálogo sobre el buen uso de las palabras y las imágenes para no estigmatizar a las personas (es una mujer periodista)

La otra postura es complaciente; poco o nada crítica con los medios. Les gustan tal cual están, tal cual muestran los contenidos y no se plantean cambiar nada.

En relación directa con la **imagen de mujer** que reciben de los medios, distinguen dos diferentes. La de las mujeres que aparecen como profesionales. Algo novedoso para algunas de las entrevistadas en comparación a cómo son los medios en sus respectivos países, por lo cual es una realidad que valoran especialmente y les parece muy interesante y emancipador que existan mujeres que dirigen programas o que los presenten. La otra imagen es la de "mujer como objeto de deseo" que se refleja en la publicidad básicamente. Hay que decir que no todas las entrevistadas se han mostrado críticas con esta imagen frívola de la mujer y algunas ni se la cuestionan. Alguna apunta a ésta imagen como un ingrediente más que favorece los malos tratos hacia la mujer.

Además de estas dos imágenes prácticamente compartidas por todas las entrevistadas, alguna apunta también a una imagen muy encasillada en el rol de madre de familia. Hay también quien apunta que falta una imagen intermedia de mujer normal; entre la víctima y la mujer objeto

Sobre su **propia percepción de la realidad de las mujeres** tenemos que varía según sea la procedencia de las mujeres entrevistadas. Así para mujeres de zona asiática o de puntos concretos de latinoamericana, la mujer aquí está más liberada que en sus respectivos países, son más emprendedoras, más profesionales. Pero no nos queda claro si esta liberación las ha tocado a ellas también en su estatus de inmigrantes. Sin embargo esta imagen es totalmente diferente para mujeres procedentes de la Unión Europea, ya que encuentran que las dificultades laborales o los roles de género están más marcados aquí. También hay quien apunta a la necesidad de no generalizar sobre las mujeres porque esas generalizaciones hace que tengamos una imagen estigmatizada por ejemplo de mujeres asiáticas y musulmanas, invisibilizando así otras realidades, a otros colectivos de mujeres dentro de esas mismas comunidades.

Las mujeres entrevistadas se muestran más sensibles hacia el tema concreto de **la inmigración** en los medios. Se sienten totalmente identificadas en estas cuestiones y todas tienen un criterio claro de cómo son o cómo deberían ser estas informaciones.

Las quejas vienen en torno a la imagen delictiva que se da de los inmigrantes, o la imagen catastrofista de sus países de origen... el negativismo, la forma en que se muestran las noticias, en que se inculca la inseguridad... Consideran que la imagen que se da de la inmigración es negativa; se dice que hay demasiados inmigrantes, que vienen a quitar los trabajos y además que son delincuentes. Y también para las mujeres musulmanas está muy claro que los medios desprenden una imagen de islamofobia que influye nefastamente en la población.

En general tienen muy claro que existe una relación directa entre el mensaje mediático y la imagen que se hace la gente, es decir; los medios influyen directamente en la idea que tiene la

población sobre la inmigración. Lo que significa que tienen un gran poder para incidir en el imaginario social, y si hicieran el esfuerzo de modificar su discurso, la percepción de la gente también cambiaría. También hay quien piensa que esto no ocurre así por casualidad, sino que al Sistema le interesa generar ese imaginario social que enfrenta a las comunidades locales con las comunidades migrantes.

Detectan un fuerte etnocentrismo en los medios que muestra lo bueno del mundo occidental frente a los aspectos más negativos de los países más desfavorecidos, lo más catastrofista. Esto según alguna mujer, puede convertirse en efecto llamada en sí mismo. En esa línea consideran que el mostrar las realidades sociales y económicas de los países emisores de emigración, ayudaría bastante a entender este fenómeno y a estas personas. En ese sentido también hay una percepción de cómo se da mayor protagonismo a Latinoamérica frente a otras zonas desde las que están llegando cada vez porcentajes más altos de inmigración, como por ejemplo de zonas eslavas. Sin embargo a las mujeres latinoamericanas tampoco les satisface la imagen que dan de sus lugares de origen.

En general se piensa que la inmigración no es un tema que se trate mucho y nunca en profundidad, que sólo son flashes informativos, datos y cifras que no pueden dar una idea clara del estado real de la situación. Es más bien una información sesgada e ideologizada. Echan a faltar noticias donde a los inmigrantes se les vea como personas normales, como ciudadanos, con sus aportes a la seguridad social y en el resto de campos sociales y ciudadanos. Consideran que el referente de inmigración que se da son los cayucos, cuando el fenómeno de la inmigración es mucho más amplio y complejo. También se quejan de que se hable de medidas represivas y estadísticas sobre inmigración no regularizada, pero que no se muestre la realidad que viven las personas no regularizadas. Consideran también que en la televisión no se muestra la realidad multicultural que se vive en la calle, es decir que los rostros que hacen los medios nunca son de inmigrantes. Una mujer apunta que no quiere que se hable "mejor" de los inmigrantes sino que se cuente otras realidades diferentes.

También hay quien valora que ha habido un cambio en la imagen de la inmigración, en la forma de tratar estas temáticas en los medios desde que comenzó la legislatura de Zapatero. Y hay quien también comenta que las revueltas acaecidas en Francia en el otoño del 2005 han sido como un toque de atención que también ha influido en ese cambio de imagen.

Y por último también existe una percepción de no verse reflejadas como mujeres en estas noticias al darse siempre las informaciones exclusivamente en clave masculina.

MUJERES INMIGRANTES Y CIBERCULTURA

Para las mujeres entrevistadas, la relación existente entre las TICs y sus propias prácticas sociales y/o culturales, es un tema nuevo al que anteriormente no le habían prestado mucha atención, y puede ser que las reflexiones que aquí nos cuentan sean la primera vez que se las hayan hecho. Prácticamente la mayoría desconocía el término TIC o cibercultura, y hemos tenido que referirnos a ello en clave de "el internet y el ordenador". Sin embargo son conscientes de que las TICs están influyendo en sus vidas. Valoran por ejemplo, la optimización de sus tiempos gracias al uso que hacen de internet. Aunque precisamente la previsible pérdida de tiempo (por navegar indefinidamente, por enredarse en redes sociales...) es también lo que alguna mujer apuntaba para no involucrarse demasiado en la red.

Cuestionadas sobre lo que significa para ellas internet (las TICs), todas tienen claro que es básicamente una herramienta de comunicación. También un buen recurso para resolver cuestiones cotidianas. Hay algunas mujeres que van más allá y lo conciben como una ventana al mundo, como un elemento integrado plenamente en sus vidas del que ya no pueden prescindir. Algunas hablan de internet como un descubrimiento en sí mismo y otras puntan que no recuerdan su vida anterior sin internet. Pero también hay mujeres que consideran que no han experimentado lo suficiente y que les queda mucho por descubrir. Pero en general no se plantean internet más allá de su instrumentalidad, no lo perciben como un derecho o como una práctica social o cultural, aunque algunas apuntan al hecho de cómo ha provocado cambios en sus prácticas culturales que ahora son diferentes a hace unos años cuando no utilizaban TICs. También hay quien considera que internet en concreto y los medios de comunicación en general producen cultura, que forman parte de la cultura de cada lugar.

La mayoría de las mujeres entrevistadas ha aprendido a utilizar el ordenador en su país de origen, en la escuela o universidad. Pero son bastantes también las que lo han hecho como consecuencia de su proceso migratorio: por necesidad bien para poder comunicarse con sus seres queridos que dejaron atrás, bien como recurso para acceder al mercado laboral. También hay mujeres que no lo consideran lo prioritario; primero sería el encontrar trabajo y después ya vendría el dedicarle tiempo a las TICs. Alguna mujer que no ha llegado a aprender, sin embargo hace uso a través de sus hijos. Alguna también comenta la dificultad para reciclarse a través de cursos porque o son muy básicos o son muy avanzados y específicos en las temáticas, con lo cual hecha en falta cursos de nivel y contenidos medios.

En general su falta de tiempo es el mayor condicionante que ven estas mujeres en sus vidas para poder dedicarle tiempo al aprendizaje y uso de TICs. Pero hay también otros condicionantes como son los típicos y tópicos prejuicios tecnófobos (miedo a que se rompa, a

no saber "echarlo a andar"...)) o la misma vergüenza por no saber, cuestión ésta que apuntaba una mujer como la razón por la que no se acerca a los cyberlocutorios. La falta de ordenador propio también aparece como un limitador para el aprendizaje y la experimentación. Alguna mujer musulmana apunta al rechazo de los hombres musulmanes a que se conecten sus mujeres como un inhibidor latente entre esta comunidad. De hecho ella misma, teniendo internet en casa, es en el cyber donde se conecta.

Sin embargo, una vez que llegan a acceder y lo conocen, el placer en si mismo que le han encontrado a su uso y la facilidad que le ven, se convierte en un aliciente para seguir utilizando y aprendiendo. Para varias mujeres, el hecho de que en la escuela a una edad temprana, hayan tenido acceso a las TICs en sus respectivos países, ha sido determinante para su buena disposición actualmente. Otro aliciente de aprendizaje es la posibilidad laborar que puede dar el conocimiento del uso del ordenador. Pero sin lugar a dudas el gran potenciador para el uso y aprendizaje de estas mujeres ha sido la posibilidad que ofrece de comunicación; a través del mail, del chat o del skype.

Respecto a su lugares de acceso y uso, son varias las mujeres que no tienen ordenador en casa y buscan conectarse fuera. Pero también son bastantes las que se conectan desde su casa. En general desconocen que existan lugares como los centros Omnia, donde pueden acceder gratis a internet y a alfabetización digital y sin embargo algunas si saberlo, se estén conectando desde puntos Omnias a través de bibliotecas o desde los centros de interculturalidad a los que acuden y que ofrecen ese servicio. El otro sitio preferente de conexión en la calle son los cybers, aunque algunas sienten vergüenza de ir al Cyber y sólo van por necesidad.

Estas mujeres también son críticas con la cultura de Internet y le ven aspectos negativos como son los relacionados con la seguridad personal y la intimidad. Les preocupa la privacidad, que se puedan utilizar los datos personales, que todo esté tan al alcance... Y como madres, les preocupa la seguridad de sus hijos en la red. Alguna mujer incluso, a pesar de tener ordenador en casa, no tiene internet por seguridad para sus hijos adolescentes y ella misma se conecta en los cybers. Apuntan a la pedofilia como uno de los graves problemas de la red. Alguna también comenta sobre el riesgo de agresiones sexistas en las redes sociales.

::: Usos y prácticas

Hay como dos niveles de uso entre las mujeres. Unas lo utilizan exclusivamente para cubrir sus necesidades, básicamente de comunicación y socialización. Y el otro grupo lo utiliza para prácticamente todo en su vida. Para unas es una herramienta puntual de comunicación y para otras es La Herramienta, plenamente integrada en sus vidas. Hay diferentes visiones sobre si

actualmente “se puede” o “no se puede” vivir sin internet. Todo depende del grado de utilización y de lo integrado que esté en la vida de la persona que contesta.

- El uso mayoritario que hacen estas mujeres con internet, tiene que ver con la **comunicación**; vía mail o bien a través de messenger o skype, se mantienen en contacto con sus familias. De hecho algunas mujeres el uso exclusivo que le dan a internet es el de la comunicación. Incluso las mujeres que no se desenvuelven bien con las TICs, echan mano de hijos y maridos para poder comunicarse; chatear.. y de paso también les encargan descargas de películas o música. La excepción suele estar en mujeres que provienen de zonas donde el acceso internet no está muy desarrollado.
- Las **Redes Sociales** también son de uso muy frecuente. A través de su uso algunas mujeres han encontrado una forma de mantenerse dentro de su comunidad socio-cultural o también de mantener y retomar el contacto con su gente de toda la vida. Pero también hay mujeres que desconfían de las Redes Sociales, que piensan que es arriesgado el no saber o no estar segura de con quien estás hablando, de con quién estás compartiendo.
- Son varias las mujeres que utilizan el ordenador como **herramienta de trabajo**; bien para buscar o procesar informaciones relacionadas con sus trabajos, bien a modo de bases de datos o para llevar contabilidad... y por supuesto como recurso de inserción laboral. También hay mujeres que tienen expectativas de poder trabajar algún día utilizando el ordenador para ello. Algunas apuntan a que las TICs les han abierto caminos laboralmente, bien por el uso del ordenador en si, bien por el uso que hacen de internet.
- Otro uso bastante generalizado es el mirar o leer la **prensa o informaciones de los países de origen**. Para algunas incluso, internet es el medio para estar al día de lo que ocurre en esos lugares.
- El **ocio** por internet en sus diversas facetas, también es un uso generalizado. Muchas descargan películas o música, o bien las ven o escuchan on-line. El compartir fotos por internet también es un tema recurrente, tanto por ser una práctica para algunas como por ser un deseo de aprendizaje para otras mujeres. Consultar la agenda cultural de Barcelona, los cines..., también es un uso relacionado con el ocio que le dan estas mujeres a Internet
- Un uso específico de estas mujeres es el de utilizarlo **en relación a las lenguas**; para traducir palabras o textos... o para aprender y/o leer en el idioma (castellano o catalán, depende). Y también para poder leer en sus respectivas lenguas de origen.
- Los usos comunes de **servicios** como reservas de vuelos también están bastante generalizados. Pero los pagos por internet, las compras on-line, generan desconfianza. Las

gestiones bancarias o los trámites ciudadanos a través de internet (revisión de facturas, solicitud de citas previas...) no son un uso tan extendido, en parte por desconocimiento de la existencia de dichos servicios, o bien por desconocimiento de cómo utilizarlos.

- Alguna también apunta a un **uso práctico ciudadano**; para mirar mapas o direcciones, horarios de autobuses..., para gestionar vacaciones...

::: Las mujeres como generadoras de contenidos

La posibilidad de generar ellas mismas contenidos, de ser emisoras de sus propios mensajes, es algo que la mayoría de estas mujeres no se habían planteado nunca antes. En general estas mujeres se perciben a sí mismas como receptoras de medios exclusivamente y no como potenciales emisoras. Valoran muy poco sus propias capacidades y sus conocimientos, hasta el punto de que para algunas su falta de preparación técnica es un condicionante decisivo para plantearse abordar una ficticia creación de contenidos audiovisuales o mediáticos... y sin embargo han tenido alguna experiencia previa por lo menos de grabaciones domésticas.

Y aunque no hemos tenido oportunidad de conocer demasiado sobre las prácticas de estas mujeres como generadoras de contenidos bien sean estos analógicos (prensa, audiovisuales...) o digitales (gestores de contenidos, blogs...), si sabemos de la apropiación de las TICs que hacen algunas de ellas, como por ejemplo para un uso profesional como periodista o para desarrollar y/o participar en algún proyecto de medio alternativo de comunicación. Alguna también ve en los blogs una forma de comunicación personal.

SUS PROCESOS MIGRATORIOS

Conocer sus procesos, sus expectativas y dificultades, las formas en que se integran o buscan la integración y la participación social, puede ayudarnos a conocer y definir aspectos y espacios en los cuales las TICs están teniendo o pueden tener un peso específico y decisivo para favorecer estos procesos.

En general, la conclusión a la que llegan estas mujeres es que cuando las personas emigran, lo hacen con un total desconocimiento de la realidad que les espera, con imágenes idealizadas que no concuerdan con lo que se encuentran. Y cuestionadas sobre **lo que ellas mismas esperaban cuando decidieron emigrar** comentan esa idealización previa donde todo iba a ser bueno; una ciudad bonita, facilidad para encontrar trabajo y salir adelante..., algunas reconocen que tenían miedo ante la incertidumbre pero hay otras mujeres cuya urgencia y necesidad les impedía plantearse algo más allá de lo práctico e instrumental de la situación. En

cualquier caso ninguna declara haber hecho uso previo de internet para conocer el lugar al que iban a ir o saber sobre las condiciones personales a las que se exponían.

En su primer contacto con la nueva sociedad todas reconocen que es vital **la ayuda exterior**, que alguna persona les sirva de puente para entender la nueva sociedad y cómo desenvolverse en ella. También para conocer su propia situación como inmigrantes y encontrar los recursos necesarios para salir adelante. En este sentido alguna mujer apunta directamente hacia internet como potencialmente útil en estos aspectos, podría ser clave para quien quisiera emprender un proceso migratorio definitivo o temporal si se desarrollaran espacios on-line con estas informaciones o herramientas formativas específicas ya que considera internet como un recurso recurrente donde se tiende a buscar cualquier cosa.

Y entre las ayudas personales concretas en las que ellas se apoyaron tenemos que para alguna fue su propio marido que ya había emigrado antes, para otra fue una compañera de piso, para otra una amiga que hizo al poco tiempo de llegar, para otra el novio que se echó a los 6 meses de llegar, a otra le ayudó un vecino y también hay quien ha recurrido a personas de la calle para que le ayudaran en cuestiones puntuales como coger el metro. Pero en general nos comentan cómo las redes sociales diaspóricas que se van creando entre las distintas comunidades, son decisivas para este primer estado de integración. Y así, ellas mismas, tras llevar ya un tiempo en la ciudad y ser apoyadas por estas redes, se han convertido en nodos entre las nuevas personas recién llegadas y la ciudad.

Pero este contacto exterior no sólo lo ven práctico en lo material, sino que lo valoran en lo personal como una forma de combatir la soledad a la que se enfrentan de recién llegadas. Así la mayoría de las mujeres considera que es bueno para las personas inmigrantes el relacionarse, el rodearse de otras personas y desde ahí consideran positivo el hecho de acercarse a asociaciones de interculturalidad o a sus diásporas. En general en esa búsqueda de interacción exterior, los espacios demandados por estas mujeres están reaccionados directamente con su condición de inmigrantes y así ocurre que la mayoría de mujeres que se encuentran activas en algún colectivo o asociación lo hacen como consecuencia de sus propias dificultades y por solidaridad.

Y respecto a las **cuestiones concretas con las que chocaron en un primer momento**, algunas apuntan a un total desconocimiento de su situación de irregularidad, de la imposibilidad de poder trabajar legalmente.

Otra cuestión de la cual el desconocimiento era generalizado tiene que ver con Estado de Bienestar español y la organización ciudadana. Son muchas las mujeres que desconocían que la sanidad es un derecho al que pueden acogerse o que la enseñanza escolar para sus hijos era

gratuita. También desconocían la necesidad y el derecho al empadronamiento aunque estuvieran en situación de irregularidad. Y llama la atención las formas en cómo algunas mujeres se han ido encontrando con estas cuestiones, ya que a veces ha sido tras años de estancia o tras la necesidad de acudir a Urgencias de algún hospital.

La cuestión lingüística también ha sido un problema en un primer momento. Son varias las mujeres que comentan su desconocimiento inicial de esta peculiar situación en Cataluña y de cómo tardaron bastante tiempo en entender que aquí se hablaba dos lenguas y no una. También hay una queja de cómo el hecho de tener que aprender dos lenguas y no una, dificulta bastante, que se hace duro pues supone demasiada información a la vez.

Entre las cuestiones cotidianas para moverse por el ámbito urbano, alguna se queja de cómo esas cosas nunca están en internet y relatan cositas concretas como:

- no saber coger el metro o utilizar el transporte público. Para algunas el metro era algo completamente nuevo y también la mecanización cada vez más generalizada para el acceso a ciertos servicios.
- no conocer o no entender la simbología urbana; dificultades por ejemplo para encontrar una dirección porque en sus países las calles están numeradas en lugar de tener nombre.
- dificultades para realizar compras, para entender la moneda y su funcionamiento. No conocer los horarios comerciales.
- desconocer completamente hacia dónde dirigirse para conocer y resolver sus propias situaciones de migrantes; no estar familiarizadas con el Tercer Sector, con la posibilidad de encontrar ayuda fuera de los canales oficiales y de pago. Este desconocimiento continúa presente en varias mujeres a pesar de llevar tiempo en la ciudad. En este sentido, las mujeres que si conocen los recursos existentes para apoyar a las personas migrantes, se sorprenden positivamente sobre la gran cantidad de oferta que encuentran.
- desconocimiento de cuestiones puntuales y decisivas como la posibilidad de alquiler de habitaciones frente a alquiler de pisos o casas completas.
- desconocimiento de las pautas sociales propias de la cultura catalana; la forma de ser diferente, la forma de pensar, la cultura, las costumbres, la forma de tratarse las personas entre sí...

Y cuestionadas sobre **las dificultades actuales y las que han tenido que afrontar**, algunas consideran que no son muy diferentes a las de las personales locales y tienen que ver con las cuestiones laborales, la hipoteca, la educación de los hijos... Incluso hay mujeres que

consideran que no se han encontrado con especiales dificultades o incluso que creen que su condición de mujer les ha facilitado las cosas.

Pero las mujeres que se encuentran en situación irregular, tienen muchas dificultades como consecuencia de ello, incluso por la dependencia de terceras personas para gestionar sus vidas (contratos de alquiler, gestiones bancarias...) Pero hay mujeres que apuntan cómo el hecho de conseguir los papeles no hace que desaparezcan todos sus problemas.

La comunidad musulmana se siente especialmente agredida. En general, todas las musulmanas entrevistadas sienten actitudes discriminatorias o reprobatorias hacia ellas por sus prácticas culturales o religiosas como es el uso del pañuelo, o por el simple hecho de ser musulmanas. Tienen problemas tanto para encontrar trabajo como para relacionarse con los vecinos, en la escuela de sus hijos..., o incluso para conseguir un taxi. Las mujeres musulmanas que vivían aquí antes del 11-S han notado un cambio de actitud social hacia ellas, evidentemente más negativo tras el atentado.

Pero el racismo y la xenofobia también lo perciben otras mujeres por causas diferentes que suelen tener que ver con las asociaciones que hace el imaginario colectivo; mujer servia y Milosevic, mujer rusa-china y mafias, mujer rumana y delincuencia...

El tema de la vivienda es una dificultad bastante común; dificultad para alquilar bien por su inestable situación económica o bien por puro racismo.

Otro problema generalizado y específico de estas mujeres es el problema de las guarderías y de cómo ocupar a sus hijos mientras ellas trabajan.

Algunas apuntan a los problemas derivados de las mafias; gentes que se ofrecen a ayudar pero que luego piden algo a cambio. También hacen referencias vagas a chantajes sexuales encubiertos en los trabajos.

Para algunas es una dificultad tanta burocracia; la cantidad de trabas legales y administrativas para hacer cualquier cosa, cualquier tramite.

Hay una mujer que nos habla **Duelo Migratorio** al que se enfrentan cuando su situación más o menos comienza a estar resuelta y ser estable; la disyuntiva entre quedarse y renunciar definitivamente a volver o al contrario, renunciar a la nueva vida para poder volver a casa.

Interpeladas sobre cómo es para ellas el **encuentro intercultural**, consideran que en general la sociedad española no es especialmente racista, pero si que hay detalles, actitudes puntuales. También hablan de un encuentro positivo con personas muy amables, que las han ayudado mucho y bien. Hay quien apunta que la gente más abierta con los inmigrantes es la que ha

tenido un contacto previo o que ha hecho el esfuerzo por tener ese contacto. En general no se sienten ni se han sentido discriminadas, sólo han tenido alguna que otra mala experiencia puntual.

Pero perciben que la sociedad catalana también tiene un especie de duelo; la añoranza por la pérdida de una Cataluña de hace 20 años sin aceptar que Cataluña tiene que cambiar a pesar de los inmigrantes porque ninguna cultura ni ninguna realidad es estática.

Todas ellas, las que son madres, intentan de unas formas u otras que sus hijos mantengan relación con sus culturas de origen a la vez que buscan que se integren en la nueva sociedad.

Sobre **sus propias percepciones de la inmigración** comentan que hoy en día en realidad los inmigrantes no son personas de clase baja, tal y como es la creencia popular, sino que son de clase media, porque los de clase baja no se pueden permitir migraciones extracontinentales. Algunas de hecho opinan que hay inmigrantes cuyo nivel social ha descendido como consecuencia de su migración. Por otro lado para algunas mujeres plenamente integradas en la sociedad catalana, la llegada de más inmigración y de la realidad de los irregulares, supone una amenaza personal directa.

Hay quien apunta que la conceptualización de la palabra se ha manejado políticamente para identificar al inmigrante como el personaje extracomunitario que viene hueyndo de la miseria. Y hay también quien opina que el sentirse inmigrante es un tema interior, que la propia persona es la que puede decidir cuándo dejar de serlo.

Y una mujer periodista nos hace una reflexión sobre los flujos inmigrantes latinoamericanos en clave de migración femenina específicamente:

Todas se sienten **satisfechas de su decisión de emigrar** y el resultado obtenido hasta el momento. Incluso las mujeres que todavía no tienen resuelta su situación (por falta de papeles o de trabajo) se sienten satisfechas y confían en que mejorará. Son varias a las que les gustaría volver, pero no inmediatamente.

Y sobre sus intereses futuros, hay un deseo general de por, un interés general progresar personalmente, de aprender y formarse, bien en enseñanzas profesionales, bien en idiomas o en internet.

CONCLUSIONES

Existe una llamativa carencia de estudios e informaciones que vinculen a la población inmigrante con las nuevas tecnologías de información y comunicación. Poco se ha dicho hasta el momento sobre su grado de acceso, usos y prácticas y mucho menos en concreto sobre las mujeres inmigrantes.

Con este estudio hemos pretendido un acercamiento a esos usos y prácticas por parte de las mujeres inmigrantes partiendo de sus propias experiencias y de sus relatos.

Nos hemos preguntado sobre sus perfiles tanto demográficos como respecto a sus roles de inmigrantes, sobre el acceso y la formación que tienen de tecnologías como el ordenador o internet, sobre los usos que hacen de internet y también sobre sus propios procesos migratorios y el lugar que han ocupado o que ocupan las tecnologías en dichos procesos.

Un aspecto que no ha estado incluido en este estudio y que sin embargo se ha revelado como una tecnología de enorme interés y uso para la población inmigrante, es el de la telefonía móvil. En el diseño de la investigación no fue contemplada la inclusión de dicha tecnología, que sin embargo hemos observado cómo está íntimamente ligada a los procesos migratorios y las personas migrantes. Las razones de esta importancia tienen que ver con la posibilidad de socialización y comunicación que implica el uso de móviles, cuestiones ambas muy importantes en las vidas de las personas inmigrantes.

Por otro lado, la web ha sido un espacio dinámico que se ha ido actualizando con continuidad, mostrando noticias relevantes, testimonios, recursos, reflexiones y notas de investigación, contribuyendo de esta manera a la visibilización del colectivo y de las relaciones entre inmigración y TICs.

En el estudio han participado unas 220 mujeres encuestadas y 22 entrevistadas. El perfil de las mujeres encuestadas se ajusta bastante al perfil de las extranjeras residentes en la provincia de Barcelona en cuanto a comunidades de origen y edad. Son mujeres que en su mayoría han iniciado solas el proceso migratorio por lo que el peso y la responsabilidad de sacar adelante sus hogares recae sobre ellas. En general son mujeres con formación académica media o alta pero con grandes dificultades, ya que la inestabilidad laboral o el paro afecta a la mayoría. Estas cuestiones se reflejan con claridad en la falta de tiempo que proclaman para poder dedicárselo a un avance en lo tecnológico y puede ser también la explicación de que haya un cierto número de mujeres que teniendo conocimientos de estas TICs, declaren no utilizarlas.

Llama la atención el colectivo de mujeres magredís por sus características específicas; mujeres que mayoritariamente han llegado por reagrupamiento familiar, que no tienen estudios elementales y se encuentran en situación de amas de casa que no desean trabajar. Cuestiones todas ellas que apuntan a un involucionismo del colectivo.

En lo que respecta a usos y prácticas tecnológicas todo indica que Internet es de importancia relevante para la socialización de estas mujeres. Así se explica que su manejo sea ligeramente superior en Internet que en el uso del ordenador, que sus prácticas mayoritarias estén enfocadas a la comunicación, que tengan participación activa en redes sociales y que proveerse de equipamiento informático y acceso a Internet sea una prioridad en mujeres que prácticamente son recién llegadas. Estos usos se acercan más a los usos generales de la población inmigrante que a los de las mujeres en particular, salvo en cuestiones de formación on-line donde también muestran interés y que son usos más extendidos entre las mujeres que entre población inmigrante. Pero a la hora de acceder a Internet son menos habituales de los cyberlocutorios sintiéndose más a gusto en otro tipo de locales como bibliotecas o centros sociales, salvo en el caso de las magredís que se conectan más de cybers que de cualquier otro lugar. Laboralmente no tienen demasiado acceso a tecnologías.

Por otro lado vemos que la tendencia de la brecha digital también se mantiene entre estas mujeres, manifestándose en función de edad y estudios, ya que son principalmente mujeres jóvenes y mujeres con formación las que mayor conocimientos tienen y mayor uso hacen. Esta tendencia se manifiesta claramente en el colectivo magredi donde la brecha digital es especialmente elevada, consecuencia quizás de la falta de formación de estas mujeres.

Las formas de aprendizaje de estas mujeres se reparten entre lo autodidacta, el apoyo de familiares o amigos y la asistencia a cursos o formaciones. Pero entre las mujeres mayores de 45 años la opción de un aprendizaje solas se superpone a la de apoyarse en amigos o familiares, quizás por acceso a un círculo social más reducido que lo posible.

Llama la atención el desconocimiento que tienen de los recursos desarrollados por las administraciones o por el Tercer Sector enfocados al soporte y apoyo hacia la población inmigrante. Desconocimiento que también abarca los espacios de acceso y usos tecnológicos donde poder desarrollar un aprendizaje, lo que puede dar cuenta de la poca proyección que tienen las políticas de inclusión digital entre estas mujeres.

RECOMENDACIONES

A) CARA A LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS MIGRANTES

- dar soporte a estudios e investigaciones que trabajen en identificar las realidades socioculturales específicas de las diferentes comunidades migrantes y potenciar la difusión de sus conclusiones entre los actores implicados.
- exigir la adopción de códigos de buenas prácticas a los medios de información de masas a la hora de hablar de inmigración y penalizar si es necesario, la transgresión de dichos códigos.
- buscar estrategias para acercar el Tercer Sector a la población inmigrante.
- utilizar los medios clásicos (publicidad en TV y en periódicos del gratuitos de metro...) para publicitar y difundir los servicios, los espacios y centros de recursos orientados a las personas inmigrantes
- favorecer un discurso integrador que cuestión e interpele a la población local y no sólo a la inmigrante.

B) CARA A LA VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES INMIGRANTES

- Segregar por sexos las informaciones existentes y las nuevas que se vayan generando sobre migraciones, teniendo siempre en cuenta las especificidades culturales y sociales existentes para romper con la homogenización imperante.
- Actividades de visualización y sensibilización; Desarrollo de acciones y programas específicos para las mujeres migrantes en base al discurso de discriminación positiva.
- Revisión de la Ley de Reagrupamiento Familiar para trabajar en su reformulación y buscar alternativas a sus consecuencias.

C) ESPECÍFICAS SOBRE TICS:

EN RELACIÓN A INMIGRACIÓN Y TICS

- Incluir las TICS a modo de recurso y herramienta en las diferentes acciones que se realicen en torno a la integración social de la población inmigrante, como un elemento clave de inclusión social.
- Coordinación entre departamentos, entidades y asociaciones del Tercer Sector que trabajan en temas de inmigración y/o integración junto a las que lo hacen en temas

de formación en tecnologías.

- Dar soporte a la investigación en relación a acceso, usos y prácticas de las tecnologías por los diferentes sectores sociales. Y en concreto por mujeres, población inmigrante y mujeres inmigrantes. Generando informaciones accesibles sobre dichas investigaciones.
- Dar soporte al desarrollo y puesta en marcha de acciones y estrategias que promuevan el acceso, usos y prácticas de las tecnologías por los sectores sociales en riesgo de exclusión digital.

PARA CONTINUAR CON EL ESTUDIO DE MUJERES INMIGRANTES Y SUS RELACIONES CON LAS TICS

- Para continuar con un análisis de usos y prácticas de las mujeres inmigrantes, se recomienda ampliar las tecnologías a la telefonía móvil y modificar la actual clasificación de usos incorporando y especificando los usos web 2.0.
- Por lo cual se recomienda remodelar los usos añadiendo:
 - usos específicos de web 2.0 como la utilización de redes de recursos, el intercambio de archivos (redes p2p), el compartir archivos (subir fotos y otros..)...
 - en cuestiones de información dividir entre las informaciones de actualidad de las búsquedas de información y las informaciones específicas relacionadas con el lugar de procedencia o con temas relacionados con inmigración.
 - en cuestiones de tramitaciones o servicios sociales especificar si son de consulta (facturas, bancos, tarjeta sanitaria...) o si son de gestión online.
 - en el apartado de ocio añadir también el uso de multimedia online; ver películas o juegos online.
- Añadir además los usos técnicos del ordenador tipo bases de datos, diseño, audiovisuales y multimedia, desarrollo web y otros como formas concretas de apropiación tecnológica.
- Y por último un nuevo apartado de apropiaciones; desarrollo y mantenimiento de blog propio, participación en CMS colectivos, participación activa en blogs, foros..., participación activa en generación de contenidos colectivos de desarrollo tipo

wikipedia o multimedia tipo youtube, proyectos de radio... o desarrollo de software.

CARA A MOTIVAR EL USO DE TICS

- Promover el conocimiento de las utilidades y potencialidades de las TICS:
 - acciones estratégicas para acercar las posibilidades prácticas y útiles.
- Acciones desplazando barreras relacionadas con el acceso a las TICS:
 - campañas para concienciar y promover el uso de las TICS
 - favorecer la formación básica en alfabetización digital

CARA AL ACCESO Y USO DE LAS TICS

- Facilitar la información de recursos existentes a la población inmigrante, tanto de espacios de acceso como de recursos on-line. Difundir estas informaciones en las diferentes guías en formato papel que se trabajen.
- Promover el acceso en el hogar a través de:
 - campañas que faciliten y abaraten costos para el acceso a ordenadores.
 - abaratamiento de costes de conexión y oferta de servicios más serios y fiables.
- promover la formación gratuita, con horarios adaptados y adaptables
- promover el servicio guarderías en entornos con puntos de conexión o acoplar los puntos de conexión en entornos donde se pueda dar este servicio (esplais...)
- Dar formación a formadores y dinamizadores TICS enfocada a la interculturalidad y la perspectiva de género e instarles a no potencien el sexismo en el aula.
- En el caso de comunidades con riesgo de exclusión social (marroquí) buscar y formar a formadoras de origen.
- Adaptación de teclados e interfaces (pantalla-contenidos) a las lenguas predominantes (árabe, chino, turco, eslavo...)
- promover el estudio e investigación de las necesidades y limitaciones que tiene las personas migrantes, y en concreto las mujeres para su integración social. Y trabajar en la transversalidad de sus prácticas TICS cara a mitigar estas cuestiones, desarrollando herramientas específicas y contenidos formativos adecuados.

CARA AL APRENDIZAJE DE TICS

- Adaptación de contenidos y metodologías a los diferentes grupos de población y personas:
 - formación adaptada a nuevos usos, deseos y necesidades de las mujeres inmigrantes.
 - desarrollo de recursos de alfabetización y formación online.
 - desarrollo de contenidos apropiados, preparados para el autoaprendizaje.
 - desarrollo de formaciones intermedias y de temáticas variadas; multimedia...
 - elaboración de materiales y manuales didácticos:
 - adecuados y adaptados, mostrando un lenguaje tecnológico más accesible
 - que muestren las redes existentes, tanto de género como diaspóricas y también redes de recursos.
 - desarrollo de contenidos con perspectiva de género;
 - que recojan necesidades específicas de las mujeres
 - que incentiven a las mujeres en el uso tecnológico
 - con referentes afines femeninos;
 - que utilicen un lenguaje no sexista,
 - desarrollo de contenidos enfocados a necesidades específicas de integración;
 - que recojan las peculiaridades culturales
 - que se desarrollen en multilenguas y/o se apoyen en audio
 - que desarrollen contenidos transversales a las cuestiones que afectan a las personas inmigrantes
 - que expliquen el uso de los servicios on-line y de las gestiones telemáticas existentes para la ciudadanía
- Acciones proveyendo contenidos y servicios:
 - creación de contenidos y servicios adaptados por parte de las administraciones públicas, las organizaciones del tercer sector, las empresas y las comunidades de usuarios.
 - apoyo y mejora de las capacidades comunicacionales de las organizaciones